



Kiel-Marketing



KOMM AN BORD

BEIM QUARTIERSMANAGEMENT VON KIEL-MARKETING

Du bist auf der Suche nach einem spannenden Praktikum und möchtest Einblicke in das Kieler Innenstadt-Management bekommen? Dann komm zu uns!

MEHR INFOS



www.kiel-marketing.de



@kielsailingcity



@kiel_innenstadt



auf der nächsten Seite

JETZT BEWERBEN

Mit aussagekräftigem Anschreiben,
Lebenslauf und Zeitraum an
Herrn Jonas Godau
bewerbung@kiel-marketing.de



Kiel-Marketing

Ausschreibung Praktikum (m/w/d) – Schwerpunkt Quartiersmanagement

Kiel-Marketing e.V.

Geschäftsbereich Stadt- und Citymanagement

Der Geschäftsbereich Stadt- und Citymanagement betreibt das Stadtmarketing für die Landeshauptstadt Kiel und verfolgt dabei einen ganzheitlichen Ansatz. Hauptziel des Stadtmarketings in Kiel ist es, die Attraktivität und Lebensqualität unserer Stadt zu erhalten, zu fördern und zu verbessern. Prozessbestimmend sind hierbei die Schlüsselfaktoren Kommunikation und Kooperation. Wir bilden die Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Politik und Verwaltung, bündeln die Kräfte und bauen PPP-Strukturen auf. Im operativen Bereich ist Kiel-Marketing auch für viele städtische Events im Bereich der Einzelhandelsunterstützung und der Kultur zuständig. Außerdem verantwortet Kiel-Marketing das zentrale Innenstadt-Management sowie zwei weitere Quartiersmanagements.

Wir bieten:

- Umfassende Einblicke in die Organisation und Durchführung eines zentral organisierten Innenstadt-Managements (Ansiedlungsmanagement, Zwischennutzungskonzepte, Standortentwicklung) sowie die Quartiersmanagements Holtenauer Straße und Pries-Friedrichsort
- Projektarbeit in eigener Verantwortung
- Einblicke in Marketingprozesse und intensive Netzwerkarbeit
- Freiwilliges Praktikum zur Orientierung bei der Berufs- und Studienwahl (bis 3 Monate)
- Pflichtpraktikum im Rahmen des Studiums (min. 3 Monate)

Dein Profil

- Idealerweise hast Du bereits Erfahrung im Stadt- und Citymanagement
- Du bist aufgeschlossen, freundlich, denkst service- und lösungsorientiert
- Du arbeitest gründlich und selbstständig
- Du besitzt eine schnelle Auffassungsgabe und bist es gewohnt, zuverlässig und im Team zu arbeiten
- Du bist social-media-affin, schreibst und fotografierst gern
- Du besitzt gute Kenntnisse im Umgang mit MS-Office
- Du besitzt einen Führerschein
- Du bist bereit, auch zu ungewöhnlichen Zeiten zu arbeiten

Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei der fortlaufenden Pflege eines Netzwerkes zur gemeinschaftlichen Innenstadt- und Quartiersentwicklung (z.B. Eigentümer, Stadtplanung, Wirtschaftsförderung etc.)
- Unterstützung bei der Organisation und Koordination von Nutzungskonzepten im Rahmen des Ansiedlungs- und Zwischennutzungsmanagements
- Verfassen von Image- und Pressetexten
- Unterhaltung der Instagram-Kanäle für die Innenstadt (@kiel_innenstadt) sowie das Quartiersmanagement Pries-Friedrichsort (@quartiersmanager_pf)
- Mithilfe bei Planung und Durchführung von Veranstaltungen und Marketingaktivitäten
- Allgemeine Teamassistenz (z.B. Terminorganisation, Recherche, Telefonbetreuung etc.)

Deine Vorteile:

- Starker Teamzusammenhalt, Teamevents
- Vergünstigung in der Sommersaison im Segelcamp
- Arbeitergutschein
- Eine gut ausgestattete Pausenküche, in der sich bedient werden darf

Du hast Lust, einen umfassenden Einblick in die Arbeit der unterschiedlichen Quartiersmanagements zu bekommen und die Quartiere aktiv voranzubringen? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung! Der Kiel-Marketing e. V. vergütet das Praktikum mit 400,- € monatlich. Bei Interesse richte Deine aussagekräftige Bewerbung mit Lebenslauf und Wunschzeitraum an:

Kiel-Marketing e.V.

Jonas Godau, Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel | Mail: bewerbung@kiel-marketing.de