



Kiel-Marketing



# KOMM AN BORD

## BEIM EVENTMANAGEMENT VON KIEL-MARKETING

Du bist auf der Suche nach einem spannenden Praktikum und möchtest wissen, ob dir das Feld des Eventmanagements liegt - dann komm zu uns!

### MEHR INFOS

 [www.kiel-sailing-city.de](http://www.kiel-sailing-city.de)

 [@kielsailingcity](https://www.instagram.com/kielsailingcity)

 auf der nächsten Seite

### JETZT BEWERBEN

Mit aussagekräftigem Anschreiben,  
Lebenslauf und Zeitraum an  
Frau Kathrin Brandl  
[bewerbung@kiel-marketing.de](mailto:bewerbung@kiel-marketing.de)



Kiel-Marketing

## Ausschreibung Praktikum (m/w/d)

Kiel-Marketing e.V.

Geschäftsbereich Stadt- und Citymanagement – Schwerpunkt Eventmanagement

Der Geschäftsbereich Stadt- und Citymanagement betreibt das Stadtmarketing für die Landeshauptstadt Kiel und verfolgt dabei einen ganzheitlichen Ansatz. Hauptziel des Stadtmarketings in Kiel ist es, die Attraktivität und Lebensqualität unserer Stadt zu erhalten, zu fördern und zu verbessern. Prozessbestimmend sind hierbei die Schlüsselfaktoren Kommunikation und Kooperation. Wir bilden die Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Politik und Verwaltung, bündeln die Kräfte und bauen PPP-Strukturen auf. Im operativen Bereich ist Kiel-Marketing auch für viele städtische Events im Bereich der Einzelhandelsunterstützung und der Kultur zuständig. Zudem ist bei uns seit 2017 das zentrale Innenstadt-Management angesiedelt.

### Wir bieten:

- Umfassende Einblicke in die Organisation und Durchführung von Innenstadt-Veranstaltungen
- Kreative, dynamische Entwicklungsprozesse
- Außerordentliche Chance im Eventbereich Erfahrungen zu sammeln
- Projektarbeit in eigener Verantwortung
- Einblicke in Marketingprozesse
- Freiwilliges Praktikum zur Orientierung bei der Berufs- und Studienwahl oder studienbegleitend (3 Monate)
- Pflichtpraktikum im Rahmen des Studiums (min. 3 Monate)

### Dein Profil:

- Idealerweise hast du bereits Erfahrung im Veranstaltungsbereich
- Du schreibst und fotografierst gern
- Du arbeitest gründlich und selbstständig
- Du besitzt eine schnelle Auffassungsgabe und bist es gewohnt zuverlässig und im Team zu arbeiten
- Du packst gern mit an und hast kein Problem mit körperlicher Arbeit
- Du besitzt gute Kenntnisse im Umgang mit MS-Office
- Du bist bereit, auch zu ungewöhnlichen Zeiten zu arbeiten
- Du besitzt einen Führerschein

### Deine Aufgaben:

- Unterstützung bei Veranstaltungsorganisation und -umsetzung
- Kreative Planung anstehender Events und deren Ausführung
- Verfassen von Image- und Presstexten
- Mithilfe bei Planung und Durchführung von Marketingaktivitäten
- Allgemeine Teamassistenz (z.B. Teamorganisation, Recherche, Telefonbetreuung etc.)

### Deine Vorteile:

- Starker Teamzusammenhalt, Teamevents
- Vergünstigungen in der Sommersaison im Segelcamp
- Arbeitgebergutschein
- eine gut ausgestattete Pausenküche, in der sich bedient werden darf

Du hast Lust, einen umfassenden Einblick in das Eventmanagement für die Kieler-Innenstadt zu bekommen und aktiv mitzugestalten? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung! Der Kiel-Marketing e.V. vergütet das Praktikum mit 400,-€ monatlich. Bei Interesse richte Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf und Wunschzeitraum an:

### Kiel-Marketing e.V.

Kathrin Brandl, Andreas-Gayk-Str. 31, 24103 Kiel

Mail: [bewerbung@kiel-marketing.de](mailto:bewerbung@kiel-marketing.de)