

## Kostenkalkulation zur Jahresmarketingumlage

### Jährliche Ausgaben (Stand 2015):

Gemeinsame Kampagne zu Sonntagsöffnungen

|  |                  |
|--|------------------|
| 1. Kieler Umschlag                     | 5.000,-€         |
| 2. Bauernmarkt- und Regionalmarkt      | 5.000,-€         |
| 3. Kieler Woche                        | 5.000,-€         |
| 4. Skandinavien Tage                   | 5.000,-€         |
| Kieler Bauern- und Regionalmarkt       | 9.000,-€         |
| Blaue Linie (Anteil)                   | 3.400,-€         |
| Festival of Lights / Skandinavien Tage | 10.000,-€        |
| Weihnachtsbeleuchtung                  | 17.500,-€        |
| Handling Kiel-Marketing                | 3.000,-€         |
|  | <u>62.900,-€</u> |

### Kosten für Akteure:

Die fairste Variante der Aufteilung ist eine Aufstaffelung des jeweiligen Beitrags nach Quadratmetern. Die Quadratmeterzahlen orientieren sich an den CIMA-Vorgaben.

|                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| 1. > 500m <sup>2</sup> | 2.461,00 € pro Jahr |
| 2. < 500m <sup>2</sup> | 1.845,75 € pro Jahr |
| 3. < 250m <sup>2</sup> | 1.230,50 € pro Jahr |
| 4. < 100m <sup>2</sup> | 615,25 € pro Jahr   |

Für Einzelhändler und Betriebe, die nicht direkt an der Weihnachtsbeleuchtung partizipieren, reduziert sich die Bemessung des Beitrages um den entsprechenden Kostenanteil (-28%).

|                        |                     |
|------------------------|---------------------|
| 1. > 500m <sup>2</sup> | 1.771,92 € pro Jahr |
| 2. < 500m <sup>2</sup> | 1.328,94 € pro Jahr |
| 3. < 250m <sup>2</sup> | 885,96 € pro Jahr   |
| 4. < 100m <sup>2</sup> | 442,98 € pro Jahr   |

Mit größeren Betrieben, Centern oder Werbegemeinschaften werden Sondervereinbarungen getroffen.

Bisher nehmen rund 30 Akteure, die für ca. 200 Geschäfte stehen, verbindlich teil.

## Vereinbarung

Zwischen dem Verein Kiel-Marketing e.V.,  
vertreten durch den Geschäftsführer Uwe Wanger

**und**

dem Unternehmen \_\_\_\_\_ ,  
vertreten durch \_\_\_\_\_

### Zielsetzung:

Durch eine Zusammenarbeit von Kiel-Marketing e.V., Geschäftsbereich Stadt- und Citymanagement, mit den Gewerbetreibenden der Innenstadt auf der Basis von Kooperationsverträgen wird die finanzielle Basis zur Organisation von Events und die Finanzierung der Weihnachts- und Winterbeleuchtung fortwährend gesichert sowie die Durchführung von Standortmarketingmaßnahmen.

Eine Vereinbarung hat den Vorteil, dass dadurch eine professionelle und langfristige Planung erfolgen kann. Die langfristige Festlegung von Events und die Gewährleistung der Durchführung kommt den Organisationsabläufen der einzelnen Gewerbetreibenden ebenso direkt zugute.

### Voraussetzungen:

Die von Kiel-Marketing e.V. zu erbringenden Leistungen sind nur dann realisierbar, wenn ausreichende finanzielle Mittel zur Verfügung stehen. Das notwendige Gesamtbudget wird für die im Leistungspaket näher definierten Maßnahmen jährlich bei 62.900,-€ liegen.

| <b>Kostenmodell*</b>                   | <b>Kostenanteil pro Jahr</b> |
|--|------------------------------|
| Kieler Umschlag                        | 5.000,-€                     |
| Kieler Bauern- und Regionalmarkt       | 5.000,-€                     |
| Kieler Woche                           | 5.000,-€                     |
| Skandinavien Tage                      | 5.000,-€                     |
| Kieler Bauern- und Regionalmarkt       | 9.000,-€                     |
| Blaue Linie (Anteil)                   | 3.400,-€                     |
| Festival of Lights / Skandinavien Tage | 10.000,-€                    |
| Maritime Weihnachtsbeleuchtung         | 17.500,-€                    |
| Handling Kiel-Marketing                | 3.000,-€                     |
| <b>Gesamt</b>                          | <b>62.900,-€</b>             |

\*basierend auf den Plankosten 2015

Leistungen:

Die mit der Organisation der Veranstaltungen verbundenen Leistungen sind in der Leistungsübersicht zusammengefasst. Diese Vereinbarung liegt als **Anlage 1** bei. Die Leistungsübersicht dient als Planungskonzept. Ein endgültiger Leistungskatalog wird im Dialog mit den Leistungsträgern auf dieser Grundlage erstellt und in jährlicher Planungssitzung abgestimmt.

Leistungsaustausch:

Kiel-Marketing garantiert einen jährlichen Leistungskatalog, dessen Minimalumfang umseitig dargestellt ist.

Zusätzliche bzw. veränderte Maßnahmen sind in Abstimmung mit den Teilnehmern möglich.

Die Unterzeichnerin/ der Unterzeichner erklärt sich im Gegenzug zur jährlich widerrufbaren Zahlung von \_\_\_\_\_ EUR netto (entsprechend den Kosten für Akteure) bereit.

\_\_\_\_\_, den \_\_\_\_\_  
Ort Datum

\_\_\_\_\_  
Name Unterschrift