



Kiel-Marketing



KOMM AN BORD

BEIM KIELER INNENSTADT-MANAGEMENT

Du bist auf der Suche nach einem spannenden Praktikum und möchtest Einblicke in das Kieler Innenstadt-Management bekommen? Dann komm zu uns!

MEHR INFOS

 www.kieler-innenstadt.de

 @kielsailingcity

 @kiel_innenstadt

 auf der nächsten Seite

JETZT BEWERBEN

Mit aussagekräftigem Anschreiben,
Lebenslauf und Zeitraum an
Herrn Jonas Godau
bewerbung@kiel-marketing.de



Kiel-Marketing

Ausschreibung Praktikum (m/w/d)

Kiel-Marketing e.V.

Geschäftsbereich Stadt- und Citymanagement – Schwerpunkt Innenstadt-Management

Der Geschäftsbereich Stadt- und Citymanagement betreibt das Stadtmarketing für die Landeshauptstadt Kiel und verfolgt dabei einen ganzheitlichen Ansatz. Hauptziel des Stadtmarketings in Kiel ist es, die Attraktivität und Lebensqualität unserer Stadt zu erhalten, zu fördern und zu verbessern. Prozessbestimmend sind hierbei die Schlüsselfaktoren Kommunikation und Kooperation. Wir bilden die Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Politik und Verwaltung, bündeln die Kräfte und bauen PPP-Strukturen auf. Im operativen Bereich ist Kiel-Marketing auch für viele städtische Events im Bereich der Einzelhandelsunterstützung und der Kultur zuständig. Zudem ist bei uns seit 2017 das zentrale Innenstadt-Management angesiedelt.

Wir bieten:

- Umfassende Einblicke in die Organisation und Durchführung eines zentral organisierten Innenstadt-Managements (Ansiedlungsmanagement, Zwischennutzungskonzepte, Standortentwicklung)
- Projektarbeit in eigener Verantwortung
- Einblicke in Marketingprozesse und intensive Netzwerkarbeit
- Freiwilliges Praktikum zur Orientierung bei der Berufs- und Studienwahl (bis 3 Monate)
- Pflichtpraktikum im Rahmen des Studiums (min. 3 Monate)

Dein Profil:

- Idealerweise hast Du bereits Erfahrung im Stadt- und Citymanagement
- Du bist aufgeschlossen, freundlich, denkst service- und lösungsorientiert
- Du arbeitest gründlich und selbstständig
- Du besitzt eine schnelle Auffassungsgabe und bist es gewohnt, zuverlässig und im Team zu arbeiten
- Du bist social-media-affin, schreibst und fotografierst gern
- Du besitzt gute Kenntnisse im Umgang mit MS-Office
- Du besitzt einen Führerschein
- Du bist bereit, auch zu ungewöhnlichen Zeiten zu arbeiten

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der fortlaufenden Pflege eines Netzwerkes zur gemeinschaftlichen Innenstadtentwicklung (z.B. Eigentümer, Stadtplanung, Wirtschaftsförderung etc.)
- Unterstützung bei der Organisation und Koordination von Nutzungskonzepten im Rahmen des Ansiedlungs- und Zwischennutzungsmanagements
- Verfassen von Image- und Presstexten
- Unterhaltung des Innenstadt-Instagram- und Twitter-Kanals @kiel_innenstadt
- Mithilfe bei Planung und Durchführung von Marketingaktivitäten
- Allgemeine Teamassistenz (z.B. Terminorganisation, Recherche, Telefonbetreuung etc.)

Deine Vorteile:

- starker Teamzusammenhalt, Teamevents
- Vergünstigungen in der Sommersaison im Segelcamp
- Arbeitgebergutschein
- eine gut ausgestattete Pausenküche in der sich bedient werden darf

Du hast Lust, einen umfassenden Einblick in das Kieler Innenstadt-Management zu bekommen und aktiv voranzubringen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Der Kiel-Marketing e.V. vergütet das Praktikum mit 400,- € monatlich. Bei Interesse richte Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und Wunschzeitraum an:

Kiel-Marketing e.V.

Herr Godau, Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel | Mail: bewerbung@kiel-marketing.de