Werkstudent*in IT bei Kiel-Marketing

(w/m/d)



Werkstudierenden für den Bereich IT gesucht

Deine Aufgaben:

Du hast Spaß an Technik, tüftelst gerne an IT-Lösungen und möchtest neben dem Studium praktische Erfahrung sammeln? Dann bist du bei uns genau richtig!

Wir suchen einen engagierten Werkstudierenden, der/ die unseren IT-Administrator bei der Einrichtung von Arbeitsplätzen unterstützt und First-Level-Support für unsere Kolleg*innen gibt.

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der Einrichtung und Betreuung von Arbeitsplätzen (Hardware & Software)
- · Mitwirkung bei der Administration von Microsoft 365 · Interesse an IT-Systemen, Netzwerken und (z.B. Benutzerverwaltung, Teams, Exchange)
- First-Level-Support f
 ür unsere Kolleg*innen freundlich, lösungsorientiert und geduldig
- Technische Betreuung unseres Welcome Centers (z.B. Präsentationstechnik, Netzwerk, Beamer)

Dein Profil:

- Laufendes Studium im Bereich Informatik. Wirtschaftsinformatik oder vergleichbar
 - modernen Arbeitsumgebungen
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Teamgeist, Kommunikationsfreude und Serviceorientierung

Kiel-Marketing ist als Verein und GmbH organisiert. Rund 400 Unternehmen, Institutionen, Bürger*innen sowie die Landeshauptstadt Kiel als Gesellschafterin bringen ihr Engagement ein, um den Standort Kiel zu stärken. Weitere Informationen findest du unter www.kiel-marketing.de.

Wir schätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Wenn unsere Ausschreibung nach einer spannenden Herausforderung für dich klingt, dann zögere nicht und bewirb dich bei uns! Wir freuen uns darauf, dich kennenzulernen und gemeinsam die Segel für Kiel.Sailing.City zu setzen. Deine Bewerbung nehmen wir per E-Mail oder über unser Onlineformular (max. 8 MB) an.



Kiel-Marketing e. V. | Mareike Köhler

Andreas-Gayk-Str. 31 | 24103 Kiel | Telefon +49 (0)431 67910-15 | bewerbung(at)kiel-marketing.de

