

*In Kiel  
sagt man*



## ***Partnerpakete***

Dein Unternehmen als Partner der Kampagne für olympische und paralympische Wettbewerbe in Kiel.

**BEGEISTERN. GESTALTEN. MITMACHEN.**

# Dabeisein? Ist alles!

*In Kiel  
sagt man*



Die Olympischen und Paralympischen Spiele 2036, 2040 oder 2044 sollen nach Deutschland geholt werden. Dafür bewirbt sich der DOSB mit einer der vier Kandidatenstädte Hamburg, Berlin, München oder Rhein-Ruhr. Kiel ist bei allen Bewerbungen als Austragungsort der Segelwettbewerbe im Boot.

Am 19. April 2026 entscheiden die Kieler\*innen per Bürgerentscheid, ob Kiel offizieller Partner der deutschen Olympia- und Paralympischen Bewerbung wird.

Um die Bürger\*innen über die Chancen für Stadt und Region – gesellschaftlich, wirtschaftlich, infrastrukturell und touristisch – sowie über die langfristige Stärkung der

Marke Kiel.Sailing.City zu informieren, haben die IHK zu Kiel, der Kieler Yacht-Club mit vielen weiteren Partnern aus Wirtschaft, Gesellschaft und Wissenschaft die Kampagne „In Kiel sagt man JO!“ ins Leben gerufen.

**MACH MIT:** Begeistere Mitarbeitende, Kund\*innen und Geschäftspartner\*innen für Olympia. Profitiere von unseren Partnerleistungen und sende gemeinsam mit uns ein positives Signal aus einer sport- und olympiabegeisterten Stadt in die Welt.

**DEIN JO! ZU OLYMPIA.**

FÜR KIEL. FÜR DIE REGION. FÜR SCHLESWIG-HOLSTEIN.

# Kiel kann Olympia

Kiel lebt mit, an und auf dem Wasser. Hat Segeln und Wassersport in der DNA. Ist Klimaschutzstadt. Lebt den weltoffenen Sportgeist.

## Welche Sportarten könnten in Kiel stattfinden?

Als Kiel.Sailing.City ist Kiel prädestiniert für die Austragung der Segelwettbewerbe. In Kiel ist der Bundesstützpunkt des Deutschen Segler-Verbands zu Hause. Kiel und das Land Schleswig-Holstein sind bereit für die Austragung weiterer Sportarten wie Handball, Rugby, Freiwasserschwimmen und Coastal Rowing.

## Wie nachhaltig wären Olympische und Paralympische Spiele in Kiel?

## Welche Kosten würden verursacht werden?

## Welchen Mehrwert hatten die Olympischen Spiele 1972 für Kiel?

**ANTWORTEN AUF DIESE UND ANDERE FRAGEN AUF [WWW.KIEL.DE/OLYMPIA](http://WWW.KIEL.DE/OLYMPIA)**

*In Kiel  
sagt man*



## Welche Auswirkung hätte Olympia auf die Entwicklung Kiels und der Region?

Olympische und Paralympische Spiele können in Kiel und der Region als wichtiger Motor für die Stadtentwicklung wirken. Geplant ist unter anderem, das Athlet\*innen-Dorf zwischen Schilksee und Strande nach den Spielen als sozial verträglichen Wohnraum weiterzunutzen. Auch Investitionen in den öffentlichen Nahverkehr, die Sportinfrastruktur und die Digitalisierung würden die Lebensqualität dauerhaft verbessern und die Region moderner und nachhaltiger machen.

(Quelle: [www.kiel.de/olympia](http://www.kiel.de/olympia))

# Kampagnenmotive

beispielhaft



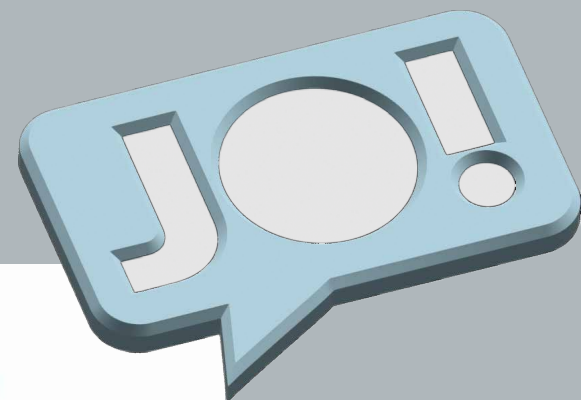
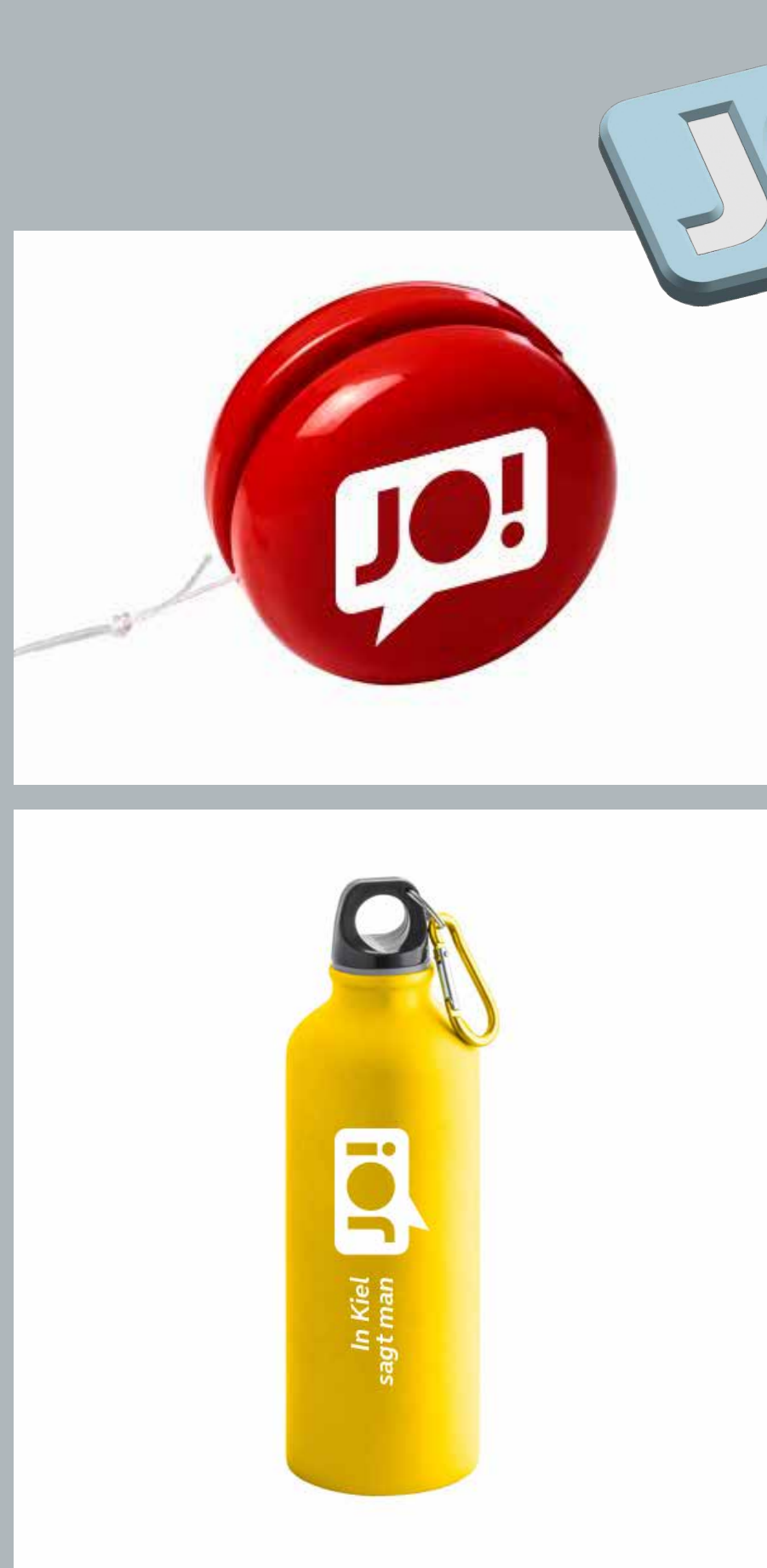
# Co-Brandings

beispielhaft



# Merchandising

beispielhaft

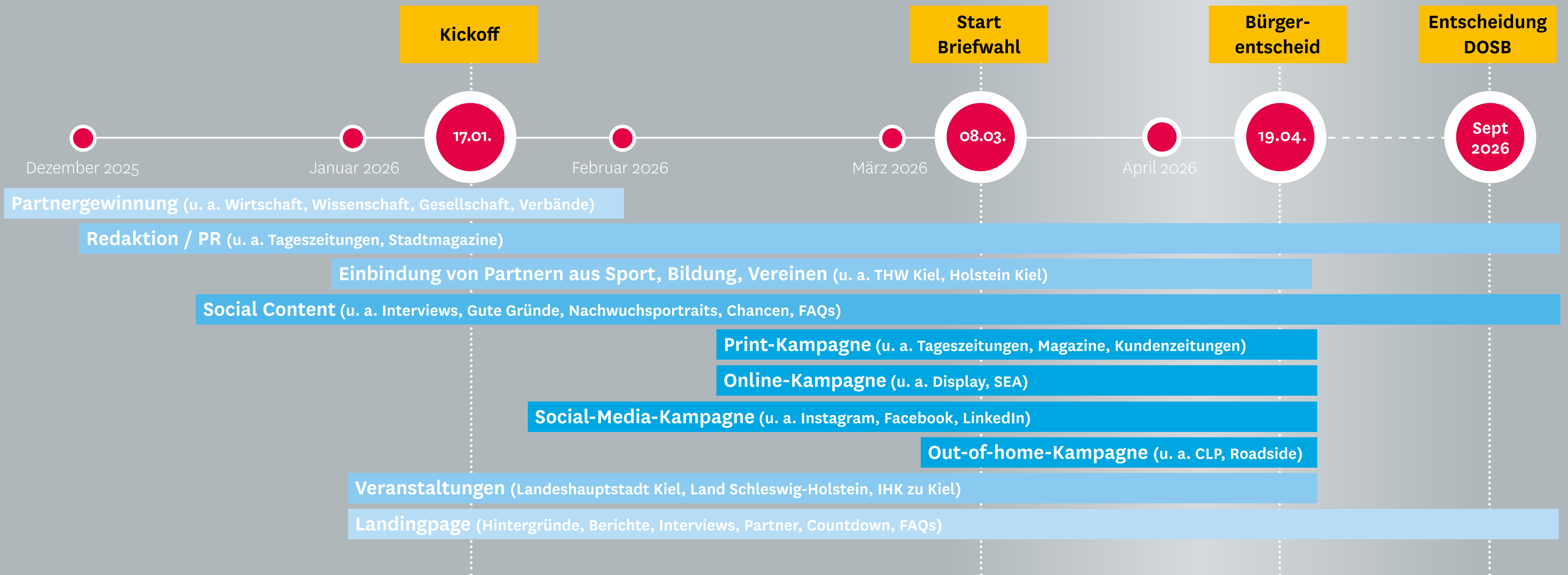


36  
40  
44



36  
40  
44

# Zeitlicher Verlauf





*Go Olympica!*

# Partnerpakete

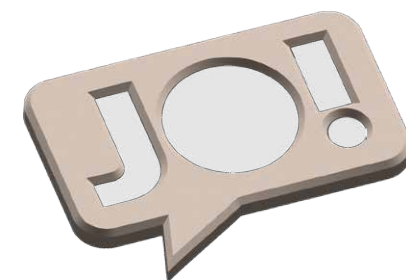


## BRONZEPARTNER Für Spiele in Kiel.

Paketleistungen<sup>1</sup>:

- Partner-Badge der entsprechenden Kategorie
- JO!-Info-Paket für Mitarbeitende (Plakat, Flyer)
- Nennung in Textform auf Landingpage

+ 10 x JO!-Pin in Bronze



Dein Invest mind. **1.000 €**



## SILBERPARTNER Für Spiele in Kiel.

Paketleistungen<sup>1</sup>:

- Leistungen wie BRONZEPARTNER
- **Zugang zu exklusiven Partnerevents**
- Logo auf JO!-Landingpage
- Nennung als Partner in IHK Medien
- Personalisiertes Posting auf IHK Social Kanal

+ 30 x JO!-Pin in Silber

+ 10 x JO!-Trinkflasche



Dein Invest mind. **5.000 €**



## GOLDPARTNER Für Spiele in Kiel.

Paketleistungen<sup>1</sup>:

- Leistungen wie SILBERPARTNER
- **Platzierung Logo auf Kampagnenmotiven**  
(nach Umsetzbarkeit auf großen/mehrseitigen Formaten)
- Unternehmenstestimonial in IHK Medien
- Einbindung Firmenlogo auf Pressewand
- Präsentationsmöglichkeit IHK Jahresempfang

+ 50 x JO!-Pin in Gold

+ 30 x JO!-Trinkflasche



Dein Invest mind. **10.000 €**

<sup>1</sup> Paketleistungen nach aktuellem Planungsstand, Anpassungen in Abhängigkeit von Umsetzbarkeit und verfügbarem Gesamtbudget möglich. Abbildungen Symbolfotos.

# Partnerpakete



## PREMIUMPARTNER Für Spiele in Kiel.

Paketleistungen<sup>1</sup>:

- Leistungen wie GOLDPARTNER
- Logo und Content auf Landingpage
- Premiumpplatzierung Logo auf Kampagnenmotiven  
(nach Umsetzbarkeit auf großen/mehrseitigen Formaten)

### + individuelle Vereinbarungen

+ 200 x JO!-Pin „Black Edition“

+ 100 x JO!-Trinkflasche inkl. Co-Branding



## individuell vereinbartes Invest



### JO! zu Spielen in Kiel.

Nutzung als offizieller  
Absender der Kampagne:

- Kiel.Sailing.City
- IHK zu Kiel
- Kieler Yacht-Club
- Kiel-Marketing



### SUPPORTER Für Spiele in Kiel.

Nutzung für Unterstützer  
ohne konkrete monetäre  
oder Sachunterstützung

- Know-how-Partner
- Infrastruktur-Partner
- Netzwerke

<sup>1</sup> Paketleistungen nach aktuellem Planungsstand, Anpassungen in Abhängigkeit von Umsetzbarkeit und verfügbarem Gesamtbudget möglich. Abbildungen Symbolfotos.



## Feuer und Flamme für Kiel GmbH

Bergstraße 2, 24103 Kiel

Robert Semkow

T 0431 / 5194-297

T 0176 / 21329212

M robert.semkow@kiel.ihk.de



Eine gemeinsame Kampagne von IHK zu Kiel, Kieler Yacht-Club und zahlreichen Partnern aus Wirtschaft, Gesellschaft und Wissenschaft.