



Kiel-Marketing

## **Stellenausschreibung Marketingleitung (m/w/d)** **Vollzeit (40 Std./Woche) | ab sofort | Kiel**

Kiel ist Meer, Wind, Bewegung – und eine Stadt mit Haltung. Unter der starken Dachmarke Kiel.Sailing.City. gestaltet und steuert Kiel-Marketing die kommunikative Identität einer Stadt und Region, die für Urlaub, Wassersport, Urbanität, Lebensqualität und Zukunftsorientierung steht. Wir entwickeln die Kommunikation für die Tourismusdestination Kieler Förde, prägen das Stadt- und Citymanagement der Landeshauptstadt Kiel und verantworten die strategische Positionierung Kiels als maritime Metropole mit nationaler und internationaler Strahlkraft. Kiel-Marketing ist als Verein und als GmbH organisiert. Beide Gesellschaften arbeiten eng verzahnt und werden durch einen gemeinsamen Geschäftsführer geführt. Getragen wird die Arbeit von einem starken Netzwerk aus rund 400 Unternehmen, Institutionen, engagierten Bürgerinnen und Bürgern sowie der Landeshauptstadt Kiel als Gesellschafterin der GmbH. Gemeinsam bündeln wir Kräfte und Ressourcen, um den Standort Kiel nachhaltig zu stärken.

Marketing ist bei Kiel-Marketing weit mehr als Kommunikation: Es ist strategischer Treiber, Impulsgeber und verbindendes Element zwischen Tourismus, Stadtentwicklung, Eventmanagement und Markenführung. Zur Weiterentwicklung dieser Schlüsselrolle suchen wir ab sofort eine visionäre, umsetzungsstarke Persönlichkeit als **Marketingleitung (m/w/d)**. Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet, mit dem Ziel der Entfristung und langfristigen Zusammenarbeit.

### **Ihre Aufgaben**

Als **Marketingleitung** tragen Sie die Verantwortung für die strategische und operative Steuerung aller Marketingaktivitäten von Kiel-Marketing. Sie führen das Marketingteam fachlich und disziplinarisch, verantworten Budgets und arbeiten eng mit der Geschäftsführung an der Erreichung der strategischen Ziele im Tourismus-, Stadtmarketing sowie des Segel- und Wassersportstandortes.

### **Strategische & operative Marketingverantwortung**

- Entwicklung, Umsetzung und Weiterentwicklung der ganzheitlichen Marketingstrategie für
  - die Tourismusdestination Kieler Förde
  - das Stadt- und Citymanagement der Landeshauptstadt Kiel
  - die Dachmarke Kiel.Sailing.City.
- Steuerung und Kontrolle der internen und externen Kommunikation
- Ableitung operativer Maßnahmen aus strategischen Zielsetzungen in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung



### **Eventmarketing**

- Strategische und operative Vermarktung von Events, wie Sonntagsöffnungen, Quartiersfesten, Weihnachtsmärkten, dem Segelcamp sowie internationalen, maritimen Großveranstaltungen
- Entwicklung zielgruppenorientierter Kampagnen zur Steigerung von Reichweite, Besucherfrequenz, Übernachtungen und Markenwirkung
- Enge Zusammenarbeit mit Veranstaltern, internen Fachbereichen sowie externen Partnern

### **Online-, Content- & Performance-Marketing**

- Fachliche und disziplinarische Leitung des Online-Redaktionsteams (Websites, Social Media, Content Creation, Datenbank)
- Strategische Weiterentwicklung der digitalen Kanäle zur Event-, Standort- und Markenkommunikation
- Steuerung und Kontrolle von Programmatic-Advertising-Kampagnen

### **Klassisches Marketing & Media**

- Planung, Buchung und Umsetzung von Out-of-Home-Werbemaßnahmen
- Steuerung und Umsetzung von Printprodukten in Zusammenarbeit mit Grafikagenturen und Produktionsfirmen
- Sicherstellung eines konsistenten Marken- und Kampagnenauftritts über alle Touchpoints hinweg

### **Budget, Steuerung & Controlling**

- Verantwortung für die Marketingbudgets
- Wirtschaftliche Planung, Steuerung und Kontrolle aller Marketingmaßnahmen
- Regelmäßiges Reporting, Controlling und strategische Handlungsempfehlungen für die Geschäftsführung

### **Ihre Rolle & Ihr Gestaltungsspielraum**

- Hoher strategischer und inhaltlicher Gestaltungsspielraum in der Weiterentwicklung
- Möglichkeit, eigene Impulse, neue Formate und innovative Marketingansätze einzubringen und konsequent umzusetzen
- Sichtbare Wirkung der eigenen Arbeit auf Stadt, Region und Marke



Kiel-Marketing

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien-, Tourismus- oder Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung mit einschlägiger Berufserfahrung
- Mehrjährige Berufserfahrung im strategischen und operativen Marketing, idealerweise mit Führungsverantwortung
- Erfahrung im Event-, Kampagnen- und Standortmarketing
- Sehr gute Kenntnisse im Online-, Content- und Performance-Marketing sowie im klassischen Marketing
- Erfahrung in der Steuerung externer Dienstleister und Agenturen
- Sicherer Umgang mit Budgets, Kennzahlen und Controlling-Instrumenten
- Strategisches Denken, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Begeisterung für Tourismus, Stadtmarketing, Wassersport und die Region Kieler Förde

### Rahmenbedingungen & Arbeitsumfeld

- Vollzeitstelle (40 Std./Woche) mit dem Ziel der Entfristung
- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit zu mobilem Arbeiten im Rahmen der Aufgaben
- Modernes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen
- Zentrale Lage des Arbeitsplatzes in Kiel

### Wir bieten Ihnen

- Eine verantwortungsvolle Führungsposition mit hoher Sichtbarkeit
- Großen Gestaltungs- und Entscheidungsspielraum
- Enge Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und den fachlichen Teamleitungen
- Ein vielseitiges Aufgabenfeld an der Schnittstelle von Tourismus-, Stadt-, Event- und Markenmanagement
- Mitarbeit an der erlebbaren, international starken Stadtmarke Kiel.Sailing.City.
- Attraktive Arbeitnehmervorteile, z.B. Möglichkeit auf Job Rad, betriebliche Altersvorsorge, steuerfreie Sachbezüge, u.a.

### Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen inkl. Referenzprojekte, Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und dem möglichen Eintrittsdatum **bis einschl. 04.05.2026** an:

### Kiel-Marketing e.V. / GmbH

z.H. Johannes Hesse  
Andreas-Gayk-Str. 31  
24103 Kiel

[bewerbung@kiel-marketing.de](mailto:bewerbung@kiel-marketing.de) (max. 8 MB)

oder per Onlineformular unter: [www.kiel-marketing.de/jobs](http://www.kiel-marketing.de/jobs)



Kiel-Marketing

### **Chancengleichheit & Vielfalt**

Kiel-Marketing setzt sich für **Chancengleichheit und Vielfalt** ein. Bewerbungen von Menschen jeden Geschlechts, jeder Herkunft, Religion, Altersgruppe, sexuellen Identität oder mit Schwerbehinderung sind ausdrücklich willkommen.

### **Datenschutzhinweis**

Mit der Übersendung Ihrer Bewerbung erklären Sie sich damit einverstanden, dass Ihre personenbezogenen Daten zum Zwecke des Bewerbungsverfahrens unter Beachtung der geltenden datenschutzrechtlichen Vorschriften verarbeitet werden.