

Protokoll der Mitgliederversammlung Kiel-Marketing e.V. vom 06.10.2022

Dauer:	18:00 Uhr bis 19:56 Uhr
Sitzungsort:	Welcome Center Kieler Förde, Stresemannplatz 1-3, 24103 Kiel
Teilnehmer Vorstand:	Dr. Ulf Kämpfer Wolfgang Erichsen Kristina Bergfeld Ricci Giese Stefan Grote Wolfgang Homeyer Christoph Kellenter Iris Petersen Volker Sindt Uwe Wanger
anwesende Mitglieder:	23
entschuldigt:	Evelyn Wirth Nicole Claus Peter Böhm Thomas Pekrun
Gäste:	Ulrich Boock, Take & Maracke Ute Jacobsen, Meeressmaler
Protokoll:	Mareike Köhler

TOP 1 Eröffnung und Begrüßung der Mitglieder

Herr Dr. Ulrich Kämpfer begrüßt die Mitglieder zur diesjährigen Mitgliederversammlung und eröffnet die Versammlung.

TOP 2 Feststellung der Beschlussfähigkeit

Herr Dr. Kämpfer stellt die Beschlussfähigkeit fest.

TOP 3 Genehmigung der Tagesordnung

Die Tagesordnung wird einstimmig genehmigt. Es gibt keine Änderungsvorschläge.

TOP 4 Bericht des Vorsitzenden

Herr Dr. Kämpfer zieht Bilanz über das vergangene Jahr und zeigt sich zunächst erfreut über das Gelingen der Mitgliederversammlung in Präsenz. Denn auch wenn wir die Corona-Krise betreffend möglicherweise das Größte überstanden hätten, befänden wir uns mit Ukraine-Krieg und Energiekrise vor der nächsten existenziellen Herausforderung.

Einzelhandel und Tourismus seien weiterhin diejenigen Branchen, die hart von der Krise betroffen sind. Auch Kulturschaffende und Konzertbetreiber würden die Folgen stark zu spüren bekommen, denn die Corona-Entschädigungen laufen aus und es kommen immer weniger Besucher in die Veranstaltungen. Herr Dr. Kämpfer hebt als positive Ereignisse u.a. die Übernachtungszahlen der Hotels hervor, die trotz einiger neuer Hotels knapp über denen von 2019 (vor Corona) lägen. Die Lage für die Kreuzfahrtschiffe sei erfreulich und noch stabil. Er sieht Kiel und Schleswig-Holstein als Insel der Stabilität in Europa. So konnte beispielsweise die Kieler Woche stattfinden und auch die Kieler Weihnachtsmärkte können dieses Jahr wieder stattfinden. Die Besucher-Frequenz in der Innenstadt sei zwar höher als vor Corona, aber die Kaufkraft der Menschen sei geringer. Der Grund, warum so viele auf die schönen Dinge des Lebens verzichteten, rühre vermutlich daher, dass man nicht wisse, was als nächstes kommt und die Leute einfach vorsichtiger sind.

Das Projekt Holstenstraße gehe weiter gut voran und er sei sehr stolz, dass eine Vereinbarung zum Bau einer Tram getroffen werden konnte. Dieses und die Umbaumaßnahmen Holstenstraße erforderten wie die vielen kleinen und großen Projekte viel Engagement und Einsatz.

TOP 5 Bericht über die Tätigkeiten im zurückliegenden Geschäftsjahr (Präsentation)

Anhand einer Power-Point-Präsentation informieren Uwe Wanger und die Kolleg*innen der Geschäftsbereiche Kommunikation/Marketing, Tourismus und Stadtmarketing, von Kiel-Marketing über die Tätigkeiten im zurückliegenden Geschäftsjahr und geben jeweils einen Ausblick auf die geplanten neuen Projekte in 2023.

Die gezeigte Power Point Präsentation steht zum Download bereit:

[Kiel-Marketing Mitgliederversammlung 06 10 2022.pptx](#)

TOP 6 Bericht zum Jahresabschluss 2021

Herr Boock vom Steuerberatungsbüro Take und Maracke erläutert die Bilanz sowie die Gewinn- und Verlustrechnung, die den Mitgliedern vorliegt. Er lobt die vorbildhafte und transparente Buchhaltung des Vereins. Der Jahresabschluss verzeichnet erfreulicherweise einen Überschuss von 49.667,76 EUR, was in etwa der Hälfte des Verlustes vom Vorjahr entspräche, wo ein Fehlbetrag von 93.158,18 Euro vorlag. Um die Eigenkapitalquote des Vereins zu stabilisieren ist der Überschuss für das Geschäftsjahr 2021 sehr hilfreich.

Die Zuschüsse der LHK seien für die nichtwirtschaftlichen Bereiche nach wie vor notwendig, um weggebrochene Umsatzerlöse zu kompensieren. Das Verhältnis von eigenen Einnahmen zu Zuschüssen habe sich mittlerweile umgedreht (von üblicherweise 2:1 zu einem Verhältnis von 1:2). Diese Situation führt in 2021 und in den Folgejahren zu einer geringeren Quote in der Anrechenbarkeit der Umsatzsteuer. So ist die erneute Nachzahlung der Umsatzsteuer von über 20.000 EUR an das Finanzamt zu erklären. Für die kommenden Jahre wurde die Quote weiter gesenkt, so dass es zukünftig zu keinen Nachzahlungen kommen sollte. Der Verein steht vermögensmäßig stabil da, die Buchhaltung arbeitet gewissenhaft und transparent; die Geschäftsführung ist solide und umsichtig im Sinne des Vereins tätig. Fragen hierzu werden nicht gestellt.

TOP 7 Bericht der Kassenprüfer

Frau Jacobsen berichtet, dass am 15.09.2022 die Kasse Kiel-Marketing e.V. einschließlich der dazugehörigen Unterlagen stichprobenartig geprüft wurde und auftretende Sachfragen geklärt werden konnten. Kontennachweise, Belege und Aufstellungen konnten sofort vorgelegt werden. Frau Jakobsen informiert, dass das Kassenbuch lückenlos und vorbildlich geführt wurde.

Anlage: Bericht der Kassenprüfer

TOP 8 Entlastung des Vorstandes und Geschäftsführers

Frau Jacobsen empfiehlt den Mitgliedern, den Vorstand und die Geschäftsführung zu entlasten.

Herr Dr. Kämpfer bedankt sich bei den Kassenprüfern und fordert die Mitgliederversammlung zur Abstimmung durch Handzeichen auf. Der Vorstand und die Geschäftsführung werden, bei Enthaltung der Vorstandsmitglieder, einstimmig entlastet.

TOP 11 Anträge zur Tagesordnung

Anträge, die spätestens eine Woche vor der Mitgliederversammlung beim Vorstand schriftlich eingereicht sein müssen, liegen nicht vor.

TOP 12 Verschiedenes

Ehrung langjähriger Mitglieder

Herr Dr. Kämpfer nimmt die Ehrung der langjährigen Mitglieder im Kiel-Marketing e.V. vor.

Herr Mühlenhardt vom Sporthafen Kiel nimmt die Ehrenurkunde für über 25 Jahre Mitgliedschaft dankend entgegen.

Für über 25 Jahre Dazugehörigkeit im Verein werden außerdem der Ferienwohnung Johannssen, dem Hotel Flämischer Hof, dem Hotel Rosenheim sowie der KiWi - Kieler Wirtschaftsförderungs- und Strukturentwicklungs GmbH aufgerufen. Die Urkunden werden persönlich von Kiel-Marketing überbracht.

Herr Dr. Kämpfer bedankt sich anschließend bei den anwesenden Mitgliedern für ihre Teilnahme, bei der Geschäftsführung und beim Team von Kiel-Marketing für die Vorbereitung und Durchführung der Sitzung und beendet die Mitgliederversammlung um 19:56 Uhr. Er lädt alle Anwesenden ein, zu einem weiteren Austausch bei Imbiss und Getränk zu verweilen.

Kiel, den 06.10.2022

Kiel-Marketing e.V.

Dr. Ulf Kämpfer
Vorsitzender

Uwe Wanger
Geschäftsführer

Mareike Köhler
Protokoll

