



Kiel-Marketing

### **Quartiersmanager\*in Innenstadt (m/w/d)** **Crewmitglied zum frühestmöglichen Zeitpunkt gesucht**

Kiel-Marketing entwickelt und betreibt unter der Marke Kiel.Sailing.City die Kommunikation für die Tourismusdestination Kieler Förde, das Stadt- und Citymanagement der Landeshauptstadt Kiel sowie für die Kernpositionierung im Segelbereich.

Kiel kann Kiez. Seit 2017 ist das Innenstadt-Management bei Kiel-Marketing integriert und konnte in den letzten Jahren in seinen Kompetenzen und Aufgaben immer weiter ausgebaut werden. Dazu zählen u.a. die fortwährende Profilierung der sechs Innenstadt-Quartiere, die enge Zusammenarbeit und Netzwerkpflege mit den Anrainer\*innen sowie ein proaktives Ansiedlungsmanagement sowohl für temporäre als auch langfristige Nutzungen. Hier haben wir die spannende Stelle eines weiteren Quartiersmanagenden zu besetzen. Als zentrale Ansprechperson sind Sie in den Quartieren präsent, setzen standortbelebende Maßnahmen um und kümmern sich insbesondere um die Realisierung von Zwischennutzungsprojekten in leerstehenden Ladenflächen.

Wir suchen **ab sofort** einen Quartiersmanager (m/w/d) in Teilzeit (rund 35h/Woche). Die Stelle ist unbefristet.

#### **Ihre Aufgaben:**

- Aufbau bzw. Pflege von Kontakten zu Anrainer\*innen in den Quartieren
- Regelmäßige Präsenz „auf der Straße“ und proaktive Ansprache der Gewerbetreibenden
- Aktivierung der Anrainerschaft im Hinblick auf gemeinschaftliche Aktionen
- Durchführung von „Kiez-Maßnahmen“ mit dem Ziel, das Quartier zu beleben und das Identifikationsgefühl der Anrainer\*innen zu stärken
- Umsetzung von neuen Zwischennutzungen in leerstehenden Flächen, um diese zu bespielen und gleichzeitig zukunftsweisende Nutzungen zu erproben
- Betreuung etablierter Zwischennutzungsprojekte wie dem Pop-up Pavillon am Alten Markt sowie dem Projektraum 13
- Projektmanagement des Rückerstattungssystems „Parken Plus“: Teilnehmerakquise, Betreuung von aktiven Partner\*innen sowie die Planung und Durchführung von Marketingaktivitäten
- Betreuung des Online-Auftritts sowie des eigenen Instagram-Kanals des Innenstadt-Teams in Abstimmung mit der unternehmensübergreifenden Social media-Abteilung



Kiel-Marketing

### **Ihr Profil:**

#### **Fachliche Qualifikation**

- Abgeschlossenes Studium mit einer Dauer von mind. sechs Semestern der Fachrichtungen Stadt-, Regionalplanung, Regionalmanagement, Humangeographie oder vergleichbare Qualifikation
- Kenntnisse der Netzwerkarbeit und Projektkoordination
- Kenntnisse in der Stadtteilarbeit / Stadtentwicklung
- Moderationserfahrung wünschenswert
- Erfahrungen im Bereich der Konzeptentwicklung wünschenswert
- Vor-Ort-Kenntnisse im Stadtteilzentrum wünschenswert

#### **Persönliche Kompetenzen**

- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Fähigkeit zum strategischen Vorgehen, Selbstorganisation, Ressourcenverantwortung
- Begeisterungsfähigkeit, Empathie, Kritikfähigkeit
- Freude im Team und mit den lokalen Akteur\*innen zusammen zu arbeiten
- Flexibilität in Bezug auf Handlungsgewohnheiten, Aufgabenbereiche, wechselnde Bedingungen
- Teilweise Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten

### **Das erwartet Sie:**

- Eine abwechslungsreiche Arbeit in einem jungen, engagierten Team an spannenden Einsatzorten im Stadtgebiet mit viel eigenem Gestaltungsspielraum
- Einen flexiblen Arbeitszeitrahmen zur Gestaltung der Arbeitszeit, unter Berücksichtigung dienstlicher Belange, zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und privaten Belangen
- Die Möglichkeit zur anteiligen Inanspruchnahme flexibler Arbeitsformen in Absprache (Home-Office und mobiles Arbeiten)
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Einen hellen, modernen Büroarbeitsplatz in der Innenstadt, angenehme Besprechungs- und Aufenthaltsräume, auch im zugehörigen Welcome Center Kieler Förde
- Eine gute Verkehrsanbindung
- Mitarbeiter\*innengutschein

### **Über Kiel-Marketing:**

Kiel-Marketing ist als Verein und als GmbH organisiert. Rund 400 Unternehmen, Institutionen, Bürgerinnen und Bürger sowie die Landeshauptstadt in der GmbH als Gesellschafterin, bringen ihr Engagement, mit dem gemeinsamen Ziel den Standort Kiel zu stärken, in die beiden Gesellschaften ein. Hierzu werden Kräfte und Mittel gebündelt.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.



Kiel-Marketing

**Sie fühlen sich angesprochen?**

Dann kommen Sie an Bord und werden Sie Teil unseres Teams! Ihre Bewerbung richten Sie bitte zeitnah per Mail mit einem aussagekräftigen Anschreiben, Lebenslauf, einem aktuellen Zeugnis und Ihrer Gehaltsvorstellung in einer PDF-Datei (max. 10MB) an:

**Kiel-Marketing e.V.**

Johannes Hesse

Geschäftsführer Kiel-Marketing e.V. / GmbH

Andreas-Gayk-Str. 31 | 24103 Kiel

Telefon +49 (0)431 67910-15

[bewerbung@kiel-marketing.de](mailto:bewerbung@kiel-marketing.de)

[www.kiel-sailing-city.de](http://www.kiel-sailing-city.de)