



Kiel-Marketing

## **Crewmitglied m/w/d – Werkstudent\*in für Social Media Marketing gesucht**

Kiel-Marketing entwickelt unter der Marke Kiel.Sailing.City die Kommunikation für die Tourismusdestination Kieler Förde, das Stadt- und Citymanagement der Landeshauptstadt Kiel sowie für die Kernpositionierung im Segelbereich. Kiel-Marketing ist als Verein und als GmbH organisiert. Rund 400 Unternehmen, Institutionen, Bürgerinnen und Bürger sowie die Landeshauptstadt in der GmbH als Gesellschafterin, bringen ihr Engagement, mit dem gemeinsamen Ziel den Standort Kiel zu stärken, in die beiden Gesellschaften ein. Hierzu werden Kräfte und Mittel gebündelt.

Für die kreative Weiterentwicklung und die Pflege unserer Social-Media-Kanäle und den Ausbau unseres Bloggernetzwerkes suchen wir Verstärkung. Eine ausgeprägte Kreativität, Selbstständigkeit in der Arbeitsweise und Teamplay sowie bestenfalls Erfahrungen im Onlinemarketing (vornehmlich Social Media Marketing) sind die Basis für deine Bewerbung als Werkstudent\*in auf 15 bis 20 Stunden Basis pro Woche. Die benötigten Texte, Bilder und Videos sollen dabei nach Möglichkeit selbst formuliert und produziert werden, wofür Erfahrungen im Schreiben sowie in der Foto- und Videoproduktion von Vorteil sind.

Kiel-Marketing beschäftigt sich zudem im Wasser- und Segelsport mit nationaler und internationaler Projektorganisation, Marketing, Kommunikation, Events und Sponsoring. Ein Teil der zukünftigen Aufgabe wird sich daher auch im Bereich Eventmarketing wiederfinden.

### **Wünschenswerte Kenntnisse:**

- Affinität oder Erfahrung in der zielgruppengerechter Kommunikation auf Social Media und im Community Management
- Design (Canva), Bildbearbeitung (Adobe Lightroom), Videoschnitt (Capcut)
- MS Office 365
- Leidenschaft für Fotografie (insbes. Veranstaltungen & Menschen), dabei sicherer Umgang mit Fotoausrüstung (Systemkamera mit Wechselobjektiven) sowie Smartphone

### **Deine Aufgaben:**

- Kreative konzeptionelle (Weiter-)Entwicklung einer Social-Media-Strategie (zielgruppen- und plattformengerecht)
- Redaktionelle Planung
- Betreuung unserer Social Media Kanäle Instagram, Facebook und LinkedIn
- Community Management
- Contentproduktion (Foto und Video)
- Verfassen von Captions
- Betreuung von Influencer\*innen-Treffen



Kiel-Marketing

### Dein Profil:

- Student\*in, idealerweise aus thematisch passenden Studiengängen wie Medienproduktion, Kommunikations- und Öffentlichkeitsarbeit o.Ä.
- Spaß am kreativen Jonglieren mit Text und Bild
- Ein hohes Maß an Einsatzbereitschaft, selbstständiges und strukturiertes Arbeiten sowie hohe Zuverlässigkeit
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und Technikaffinität
- Freundlicher und respektvoller Umgang mit Menschen
- Vielseitig interessiert an Kultur, Sport, Tourismus und stadtgesellschaftlichen Themen
- PKW Führerscheinklasse B

### Wir bieten:

Einen abwechslungsreichen Job in einem jungen Team an spannenden Einsatzorten (manchmal auch auf der Förde) mit kreativen Aufgaben! Die Stelle ist mit 15 EUR Brutto pro Stunde bei 15 bis maximal 20 Stunden pro Woche vergütet. Unser Büro liegt mitten in der Stadt, es gibt es frisches Obst und Müsli und gleich nebenan ist das Welcome Café & Bistro.

Du fühlst dich angesprochen und möchtest unser Team unterstützen?

Dann komm an Bord! Deine Bewerbung nehmen wir per Mail (max. 8MB, PDF-Format) an.

Uwe Wanger  
Geschäftsführer Kiel-Marketing e.V. / GmbH  
Andreas-Gayk-Str. 31B | 24103 Kiel  
Telefon +49 (0)431 67910-15  
[bewerbung@kiel-marketing.de](mailto:bewerbung@kiel-marketing.de)  
[www.kiel-sailing-city.de](http://www.kiel-sailing-city.de)