



## MEDIADATEN FÜR 2024

### WERDEN SIE TEIL DES EINKAUFS- UND ERLEBNISFÜHRERS FÜR KIEL

„Kiel Shop & Joy“ ist der regionale Einkaufs- und Erlebnisführer, der Einheimischen und Besuchern vielfältige Shopping- und Gastro- nomietipps in und rund um Kiel präsentiert. In Kombination mit Aus- flugsmöglichkeiten sowie Eventtipps ist das Hochglanzheft in Kiel einzigartig und umfangreich – **und das auf Deutsch und Englisch.** Inhaltlich wie konzeptionell kommt die Ausgabe in einem frischen Design daher.

**Sie möchten Ihr Unternehmen präsentieren? So funktioniert es:** Wählen Sie einfach zwischen klassischer Anzeige oder einem Advertorial. Die Gestaltung des Advertorials übernimmt unsere Grafikagentur. Wir redigieren Ihre Texte einmalig kostenfrei und übersetzen Ihre Texte auf Wunsch ins Englische. Wir schicken Ihnen eine Vorabversion als PDF-Datei zu. Das Advertorial muss dann nur noch von Ihnen freigegeben werden – fertig.



Beispielseiten



## ADVERTORIAL EINZELGESCHÄFT

Sie liefern Texte und Bilder, wir übernehmen die Gestaltung

1

ANZEIGENFORMAT	ABMESSUNG	KOSTEN
2/1 Seite im Satzspiegel	328 × 245 mm	1.900 Euro
1/1 Seite im Satzspiegel	164 × 245 mm	1.050 Euro
1/2 Seite quer im Satzspiegel	164 × 120 mm	590 Euro
1/3 Seite quer im Satzspiegel	164 × 78 mm	300 Euro

## ADVERTORIAL EINKAUFSBEREICH

Redaktionelle Vorstellung mit Bildern eines ganzen Einkaufsbereiches (farblich hervorgehoben)

2

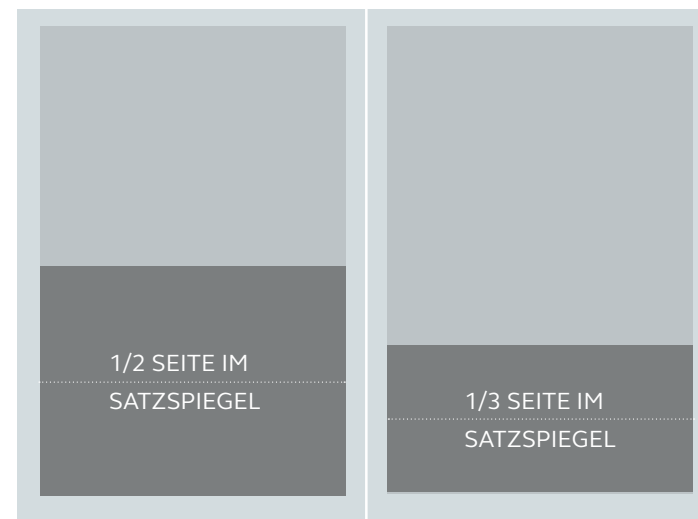
ANZEIGENFORMAT	ABMESSUNG	KOSTEN
2/1 Seite im Satzspiegel	328 × 245 mm	2.500 Euro
1/1 Seite im Satzspiegel	164 × 245 mm	1.500 Euro

### Infos und Druckanforderungen für ein Advertorial

- Lieferung digitaler Daten in den Formaten JPEG oder TIFF
- Mindestauflösung von 300 DPI
- Gestaltungselemente in vektorisierter Form (PDF, EPS, AI-Datei)
- Bitte keine Logos mitliefern, diese werden im Layout nicht berücksichtigt.
- Volltonfarben werden von uns in CMYK umgewandelt.

Alle Preise für das gesamte Jahr 2024 und zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Bei Übersetzungen der Texte durch Kiel-Marketing fallen zusätzliche Kosten an.

Bilder können im finalen Layout bis in den Anschnittsbereich hineingehen.



2 Bilder (hochauflösend),  
maximal 1000 Zeichen Text

1 Bild (hochauflösend),  
maximal 600 Zeichen Text



3 Bilder (hochauflösend),  
maximal 1750 Zeichen Text

5-6 Bilder (hochauflösend),  
maximal 3500 Zeichen Text



## KLASSISCHE ANZEIGE

Sie liefern eine gestaltete Anzeige

3

ANZEIGENFORMAT	ABMESSUNG	KOSTEN
Rücktitel (U4)	190 × 275 mm	2.750 Euro
Umschlag Seite innen (U2, U3)	190 × 275 mm	2.100 Euro
1/1 Seite im Anschnitt	190 × 275 mm	1.500 Euro
1/2 quer im Anschnitt	190 × 137,5 mm	1.000 Euro
1/3 quer im Anschnitt	190 × 91,5 mm	550 Euro

### Infos und Druckanforderungen für klassische Anzeigen

- Sicherheitsabstand zum Rand umlaufend 7 mm  
(hier sollten lediglich keine wichtigen Inhalte platziert werden.)
- Beschnittzugabe von 3 mm umlaufend ohne Schnittmarken

## ANGEBOT ANZEIGENKOMBI

Klassische Anzeige und Advertorial für Einzelgeschäfte

4

KOMBINATIONSMÖGLICHKEIT	KOSTEN
1/1 Seite Advertorial + 1/1 Seite klassische Anzeige	2.150 Euro
1/2 Seite Advertorial + 1/2 Seite klassische Anzeige	1.200 Euro

Alle Preise für das gesamte Jahr 2024 und zzgl. gesetzlicher MwSt.  
Bei Übersetzungen der Texte durch Kiel-Marketing fallen zusätzliche Kosten an.

