



Kiel-Marketing

Jahresmarketingumlage Vereinbarung

zwischen

Unternehmen _____

Vertreten durch _____

Adresse _____

und

Kiel-Marketing e.V., Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel.

Die Jahresmarketingumlage wirbt im Sinne des örtlichen Handels und Marketings für die Kieler Innenstadt. Hiermit bestätigen wir verbindlich unsere freiwillige Beitragsleistung an der gemeinsamen Jahresmarketingumlage.

Größenklasse*	Tätige Personen	Beitrag pro Jahr
Kleinstunternehmen	Bis 9	Ab 300€
Kleine Unternehmen	Bis 49	Ab 500€
Mittlere Unternehmen	Bis 249	Ab 1.000€
Großunternehmen	Über 249	Ab 2.000€
Gemeinschaften	-	12.000€

Beiträge gelten pro Jahr und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.

Der freiwillige Umlagebeitrag wird entsprechend der untenstehenden Klassifizierung erhoben. Hierbei handelt es sich um Mindestbeiträge, eine freiwillige Erhöhung ist möglich.

Das obenstehende Unternehmen beteiligt sich mit einem Beitrag von _____ € zzgl. gesetzl. MwSt. anteilig an den Kosten der durch Kiel-Marketing beauftragten Leistungsbausteine:

1. **Gemeinsame Sicherung der maritimen Winterbeleuchtung (95% der Umlage)**
2. **Grundbeteiligung zur Umsetzung der Sonntagsöffnungsevents**

☐ Ich möchte jährlich neu entscheiden und jedes Jahr eine Vereinbarung erhalten (beginnend 2026)

☐ Ich sichere meinen freiwilligen jährlichen Umlagebeitrag für die nächsten drei Jahre zu. Diese Vereinbarung erlaubt Kiel-Marketing eine jährliche Rechnungslegung für die Jahre 2026 bis einschließlich 2028.

Im September (zukünftig März) wird der Umlagebeitrag des laufenden Jahres in Rechnung gestellt.

Ort, Datum

Unterschrift

Ansprechpartner
Kiel-Marketing e.V.
Janine-Christine Streu
Stadt- und Citymanagement

Telefon: +49 (0)431/67910-59
E-Mail: j.streu@kiel-marketing.de
Neues Rathaus
Andreas-Gayk-Str. 31 | 24103 Kiel