

Protokoll der Mitgliederversammlung Kiel-Marketing e.V. vom 29.09.2020

Dauer:	18:00 Uhr bis 19:47 Uhr
Sitzungsort:	Tanzschule Grenke, Deliusstraße 3-5, 24114 Kiel
Teilnehmer Vorstand:	Dr. Ulf Kämpfer Evelyn Wirth Volker Sindt Nicole Claus Ricci Giese Stefan Grote Wolfgang Homeyer Thomas Pekrun Uwe Wanger
anwesende Mitglieder:	38
entschuldigt:	Wolfgang Erichsen Kristina Bergfeld Peter Böhm Iris Petersen
Gäste:	Ulrich Boock, Take & Maracke Bernd Höll, Provinzial
Protokoll:	Mareike Köhler

TOP 1 Eröffnung und Begrüßung der Mitglieder

Herr Dr. Ulrich Kämpfer begrüßt die Mitglieder zur diesjährigen Mitgliederversammlung und eröffnet die Versammlung.

TOP 2 Feststellung der Beschlussfähigkeit

Herr Dr. Kämpfer stellt die Beschlussfähigkeit fest.

TOP 3 Genehmigung der Tagesordnung

Die Tagesordnung wird einstimmig genehmigt. Es gibt keine Änderungsvorschläge.

TOP 4 Bericht des Vorsitzenden

Herr Dr. Kämpfer geht zunächst auf die Veränderung in der Welt und in Kiel durch Corona und die damit verbundenen aktuellen Abstands- und Hygieneregungen ein. Er beschreibt die Zeit, in der viele mit Ängsten und Sorgen zu kämpfen hätten als eine Bewährungsprobe für alle, eine Zeit in der es wichtig sei, einen verlässlichen ausgewogenen Kurs zu fahren und sich mit der Pandemie zu arrangieren. Es sei unabdingbar, die Vorschriften zu befolgen. Die Durchführung der diesjährigen Kieler Woche könne ein gutes Vorbild für die geplanten Weihnachtsmärkte sein, so dass für die Schausteller Geschäftsmöglichkeiten geschaffen werden könnten.

Kiel habe weiterhin eine niedrige Infektionsrate in Schleswig-Holstein, so dass der Weg im Bereich Veranstaltungen, Gastronomie, Gastgeber, Hotels und Privatvermieter zu einer neuen Normalität führen könnte.

Herr Dr. Kämpfer hebt als positive Ereignisse u.a. die Fertigstellung des Kleinen Kiel Kanals hervor, an dessen Ufern zukünftig neue Restaurants die Aufenthaltsqualität weiter steigern werden. Auch die Fertigstellung des Welcome Center Kieler Förde, die Inbetriebnahme eines neuen Anlegers für Kreuzfahrtschiffe sowie einige Neueröffnungen von Hotels und Einzelhandelsbetrieben zeigen, dass Kiel die schwierige Situation ganz gut gemeistert habe. Auch Kiel-Marketing leistet aktiv einen wichtigen Beitrag, damit nicht zuletzt die anwesenden Mitgliedsunternehmen auch nach der Krise noch erfolgreich am Markt teilnehmen können.

TOP 5 Bericht über die Tätigkeiten im zurückliegenden Geschäftsjahr (Präsentation)

Anhand einer Power-Point-Präsentation informieren Uwe Wanger und die Kolleg*innen der Geschäftsbereiche Tourismus, Stadtmarketing, Kommunikation/Marketing und Sailing&Business von Kiel-

Marketing über die Tätigkeiten im zurückliegenden Geschäftsjahr vor und während der Corona-Lock-down-Phase und geben jeweils einen Ausblick auf die geplanten neuen Projekte in 2021.

Die gezeigte Power Point Präsentation steht zum Download bereit:

<https://kielmarketing.sharepoint.com/:b:/s/KMalle/Ea02t-jUqz5Fts1KeSMgihQBdiyRoWa2L8sKcK-BjJe-wlw?e=ilXDm2>

TOP 6 Bericht zum Jahresabschluss 2019

Herr Boock vom Steuerberatungsbüro Take und Maracke erläutert die Bilanz sowie die Gewinn- und Verlustrechnung, die den Mitgliedern vorliegt. Er lobt die transparente und verlässliche Zusammenarbeit. Der Jahresabschluss verzeichnet ein Defizit von 72.937,84 Euro im Gegensatz zum Vorjahr, wo ein Plus von 38.692,60 Euro erzielt wurde. Da in der Vergangenheit Reserven aufgebaut werden konnten, stellt aus seiner Sicht der Fehlbetrag kein Problem dar. Die Eigenkapitalquote ist nach wie vor ausreichend. Der Jahresfehlbetrag erklärt sich durch eine geringe Umsatzsteigerung, höhere Personalkosten (Gehaltsanpassungen und Neueinstellungen) sowie hohe Investitionen im Bereich Destinationsmarketing.

Fragen hierzu werden nicht gestellt.

TOP 7 Bericht der Kassenprüfer

Herr Höll berichtet, dass am 26.08.2020 die Kasse Kiel-Marketing e.V. einschließlich der dazugehörigen Unterlagen stichprobenartig geprüft wurde und auftretende Sachfragen geklärt werden konnten. Kontennachweise, Belege und Aufstellungen konnten sofort vorgelegt werden. Herr Höll informiert, dass das Kassenbuch lückenlos und vorbildlich geführt wurde.

Anlage: Bericht der Kassenprüfer

TOP 8 Entlastung des Vorstandes und Geschäftsführers

Herr Höll empfiehlt den Mitgliedern, den Vorstand und die Geschäftsführung zu entlasten.

Herr Dr. Kämpfer bedankt sich bei den Kassenprüfern und fordert die Mitgliederversammlung zur Abstimmung durch Handzeichen auf. Der Vorstand und die Geschäftsführung werden, bei Enthaltung der Vorstandsmitglieder, einstimmig entlastet.

TOP 11 Anträge zur Tagesordnung

Anträge, die spätestens eine Woche vor der Mitgliederversammlung beim Vorstand schriftlich eingereicht sein müssen, liegen nicht vor.

Eröffnung Welcome Center Kieler Förde und Termine

Herr Wanger weist auf den offiziellen Eröffnungstermin für das Welcome Center Kieler Förde am 01.10.2020 sowie auf den Tag der offenen Tür am 03.10.2020, an dem die Türen für alle interessierten Besucher geöffnet werden, hin.

Aufgrund der aktuellen Abstands- und Hygieneregulungen könne keine große Eröffnungsfeier stattfinden. Stattdessen gäbe es Eröffnungstermine für kleinere spezifische Zielgruppen. Die Einladungen hierfür würden in Kürze versandt.

Ehrung langjähriger Mitglieder

Herr Dr. Kämpfer nimmt die Ehrung der langjährigen Mitglieder im Kiel-Marketing e.V. vor.

Frau Löfgen von Hotel Runge nimmt die Ehrenurkunde für über 50 Jahre Mitgliedschaft und Frau Stommel von Gästehaus Stommel nimmt die Ehrenurkunde für über 25 Jahre Mitgliedschaft dankend entgegen.

Für über 25 Jahre Dazugehörigkeit im Verein werden außerdem der Ferienwohnung Meisel, dem Förderparkhaus/GbR Bresse, dem Golf- und Landclub Gut Uhlenhorst gGmbH, dem InterCity Hotel Kiel sowie der Kiel-Concerts Veranstaltungs- und Betreibergesellschaft mbH die Ehrenurkunde postalisch übersandt.

Herr Dr. Kämpfer bedankt sich anschließend bei den anwesenden Mitgliedern für ihre Teilnahme, bei der Geschäftsführung und beim Team von Kiel-Marketing für die Vorbereitung und Durchführung der Sitzung und beendet die Mitgliederversammlung um 19:47 Uhr.

Kiel, den 29.09.2020

Kiel-Marketing e.V.



Dr. Ulf Kämpfer
Vorsitzender



Uwe Wanger
Geschäftsführer



Mareike Köhler
Protokoll