



Kiel-Marketing

Leitung des Online-Redaktionsteams gesucht

Über uns:

Kiel-Marketing entwickelt unter der Marke Kiel.Sailing.City die Kommunikation für die Destination Kieler Förde, für das Stadt- und Citymanagement der Landeshauptstadt Kiel sowie für die Kernpositionierung im Segelbereich. Kiel-Marketing ist als Verein und als GmbH organisiert. Rund 400 Unternehmen, Institutionen, Bürgerinnen und Bürger sowie die Landeshauptstadt in der GmbH als Gesellschafterin bringen ihr Engagement, mit dem gemeinsamen Ziel den Standort Kiel zu stärken, in die beiden Gesellschaften ein. Hierzu werden Kräfte und Mittel gebündelt.

Kiel-Marketing beschäftigt sich zudem im Wasser- und Segelsport mit nationaler und internationaler Projektorganisation, Marketing, Kommunikation, Events und Sponsoring. Ein Teil der zukünftigen Aufgabe wird sich daher auch in diesem Bereich, insbesondere in der Kommunikation, wiederfinden.

Für die Leitung unseres Online-Redaktionsteams suchen wir Verstärkung. Eine hohe Affinität sowie ein gutes Know-How für die Kommunikation im Internet und dessen Gestaltung im Webdesign sowie Social Media ist die Basis für eine Bewerbung als neues Crewmitglied in Teil-/Vollzeit, welches wir ab sofort suchen.

Wir legen Wert auf Teamarbeit, Empathie und die Förderung individueller Stärken. Wir glauben an die Zusammenarbeit auf Augenhöhe und eine umfassende Unternehmenskommunikation über alle Kanäle hinweg.

Aufgaben:

Führung und Motivation:

Du leitest unser Online-Redaktionsteam (5-6 Personen) mit Empathie und Begeisterung. Dein Führungsstil bedeutet für dich, Teammitglieder motivierend zu befähigen, um Stärken zu stärken und sich weiterzuentwickeln.

Strategisches und konzeptionelles Denken:

Du bist verantwortlich für die Weiterentwicklung unserer Webseiten und Social-Media-Kanäle. Ihre strategischen und konzeptionellen Fähigkeiten sind die Basis für kreative und perfekte Umsetzungen.



Kiel-Marketing

Redaktionsplanung und Organisation:

Du verantwortest mit dem Team die Redaktionsplanung und organisierst die Teamaufgaben, um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

Hands-on Mitarbeit:

Neben der leitenden Funktion bringst du dich auch operativ in die täglichen Aufgaben ein und unterstützt das Team bei der Umsetzung.

Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen:

Du arbeitest eng mit anderen Abteilungen zusammen (Kommunikation, PR, Tourismus- und Stadtmarketing, Segelcamp usw.) und förderst eine offene und kooperative Arbeitsweise, um zusammen mit den anderen Abteilungen eine einheitliche Kommunikation sicherzustellen.

Direkte Berichterstattung:

Du berichtest direkt an den Geschäftsführer.

Dein Profil:

Erfahrung:

Du hast fundierte Erfahrung im Bereich Online Marketing sowie in der fachlichen und personellen Führung von Teams.

Führungscompetenz:

Deine Führungscompetenz zeigt sich in deiner Fähigkeit, Mitarbeiter*innen zu motivieren, anzuleiten und ihre Stärken gezielt zu fördern. Du verstehst Führung nicht als reine Delegation von Aufgaben.

Teamplayer*in:

Du bist ein*e Teamplayer*in und legst Wert auf eine enge und kooperative Zusammenarbeit mit Kolleg*innen aus anderen Abteilungen.

Wichtige Soft Skills:

Kommunikationsstärke, Durchsetzungsvermögen, freundliches sicheres Auftreten, ein hohes Maß an Einsatzbereitschaft, eine hohe Zuverlässigkeit, schnelle Auffassungsgabe und selbstständiges, strukturiertes Arbeiten.



Kiel-Marketing

Fachkenntnisse:

Du bringst neben deiner Führungserfahrung und strategischen/konzeptionellen Fähigkeiten umfassende Kenntnisse in den folgenden Bereichen mit:

- Neos oder andere Content Management Systeme und weitere digitale Tools
- Datenschutz-Kenntnisse
- Digitale Barrierefreiheit-Kenntnisse
- Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere
- Canva
- Online-, Content- und Social Media Marketing
- SEO
- redaktionelle Planung
- MS Office 365
- Wissen über die Verbindung von Online-Marketing, Kommunikation und Digitalisierung
- gute Englischkenntnisse sind von Vorteil

Wir bieten dir:

Eine verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Umfeld in einer Stadt direkt am Meer. Du arbeitest dort, wo andere Menschen Urlaub machen, hast neben vielfältigen Freizeitmöglichkeiten – insbesondere Wassersport – sieben Strände zur Auswahl.

Du hast die Möglichkeit, deine Ideen und Konzepte aktiv einzubringen und umzusetzen in einem motivierten Team, das sich auf eine inspirierende und unterstützende Führungskraft freut.

Du arbeitest in einem offenen Arbeitsklima mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen.

Du fühlst dich angesprochen und möchtest unser Team unterstützen? Dann komm an Bord! Deine Bewerbung nehmen wir per Mail (max. 5MB, PDF-Format) an. Bitte gib in deinem Anschreiben auch deine monatlichen Gehaltsvorstellungen mit an.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

[Uwe Wanger](#), Geschäftsführer
Kiel-Marketing GmbH
Andreas-Gayk-Str. 31B | 24103 Kiel
Telefon [+49 \(0\)431 67910-15](tel:+49(0)43167910-15)
www.kiel-sailing-city.de