

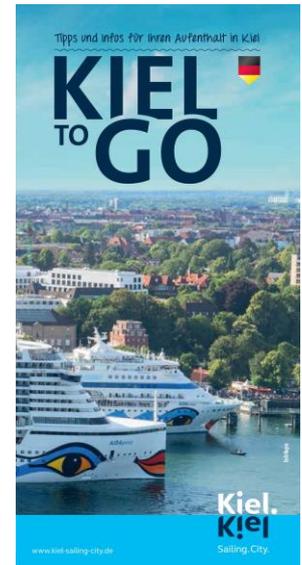


Kiel-Marketing

## Mediadaten Kiel To Go 2023

„Kiel To Go“ ist der Kiel-Guide für internationale Gäste, Kreuzfahrt- und Fähpassagiere sowie Tagestourist\*innen. Die einzigartige Broschüre in fünf Sprachen enthält Kultur-, Einkaufs- und Erlebnis-Tipps für 2 Stunden, 4 Stunden und einen ganzen Tag in Kiel. Durch den integrierten Stadtplan erhalten die Gäste einen Überblick über die Stadt und ihre Sehenswürdigkeiten.

**Erscheinungstermin** April 2023 (jährlich)  
**Auflage** 65.000 Exemplare  
**Format** DIN lang (105mm B x 210mm H)  
**Sprache** 20.000 DE, 25.000 EN, 10.000 DK, je 5.000 SW/NO  
**Verteilung** In den Fäh- und Kreuzfahrtterminals, auf den Fähren Color Line und Stena Line, im Welcome Center Kieler Förde und der Tourist-Information Heikendorf, bei den Partnern von Kiel-Marketing, als Download auf [www.kiel-sailing-city.de](http://www.kiel-sailing-city.de)



**Anzeigenschluss** 08.03.2022

### Bitte kreuzen Sie das gewünschte Format an!

#### Klassische Anzeige

- 1/2 Seite** 93mm B x 90mm H 1.000,- €
- 1/1 Seite** 93mm B x 187mm H 1.500,- €
- 1/1 Seite U3, U4** 105mm B x 210mm H 2.000,- €\*

\* +3 mm Beschnitt rundumlaufend

Die Preise gelten bei Lieferung als offene Datei (InDesign ab CS3, Illustrator ab CS3) inkl. Schriften und Bilder (300 dpi).

#### Redaktionelle Tipp-Box\*\*

- Innenteil** 89mm B x 45mm H 800,- €

\*\* Sie liefern Bild und Text und unsere Agentur gestaltet die Tipp-Box im Stil des „Kiel To Go“  
Text inkl. Überschrift ca. 230 Zeichen,  
Foto ca. 30mm x 35mm,

**Die Übersetzung in alle Sprachen ist im Anzeigenpreis inklusive.** Alle Preise in Euro zzgl. 19 % MwSt.

**10% Rabatt** für Kiel-Marketing e.V. Mitglieder und Bestandskunden  
**25% Rabatt** auf zusätzliche Anzeige im Fördelotsen

Hiermit buchen wir die oben angekreuzte Anzeige:

Unternehmen

Ansprechpartner

Datum, Stempel