

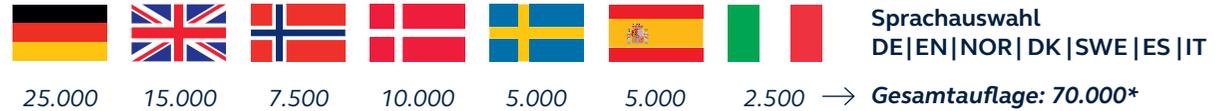


HEY
Kiel





MEDIADATEN



SAG HEY ZU DEINER ZIELGRUPPE!

Mit „Hey Kiel“ entsteht für 2026 ein Printprodukt, das mit Inhalten aus Shopping, Gastronomie und Erleben den Fokus auf eine touristische Zielgruppe legt und damit die bewährte Broschüre „Kiel to Go“ sowie den Einkaufs- und Erlebnisführer „Kiel Shop&Joy“ vollständig ersetzt.

Abgerundet mit Ausflugsmöglichkeiten und Tipps zur Erkundung Kiels, spricht „Hey Kiel“ in sieben Sprachen sowohl einheimische Touristinnen und Touristen als auch Kreuzfahrt- und Fährgastpassagierinnen und -passagiere aus dem englischsprachigen Raum sowie aus Italien, Spanien und Skandinavien an.

SIE MÖCHTEN IHR UNTERNEHMEN PRÄSENTIEREN?

So einfach geht es:

Wählen Sie zwischen klassischer Anzeige und einem Advertorial in verschiedenen Größen – auch eine Kombination ist möglich. Die Gestaltung des Advertorials übernimmt unsere Grafikagentur. Ihre Texte werden einmalig kostenfrei redigiert und ins Englische, Norwegische, Dänische, Schwedische, Spanische und Italienische übersetzt. Vor Veröffentlichung senden wir Ihnen einen Korrekturabzug zur Freigabe zu.

ERREICHEN SIE MIT „HEY KIEL“ BESONDERE ZIELGRUPPEN:



Internationale Kreuz- und Fährgäste in Terminals



Übernachtungsgäste in der Destination Kieler Förde



Shoppingbegeisterte Tagesgäste aus ganz SH und viele weitere ...

Beispielseite



*Änderungen kurzfristig möglich.



1 ADVERTORIAL EINZELGESCHÄFT (SHOP, GASTRO, ERLEBEN)

ANZEIGENFORMAT	UMFANG	PREISE
1/1 Seite im Satzspiegel	max. 900 Zeichen & max. 2 Bilder*	1.450,00 € netto
1/2 Seite im Satzspiegel	max. 380 Zeichen & max. 1 Bild	850,00 € netto
1/3 Seite im Satzspiegel	max. 270 Zeichen & max. 1 Bild	600,00 € netto

Sie liefern Texte und Bilder, wir übernehmen die Gestaltung und Übersetzung. Bilder können im finalen Layout bis in den Anschnittbereich hineingehen.

INFOS UND DRUCKANFORDERUNGEN FÜR EIN ADVERTORIAL

- Lieferung digitaler Daten in den Formaten: JPEG oder TIFF
- Texte sind vollständig ausformuliert und digital anzuliefern
- Mindestauflösung von Bildmaterial: 300 dpi
- Keine Logos mitliefern, diese werden im Layout nicht berücksichtigt
- Volltonfarben werden von uns in CMYK umgewandelt

*Textumfang und Bildgrößen sind variabel und werden layoutseitig aufeinander angepasst.

Beispielseite





2 ADVERTORIAL EINKAUFBSBEREICH (PASSAGE, CENTER)

ANZEIGENFORMAT	UMFANG	PREISE
2/1 Seite im Satzspiegel	max. 2000 Zeichen & max. 3 Bilder	2.550,00 € netto
1/1 Seite im Satzspiegel	max. 900 Zeichen & max. 2 Bilder	1.850,00 € netto

Sie liefern Texte und Bilder, wir übernehmen die Gestaltung und Übersetzung. Bilder können im finalen Layout bis in den Anschnittsbereich hineingehen.

INFOS UND DRUCKANFORDERUNGEN FÜR EIN ADVERTORIAL

- Textumfang und Bildgrößen sind variabel und werden layoutseitig aufeinander angepasst
- Lieferung digitaler Daten in den Formaten: JPEG oder TIFF
- Texte sind vollständig ausformuliert und digital anzuliefern
- Mindestauflösung von Bildmaterial 300 dpi
- Gestaltungselemente in vektorisierter Form (PDF, EPS, AI-Datei)
- Keine Logos mitliefern, diese werden im Layout nicht berücksichtigt
- Volltonfarben werden von uns in CMYK umgewandelt

Beispielseite



3 KLASSISCHE ANZEIGE

ANZEIGENFORMAT	ABMESSUNG	PREISE
1/1 Seite	105 x 210 mm	1.950,00 € netto
U4 (Rückseite)	105 x 210 mm	2.150,00 € netto
1/2 Seite im Satzspiegel	82 x 95 mm	1.050,00 € netto

Sie liefern eine gestaltete Anzeige auf Deutsch und Englisch als geschlossene Dateien.

INFOS UND DRUCKANFORDERUNGEN FÜR KLASSISCHE ANZEIGEN

- Volltonfarben werden von uns in CMYK umgewandelt
- Sicherheitsabstand zum Rand umlaufend 10 mm (In diesem Bereich sollten keine relevanten Inhalte positioniert werden)*
- Beschnittzugabe von 3 mm umlaufend ohne Schnittmarken*

*Gilt nicht für die Anzeige 1/2 Seite im Satzspiegel, bitte das reine Endformat ohne Beschnitt anlegen.

Beispielseite

The image shows a layout for a classic advertisement. On the left is a large dark blue rectangle representing a full-page ad, with the text "ANZEIGE 1/1 SEITE" centered. On the right is a smaller rectangle representing a half-page ad, with the text "ANZEIGE 1/2 SEITE IM SATZSPIEGEL" centered. Above the half-page ad is a blue header bar with the text "XX" and a small icon. Below the header bar is a block of placeholder text in Latin, followed by location and contact information: "XX, 24103 Kiel", "Mo. geschlossen - Di. - Do. 16.00 - 22.00 Uhr", "Fr. 16.00 - 23.00 Uhr - Sa. 12.00 - 23.00 Uhr", and "www.xyz.de".



4 ANZEIGENKOMBINATION

ANZEIGENFORMAT	PREISE
1/1 Seite Advertorial + 1/1 Seite klassische Anzeige	2.950,00 € netto
1/2 Seite Advertorial + 1/2 Seite klassische Anzeige	1.650,00 € netto

Alle relevanten Informationen zur Erstellung der Druckdaten sowie die technischen Anforderungen finden Sie auf den vorhergehenden Seiten.

5 RABATTE & WEITERFÜHRENDE PREISINFORMATIONEN

Alle Preise gelten für die einjährig gültige Ausgabe im Jahr 2026 und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Die Kosten für die Übersetzungen der Texte sind im Anzeigenpreis enthalten.

Anzeigenschluss: 30.09.2025

RABATTE

- 20 % für Kiel-Marketing-Mitglieder*
- 10 % für Anzeigenkunden von Shop&Joy und/oder Kiel to Go*
- 5 % (Zusatz-)Rabatt für Frühbucher bis 24.08.2025

*Diese Rabatte sind nicht kombinierbar.

6 KONTAKT



Kiel-Marketing e.V.

Liv Malin Hinzmann

@ l.hinzmann@kiel-marketing.de

☎ 0431 679 1064

DU WILLST DICH IN KIEL PRÄSENTIEREN?



Dann sag „Hey“ zu
deiner Zielgruppe!