



Kiel-Marketing

Aktivitäten 2023 – 2024



Kiel.
Kiel
Sailing.City.

STADT ERLEBEN.
MEER GENIESSSEN.





| | | |
|---|--|-----------|
| | Interviews | 4 |
| 1 | Berichte | 6 |
| 2 | Organisation | 12 |
| 3 | Geschäftsbereich Tourismus | 14 |
| | Projekte | 16 |
| | Produkte | 18 |
| | Convention Office Kieler Förde | 20 |
| | Welcome Center Kieler Förde und Tourist Information Heikendorf | 22 |
| 4 | Geschäftsbereich Stadt- und Citymanagement | 24 |
| | Arbeitsbereich Veranstaltungsmanagement | 26 |
| | Jahresmarketingumlage Kieler Innenstadt | 32 |
| | Arbeitsbereich Zentrenmanagement | 33 |
| | Arbeitsbereich Digitalisierung für die lokale Wirtschaft | 42 |
| 5 | Geschäftsbereich Sailing und Business | 46 |
| | Einleitung | 48 |
| | Segelcamp powered by Stadtwerke Kiel | 49 |
| | Projekte und Events | 51 |
| | Wirtschaft und weitere Projekte | 54 |
| 6 | Kommunikationsmaßnahmen | 56 |
| | Onlinemarketing | 58 |
| | Eventdatenbank destination.one | 60 |
| | Out-of-Home-Medien | 61 |
| | Kampagnen | 62 |
| | Druckerzeugnisse | 64 |
| | Anzeigen | 66 |
| | Marketingkooperationen | 68 |
| | Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V. (MakS) | 70 |
| | Presse- und Medienanalyse | 72 |
| 7 | Mitgliedschaften und Arbeitskreise | 74 |
| 8 | Mitglieder, Partner und Sponsoren | 76 |
| 9 | Impressum | 82 |



Uwe Wanger

Geschäftsführer Kiel-Marketing e.V. | GmbH
1. Vorsitzender Marketingkooperation Städte e.V.

Was willst du noch bis Anfang 2026 bewegen?

Mein Ziel ist es, dass wir The Ocean Race Europe mit Kiel als Starthafen und dem fünftägigen Programm an Land und auf dem Wasser als bleibende Erinnerung für alle Kieler*innen erfolgreich umsetzen werden. Mit dem Fly-by haben wir bewiesen, dass wir's können und an die fulminanten Erfolge von 2002 nahtlos anknüpfen konnten. Das will ich mit meinem Team zum Auftakt der europäischen Serie noch toppen.

Ich möchte den Erlebnisraum SEALEVEL, den wir in 2025 mit viel Herzblut und einem engagierten Team bei Kiel-Marketing in der Holstenstraße aufgebaut haben und selbst betreiben, auch im Großformat auf der jetzigen Geomarfäche auf den Weg bringen, damit Kiel endlich auch einen nationalen Winter- und Schlechtwetter Reiseanlass bekommt. Die Gästezahlen zeigen, dass das Potenzial groß ist und das Thema Meeresschutz gut zu Kiel.Sailing.City passt.

Was sind Herzensprojekte, die es gab und die noch kommen?

Seit vielen Jahren führen wir Gespräche zur Neugestaltung unseres Segelcamps an der Kiellinie. Ich möchte unser Leuchtturmprojekt endlich aus seiner behelfsmäßigen Zeltstruktur in einen auch im Winter nutzbaren Ort umgestalten. Das Kulturprojekt Bootshafensommer ist im zweiten Jahrzehnt des Teams und mein Herzensprojekt. Es holt das Beachfeeling in die Innenstadt.

Was waren bisher die größten Herausforderungen und was bleibt davon noch ganz oben auf der Bucket List für 2025?

Die größte Herausforderung war es, den Weihnachtsmarkt auf dem Rathausplatz durchzusetzen. Das hat lange acht Jahre gebraucht und bedurfte großer Überzeugungsarbeit und vieler Gespräche.

Ganz oben auf der Bucket-List als der dringenden Notwendigkeit, ist weiterhin ein Tagungs- und Kongresszentrum für Kiel. Dieses Thema schiebt die Politik und Verwaltung schon 30 Jahre vor sich her.

Was wünschst Du dir für Kiel.Sailing.City?

Dass der beste Claim, den Kiel je gehabt hat, nicht immer wieder von kleinen Interessensgruppen in Frage gestellt wird, die mit erfolgreicher Markenführung keine Erfahrung haben.

Wie wünschst Du dir die Außenwahrnehmung von Kiel und der Region Kieler Förde?

Als die beste aller Möglichkeiten, die eine Stadt sein kann.

Drei Punkte, was man unbedingt immer über Kiel sagen sollte!

Kiel.Sailing.City.; Kieler Woche; ich liebe diese Stadt.

Was schätzt Du an deinem Job besonders?

Dass er so abwechslungsreich war und ist, dass ich so viele tolle Menschen dabei kennenlernen durfte und dass ich die besten Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der Welt haben durfte und noch immer habe.

Welches ist dein Lieblingssort in Kiel?

Ein Boot auf der Förde. Das Segelcamp. Das Welcome Center Kieler Förde.



Kiel-Marketing

Dr. Ulf Kämpfer

Oberbürgermeister LH Kiel
1. Vorsitzender Kiel-Marketing e.V.
Aufsichtsratsvorsitzender Kiel-Marketing GmbH



© LH Kiel/Pepe Lange

Was willst du noch bis Anfang 2026 bewegen?

Unendlich vieles – aber manches werde ich meiner Nachfolge überlassen müssen. Den Wohnungsbau möchte ich weiter beschleunigen, eine möglichst moderne und gut aufgestellte Verwaltung übergeben. Und einen neuen Anlauf für mehr Sauberkeit in der Stadt, gerade in der Innenstadt, machen.

Was sind Herzensprojekte, die es gab und die noch kommen?

Wichtig war sicher der Bau des Holstenfleet und die vielen Folgeinvestitionen, die er ausgelöst hat. Ich möchte unbedingt noch den sanierten Konzertsaal eröffnen, außerdem den ersten Spatenstich für ein neues Holstein-Stadion und für die Umgestaltung der Holstenstraße machen.

Was waren bisher die größten Herausforderungen und was bleibt davon noch ganz oben auf der Bucket List für 2025?

Generell: Zu wenig Geld und zu viel Bürokratie. Und Uwe hat Recht: Ein Tagungs- und Kongresszentrum brauchen wir unbedingt. Und die geplante Aufwertung der Kiellinie.

Was wünschst Du dir für Kiel.Sailing.City?

Dass wir die wunderbare Wasserlage Kiels besser nutzen, die Stadt mehr an und auf das Wasser bringen. Die Badestege und neuen Fähren sind ein guter Anfang, aber da geht noch mehr!

Wie wünschst Du dir die Außenwahrnehmung von Kiel und der Region Kieler Förde?

Eine moderne, freundliche, lebenswerte Stadt, die in Bewegung ist und bleibt. Eine Stadt, die sich den großen Themen des 21. Jahrhunderts stellt. Eine Stadt, die alle willkommen heißt, die es gut mit ihr meinen.

Drei Punkte, was man unbedingt immer über Kiel sagen sollte!

Die einzige deutsche Großstadt am Meer! Man verliebt sich oft erst auf den zweiten Blick, aber dann unsterblich. Kieler Woche – einzigartig, da muss man hin!

Was schätzt Du an deinem Job besonders?

Die unendliche Vielfalt und die großen Gestaltungsmöglichkeiten. Nichts geht in Kiel von alleine, aber gemeinsam geht sehr viel.

Welches ist dein Lieblingsort in Kiel?

Joggen an der Eider, Wein am Thiessenkai, Picknick am Strand Hasselfelde.



Kiel-Marketing



Sailing.City

Berichte

Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus in Kiel legt weiter zu

Umsatz, Wertschöpfung und Steueraufkommen durch den Tourismus sind stetig gestiegen!

Die neue Berechnung der Wertschöpfungseffekte und die Analyse der wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus in der Landeshauptstadt Kiel und der Lokalen Tourismusorganisation Kieler Förde bestätigen weiterhin eine positive Entwicklung. Ermittelt wird die regelmäßige Erhebung alle zwei Jahre durch das Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH NIT seit 2007. Die aktuelle Studie 2023 beinhaltet den Verlauf der letzten 17 Jahre und zum dritten Mal wurde auch für das Amt Schrevenborn mit den Gemeinden Heikendorf, Mönkeberg und Schönkirchen im Rahmen der LTO Kieler Förde eine Wertschöpfungsanalyse erstellt.

Tourismus in Land und Stadt

Im Betrachtungsjahr 2023 stiegen die statistisch erfassten Übernachtungen (10 und mehr Betten) für Kiel mit stolzen 1.037.466 um unglaubliche 42,7% gegenüber der letzten Studie 2017 mit 727.034 Übernachtungen. Zusammen mit den Übernachtungszahlen für Privatvermietungen 350.977 (2017: 135.590) und Camping 56.365 (2017: 59.234), steigt die Summe um 56,73% auf 1.444.808 in Kiel (2017: 921.858). Übernachtungen bei Freunden und Verwandten mit 2.249.024 (2017: 1.732.392) und Übernachtungen in Zweitwohnungssitzen mit 172.400 (2017: 136.800) komplettieren die touristischen Übernachtungen auf stolze 3,87 Millionen Übernachtungen in der Stadt (2017: 2,79 Mio.).

statistisch erfasste Übernachtungen 2023



1.037.466

2017: 727.034



Anstieg 2023 42,7%

2023 insgesamt 3,87 Mio.

2017: 2,79 Mio.



Auch im **Amt Schrevenborn** sind die Detailergebnisse hervorragend. Durch den Zusammenschluss mit Kiel-Marketing zur LTO Kieler Förde zum 01.01.2015 ist auch die Datenerfassung deutlich verbessert worden: So wurden 15.228 Übernachtungen (2017: 15.180) in Betrieben mit 10 und mehr Betten statistisch ermittelt. Hinzu kommen Privatvermieter und Betriebe mit weniger als 10 Betten mit 53.391 (2017: 47.560) sowie Camping mit 31.532 (2017: 26.740). Zusammen mit den Übernachtungszahlen bei Freunden und Verwandten von 194.160 (2017: 185.904) und Übernachtungen in Zweitwohnungssitzen von 25.000 (2017: 23.000) ergeben sich in der Summe 319.311 (2017: 298.384) touristische Übernachtungen in den drei Gemeinden am Ostufer der Kieler Förde.

„Seit nunmehr knapp zehn Jahren besteht die Lokalen Tourismusorganisation Kieler Förde. Die erfolgreiche touristische Zusammenarbeit auf interkommunalem Gebiet – getragen von Kiel-Marketing, dem Amt Schrevenborn und dem Bürgermeister von Heikendorf – zahlt sich aus. Beide Seiten zeigen sich als verlässlicher Partner und die Synergieeffekte sehen wir hier schwarz auf weiß.“

Dr. Ulf Kämpfer, OB LHK und
Vorstandsvorsitzender Kiel-Marketing e. V.





Tagestourismus

Hauptmotor des wirtschaftlichen Wachstums in der Landeshauptstadt Kiel ist nach wie vor der Tagestourismus, auch wenn das hohe Niveau von 2017 nach dem massiven Einbruch des Geschäftsreiseturismus durch Corona mit 17,6 Mio. Gästen noch nicht wieder erreicht ist (2017: 19,7 Mio.). Dank der stabilen Ausgaben der Tagesausflügler von durchschnittlich 38,67 Euro pro Kopf (2017: 38,83 Euro) und über 612 Mio. Euro Nettoumsatz jährlich (2017: 686 Mio. €) entfallen noch immer über 65% (2017: 79%) der Gesamtnettoumsätze der Tourismusbranche in der Stadt auf diese Zielgruppe. Der Anteil am Nettoumsatz, generiert durch Übernachtungen (Tagesausgaben je nach Unterkunftsart zwischen 22 und 133 Euro), liegt mit 248 Mio. Euro und damit 26,56% (2017: 15,8%) noch immer deutlich dahinter.

Hauptnutznießer der seit Jahren positiven Entwicklung der Umsätze in allen Reisesegmenten bleiben weiterhin der Einzelhandel und die Gastronomie.

Im **Amt Schrevenborn** stieg die Zahl der Tagesgäste von 127.408 in 2017 auf 131.878 im Jahr 2023. Die Tagesausgaben liegen zwischen 17,95 und 30,29 Euro und damit niedriger als 2017 mit 26 und 41 €, dennoch stieg der Nettoumsatz leicht von 3,1 Mio. € in 2017 auf 3,26 Mio. Euro in 2023. Damit entfallen lediglich 21,09% (2017: 24,15 %) des Gesamtnettoumsatzes von 15,46 Mio. Euro (2017: 12,81 Mio. €) auf diese Zielgruppe. Im Gegensatz zu der Städtereisedestination Kiel liegt in den drei Gemeinden am Ostufer der Löwenanteil am Nettoumsatz mit 12 Mio. Euro zu 77,72% (2017: 9,56 Mio. € bzw. 74,58%) weit über dreiviertel bei den Übernachtungen in gewerblichen und nicht gewerblichen Betrieben. Bei den Übernachtungsgästen liegen die täglichen Ausgaben je nach Unterkunftsart durchschnittlich zwischen 22 und 110 Euro (2017: zwischen 14 – 90 €).

in 2023
17,6 Mio. Touristen

Umsatz 
pro Kopf

38,67 €

netto (gesamt)

612 Mio. €

65 %  **generiert durch
Tagestouristen**

Gesamt Touristische Wertschöpfung

Lokalen Tourismusorganisation Kieler Förde

Erneut ist der Bruttoumsatz im Tourismus auf über eine Milliarde Euro gestiegen! Die Wertschöpfung im Tourismus stieg auf fast eine halbe Milliarde auf 497 Mio. € (2017: 454 Mio. €). Der **Anteil am Volkseinkommen** in Kiel fiel leicht von 8 auf 7 Prozent, beim Amt Schrevenborn fiel der Anteil ebenfalls leicht von zwei auf 1,4 Prozent.

Der **Haushalt** der Stadt Kiel und des Amtes Schrevenborn profitiert stark von Steuereinnahmen aus dem Tourismus. So stieg die **Steuerwirkung** für die Landeshauptstadt erneut um eine gute Million auf 23,3 Mio. Euro (2017: 22 Mio. €). Beim Amt Schrevenborn stieg die Summe von 300.000 € auf erfreuliche 386.430 €.



“Die Tourismus-Studie belegt eine fantastische Entwicklung über viele Jahre. Kiel gewinnt als Urlaubs- und Freizeitort noch immer an Renommée. Ich bin gespannt, wie sich die Popularität Holstein Kiels sowie die hochkarätigen Segelveranstaltungen mit internationaler Strahlkraft wie The Ocean Race 2023 und The Ocean Race Europe 2025 auf die positive Wahrnehmung auswirken und zusätzliche Reiseanlässe generieren. Der Tourismus ist und bleibt ein starker Baustein in der Kieler Volkswirtschaft.”

Uwe Wanger, Geschäftsführer Kiel-Marketing

Seit 2015 wird in dem Zusammenschluss der drei Gemeinden Mönkeberg, Heikendorf, Schönkirchen eine **Kur- und Tourismusabgabe** erhoben.

Der Tourismus in Kiel und im Amt Schrevenborn ist weiterhin von **großer beschäftigungspolitischer Bedeutung** – hier werden Arbeitsplätze geschaffen, auch wenn es einen leichten Rückgang gibt! Die Beschäftigungswirkung im Tourismus für Kiel ist seit der ersten Studie 2007 von ca. 14.400 Stellen auf 16.547 Vollzeitstellen in 2017 stetig angestiegen. Die allgemeinen Engpässe in Gastronomie und Beherbergung spiegeln sich allerdings in der Erhebung 2023 wider. Die geschätzten Vollzeitäquivalenten in der Beschäftigung gingen für Kiel um 725 auf 15.775 Stellen zurück. Im Amt Schrevenborn blieben die Werte konstant bzw. stiegen sogar leicht von 257 Stellen in 2017 auf 268 Vollzeitstellen in 2023. Gemeinsam aufgestellt als LTO Kieler Förde fiel der **Vollzeitstellenäquivalenzwert** auf 16.043 Stellen (2017: 16.804).

Die gesamte Studie inklusive der Entwicklungen von 2015 über 2017 bis 2023 finden Sie hier zum Download: www.kiel-marketing.de/downloads/studien-konzepte

10 Jahre LTO Kieler Förde

Seit dem 01.01.2015 besteht der touristische Zusammenschluss von Kiel-Marketing mit dem Amt Schrevenborn und stärkt die Region an West- und Ostufer. Als Lokale Tourismusorganisation Kieler Förde wurden so neue Möglichkeiten für die Vermarktung und Fördermöglichkeiten innovativer Projekte geschaffen.

Uwe Wanger, seit 2006 Geschäftsführer von Kiel-Marketing ist mit der Branchenentwicklung und dem damit verbundenen wichtigem Standing des Tourismus im Land sehr zufrieden. Auch den Schritt, sich mit dem Amt Schrevenborn als LTO Kieler Förde aufzustellen sieht Wanger in den veröffentlichten Zahlen mehr als bestätigt. Das Ergebnis unterstreicht die Bedeutung des Tourismus als wichtigen Wirtschaftsfaktor und Entwicklungsmotor für das Amt Schrevenborn als Teil der Urlaubsregion Kieler Förde.

 **Übernachtungen**
2024: 1.081.255
2023: 1.087.389

 **Übernachtungsdauer**
2,09 Tage
2023: 2,13 Tage



Auslandstourismus

Wir blicken zufrieden auf die Auslands-Marketingaktivitäten und sehen einen positiven Effekt der Zahlen für Gesamt Schleswig-Holstein auf die Landeshauptstadt: Kiel hat mit mehr als 20% (Stand 2023) den höchsten Anteil an internationalen Übernachtungen in Schleswig-Holstein. Mit einem leichten Plus von 2,26 % zum Vergleichsjahr 2019 konnte die Landeshauptstadt ihren „Vorsprung“ sogar etwas ausbauen. Der Besucherrekord der Kieler Woche, der Fly-by des Ocean Race in 2023 die anlaufstarke Kreuzfahrtsaison und die Weihnachtsmärkte haben zur Steigerung beigetragen.

Auch die dänischen Gäste haben wieder vermehrt Interesse an einem Städtetrip nach Kiel. Eine Steigerung um rund 40% bei Ankünften und Übernachtungen bringt uns das Lieblingsnachbarland zurück. Die Niederlande sind ein weiterer Markt, der mit um die 50 % stark an Übernachtungen und Ankünften zugenommen hat, jedoch mit einer geringen Aufenthaltsdauer von nur 1,4 Tagen.

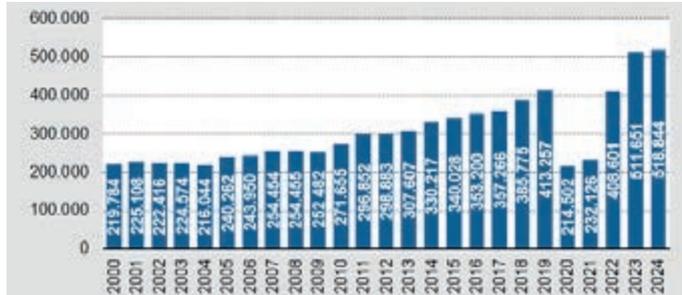
Touristische Jahresbilanz 2023/24

Kiel knackt die Eine-Millionengrenze

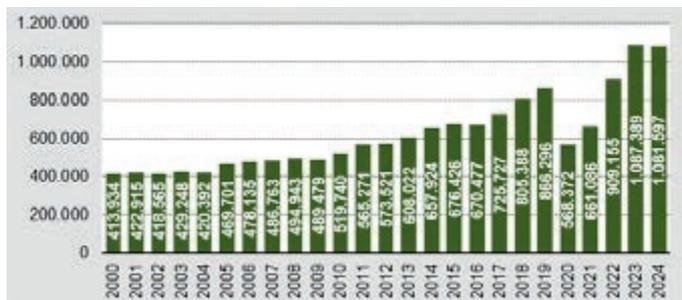
Die touristische Bilanzen 2023 und 2024 lassen die Landeshauptstadt jubeln und bestätigen, dass sich Kiel als Städtereisedestination mit starken Wachstumsraten positioniert hat. Erstmals wurde 2023 die Eine-Millionengrenze bei den Übernachtungen und die halbe Million bei den Ankünften bei Beherbergungsbetrieben mit 10 und mehr Betten geknackt! Diese Eine-Millionengrenze bei den Übernachtungen sowie die halbe Million bei den Ankünften konnte auch im Folgejahr 2024 geknackt werden!

Mitverantwortlich für die guten Ergebnisse sind der funktionierende Freizeittourismus genauso wie der Geschäftsreiseturismus. Auch die hohe Nachfrage im Kreuzfahrttourismus mit 184 Schiffsanläufen und 1,05 Mio. Passagieren in 2024 generierte zusätzliche Übernachtungen.

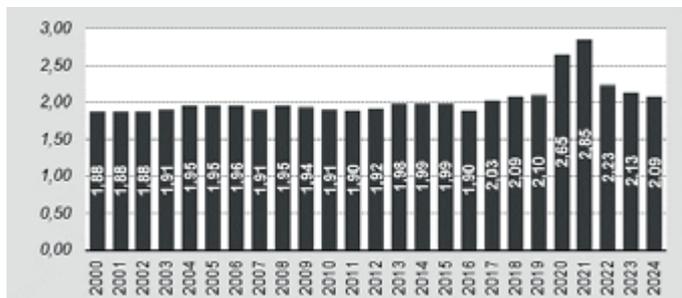
Mit Blick auf 2025 wird neben der Kieler Woche besonders das The Ocean Race Europe mit Kiel als Starhafen und fünf spannenden Veranstaltungstagen vom 06.–10.08.2025 einen wichtigen Übernachtungsschub mit vielen internationalen Gästen sowie Segelfans aus ganz Deutschland bringen.



Grafik 1 – Anzahl der Hotelgäste in Kiel seit 2000



Grafik 2 – Anzahl der Hotelübernachtungen in Kiel seit 2000



Grafik 3 – Durchschnittliche Übernachtungsdauer in Tagen seit 2000

Quelle: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein | Landeshauptstadt Kiel

“
Der Tourismus ist und bleibt einer der wichtigsten Motoren im Land und das mit stabilem Wachstum. Allein die Steigerungen bei den Gästeankünften zeigen, dass der Tourismus für Kiel auf dem richtigen Kurs ist und unsere Marketingkonzepte und Kommunikationsstrategien greifen.
 ”
 Uwe Wanger, Geschäftsführer Kiel-Marketing

Gästeankünfte

+1,4%

2024: 518.576
2023: 511.651





Fulminanter Erfolg wie vor über 20 Jahren

Kiel.Sailing.City liefert ab beim The Ocean Race Fly-By

120.000 Besucher*innen entlang der Kieler Förde, 3.000 Begleitboote und ein bunter Ocean Live Park: Kiel.Sailing.City hat abgeliefert zum The Ocean Race Fly-By und sich bei Geschäftsführung und Racemanagement vom The Ocean Race empfohlen. Nach Auswertung der Messdaten, TV Aufnahmen ist die einhellige Meinung: eine rundum gelungene Veranstaltung! Die Fernsehbilder gingen um die Welt, besonders die Hubschrauberaufnahmen ließen die Erinnerungen an den Zieleinlauf der Illbruck im Jahr 2002 aufleben. Der NDR verlängerte seine auf eine Stunde geplante Liveübertragung kurzerhand auf knapp drei Stunden.

In 2025 wird Kiel daher sogar Starthafen für The Ocean Race Europe mit einem fünf-Tages Event vom 6. Bis 10. August mit bis zu neun IMOCA Rennyachten und einem Landprogramm im riesigen Ocean Live Park von der Blücherbrücke bis zum Aquarium.

82 akkreditierte Medien vor Ort



2.993 Online-News
Artikel #kieloceanrace

36,9 Mio. Reichweite
Social Listening
#kieloceanrace



“
So dicht dran ist man nur in Kiel,
diese Art von Segeln zum Anfassen ist
nur hier in der Kieler Innenförde möglich
und das zeichnet unsere Kiel.Sailing.City aus!

Jonathan Hartmann,
Geschäftsbereichsleiter Sailing & Business,
Kiel-Marketing GmbH



THE OCEAN RACE

Kiel Fly-By

9. Juni 2023



120.000

Zuschauer*innen

88.000

Besuchende Ocean Live Park



3.000 Private
Zuschauer-Boote

2 ORGANISATION





Kiel-Marketing e.V. und Kiel-Marketing GmbH

Kiel-Marketing ist als Verein und GmbH organisiert. Zum Kiel-Marketing e.V. gehören die Bereiche Tourismus und Stadt- und Citymanagement. Ende 2024 beschäftigte der Verein 42 feste Mitarbeiter*innen – davon 20 Teilzeitkräfte sowie 5 Aushilfen – und hat derzeit 322 Mitglieder. Etwa 112 Mitglieder kommen aus dem Bereich Beherbergungsgewerbe.

Akquise, Koordination und Vermarktung von Events vor Ort und in der Region sowie die aktive Mitwirkung zu allen Themen der Stadt-Ortsteil und Quartiersentwicklung gehören ebenso zu den Aufgaben wie das nationale und internationale, touristische Marketing auf Messen. Zudem hat das Innenstadtmanagement in den vergangenen Jahren stetig an Bedeutung gewonnen.

Die Kiel-Marketing GmbH ist eine 100%-ige Tochter der Landeshauptstadt Kiel und verfügte Ende 2024 über 14 Angestellte, davon 9 Teilzeitkräfte. Hier ist der Bereich Sailing und Business angesiedelt.

Im Rahmen von Eventaktivitäten zum Markenaufbau von Kiel.Sailing.City und dem Segelcamp powered by Stadtwerke Kiel waren zudem projektbezogen zeitgleich bis zu 5 feste und ca. 25 gering bzw. kurzfristig beschäftigte Mitarbeiter*innen beschäftigt.

Der Beschäftigungsschwerpunkt lag hierbei beim Segelcamp. Zudem kooperieren e.V. und GmbH mit weiteren Partnern aus der Wirtschaft. Im Bereich des Stadtmarketings werden zusätzlich ca. 200 Kontakte zum Einzelhandel gepflegt.

Basis der gemeinschaftlichen Unternehmensstruktur von Kiel-Marketing e.V. und GmbH ist die Vernetzung aller Wirtschaftszweige, die an der Tourismusentwicklung der Landeshauptstadt Kiel beteiligt sind. Ziel aller Geschäftsbereiche und aller Marketingmaßnahmen ist es, die Destination Kiel als Urlaubs-, Ausflugs-, Veranstaltungs-, Kultur-, Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort zu vermarkten sowie die hohe Lebensqualität für Einheimische und Neubürger*innen als Segelstadt und Kreuzfahrthafen zu kommunizieren. Dabei steht die Marke Kiel.Sailing.City im Fokus.

Durch eine starke Vernetzung in der Stadt mit der städtischen Verwaltung und mit der Tourismuswirtschaft sowie einer systematischen Zusammenarbeit mit dem Amt Schrevenborn und zahlreichen Partnern aus der Wirtschaft, insbesondere des Einzelhandels, Institutionen und Vertreter*innen Kiels, schafft Kiel-Marketing eine erfolgreiche Struktur und damit die Grundlage für eine erfolgreiche Kommunikation für die Landeshauptstadt Kiel.



3 GESCHÄFTSBEREICH TOURISMUS



Rekordjahr 2023:

3,8 Mio. 
Besuchende zur
Kieler Woche

 **30.000**
Besuchende
auf der Schleusen-
Aussichtsplattform

17.512 
Teilnehmende an
Stadtführungen

 über
1 Mio.
Übernachtungen


1,2 Mio.
Kreuzfahrtgäste

Schleusenaussichtsplattform Kiel-Wik

Die Schleusen-Aussichtsplattform Kiel-Wik am Nord-Ostsee-Kanal bietet den Besucher*innen Blick auf die Schleusenanlage Holtenau, den Nord-Ostsee-Kanal sowie die Holtenauer Hochbrücken. Hier kann man die Schiffe, die den Nord-Ostsee-Kanal passieren, aus nächster Nähe beobachten..

Die meist befahrende künstliche Seeschiffahrtsstraße der Welt verbindet die Ostsee mit der Nordsee. In Brunsbüttel sowie in Kiel, den beiden Endpunkten des Kanals, befinden sich die Schleusenanlagen, die alle Schiffe auf dem Weg durch den Kanal passieren müssen. Beide Schleusen zählen zu den größten der Welt.

Stationäre Infotafeln

- Infotafeln wurden mit Unterstützung der Stadtführenden von Kiel-Marketing, dem Wasser- und Schiffsamts und dem Verein Maritimes Viertel e.V. überarbeitet
- neues, angepasstes Design von Kiel.Sailing.City
- Zweisprachigkeit deutsch/englisch

Digitale Infoscreens

- Schiffsticker in Echtzeit mit knappen Fakten über die kommenden Schiffe (AIS-Schiffskarte)
- Informationen über die Tourismusdestination Kiel

Produktentwicklung

- Touristische Führungen für Gruppen und Einzelbuchende



Besuchende
ca. 61.000



2023 + 2024

Veranstaltungen

- Teilnahme an der NOK Romantika, dem Lichterfest am Nord-Ostsee-Kanal, in 2023 und 2024
- rund 300–350 Besuchende
- Lichtkonzept mit Kerzen, Lichterketten, Leuchtstrahlern
- Gedeckte Sitzgelegenheiten für Picknick
- Kostenlose Führungen
- in 2024 mit Shantychor

Infrastruktur

- Snack- & Souvenirautomat
- Sitzbänke & Tische

Kommunikationsmedien

- Integration in Printmedien (Kiel-Marketing)
- Online: Integration in Destinationshomepage, Touristische Datenbanken und Social-Media Aktivitäten
- Foto- und Videoaufnahmen

Durchgeführte Maßnahmen

- neuer Kassenautomat ab April 2024 mit Kartenzahlung
- Beschilderung, Zaun



Veranstaltungen



Touristischer Branchentreff

- Ca. 100 Teilnehmende aus Gastgebenden, Gastronomie, Freizeit anbietenden, Wirtschaft und Wissenschaft
- Jährlich wechselndes Motto:
 - 2023:** „Saison 2023, ein Glücksspiel?“
 - 2024:** „Hygge, Lagom und Co. – was wünschen sich unsere skandinavischen Gäste?“

Erfahrungsaustausch Tourismus Marketing Gesellschaft Sachsen und Schleswig Holstein

- 23.08.2023: Stadtführung mit Besuch Welcome Center Kieler Förde und Kieler Manufaktur, 12-köpfige Gruppe

Delegationsreise Gothenburg (21.–23.11.2023)

- Meeting mit Marketingverantwortlichen der Stena Line und Tourismusmarketingmanager der Stadt Gothenburg

Journalistenreisen Auslandsmarketing

2023:

- Vermittelt durch Deutsche Zentrale für Tourismus
- 09.06.2023: Italienischer Journalist Mauro Rongione
- 10.–11.06.2023: 12 internationale Journalisten
- 19., 20.06.2023: Italienischer Journalist Guido Barsolo Torino Magazine
- 29.08.2023: 12 internationale Journalisten

2024:

- 21.–24.06.2024: Bjorn Mordholt
- 29.–30.07.2024: Wibke Carter, Fodor Magazine
- Stadtführung Mitarbeitende Color Line in 2023 und Stena Line 2024

Auslandsmarketing

Kooperation mit der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH)

2023 und 2024:

- 4 x Beitrag im B2B Newsletter an dänische Reiseveranstalter
- Postings im dänischen Facebook-Kanal der TA.SH (in 2023: 4, in 2024: 2)
- Beitrag im DZT Trade Newsletter Österreich
- Kampagne „True NordiSH“ mit Darstellung kulinarischer Hotspots in Kiel, Facebook Instant Experience, Anzeige im Lifestyle-Magazin „Hallo Nabo“

Kooperation mit Stena Line

- Advertorialschaltung in der Reisebeilage der schwedischen Zeitung „Dagens Nyheter“ Print inkl. Onlineausgabe

Messe

- Teilnahme am Gemeinschaftsstand der TA.SH bei der Messe „Ferie for alle“ in Herning, Dänemark
- **2023:** ca. 42.000 Besuchende
- **2024:** ca. 56.000 Besuchende

Weihnachtsmarkt

2023:

- Instagram Werbung Carousel Ad (südliches Dänemark)

2024:

- Retargeting zu der MakS-Winter-Wonderland-Kampagne bei Instagram (auch Dänemark)
- Facebook/Instagram-Kampagne über „Hallo Nabo“ (Dänemark)
- Native Advertising in Göteborg und Umgebung

Produkte

Stadtführungen

18 thematische Touren, z.B.:

- Stadtspaziergang
- Rathausturmfahrt
- Revolution in Kiel
- Kiel in dänischer Zeit
- Kluge Köpfe neu entdeckt
- Eat the World
- Kieler Innenstadt im Wandel
- Stadtrallye
- Rathausführung
- 350 Jahre Uni Kiel
- Der Nord-Ostsee-Kanal und seine Schleusen



“
Wenn man von einer Sache sehr angetan ist,
dann ist es nicht schwer, auch andere
Menschen dafür zu begeistern.
Und Kiel hat das Potenzial zu faszinieren.”

André Demin, Stadtführer



Neue Stadtführungen

Manufaktour am Schrevenpark

- Geführter thematischer Stadtrundgang zum Thema Manufakturwesen
- Besuch von drei Manufakturen

2023/2024: jeweils 3 Termine

Krimិតour mit Kommissar Bergengrün

- Interaktive Ermittlungstour durch die Kieler Altstadt

2023: 4 Termine

2024: 7 Termine

Viertelführung Brunswik/Ravensberg

2024: 5 Termine

Stadtführendenfrühstück

- mit ca. 12 Teilnehmenden in 2023 und 2024

Durchgeführte Stadtführungen

Anzahl aktiver Stadtführer*innen: 20

2023: **679**

Teilnehmende: 15.722

2024: **741**

Teilnehmende: 17.512

Das Convention Office Kieler Förde (COKF)

Das COKF vermittelt Incentives, Zimmerkontingente, Veranstaltungsräume und Rahmenprogramme, um die Sichtbarkeit der Region Kieler Förde als Tagungs- und Kongressstandort zu erhöhen.

Tätigkeiten des COKF

- Vermittler zwischen Fragestellenden und Dienstleistenden
- Netzwerk aus 12 Tagungshotels, -locations und -schiffen
- Aktive Vermarktung der Partner und Vermittlung bei Anfragen

Marketingaktivitäten

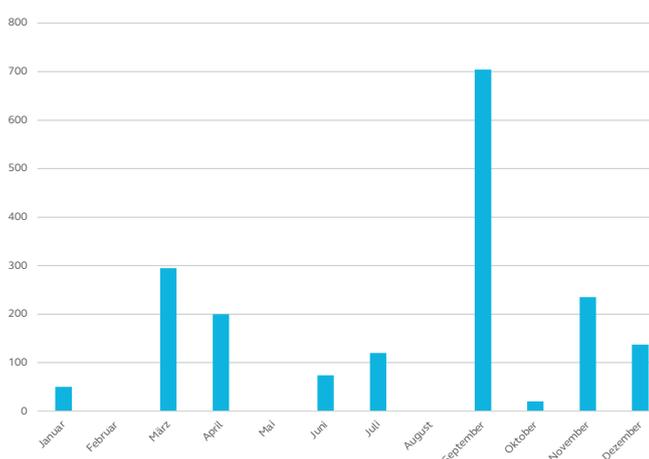
- Neugestaltung der Convention Office-Homepage unter www.convention-office.de
- Überarbeitetes Fotomaterial und Videosequenzen
- Vereinbarung von Online-Beratungsterminen für die Veranstaltungsplanung
- Homepage ist auf deutscher und englischer Sprache verfügbar
- Verlinkung der MICE-Angebote auf der Homepage der Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein (TA.SH) www.sh-convention.de
- Newsletterversand: 400 Abonnenten, 4 x jährlich
- Regelmäßige Zulieferungen von Beiträgen zum Kiel-Marketing Business-Newsletter
- Posts auf LinkedIn-Kanal Kiel-Marketing e.V. / GmbH
- Zuwachs von drei neuen Partnern in den Jahren 2023 und 2024:
 - Hotel Kieler Yacht-Club
 - Slowdown Bottsand Hotel & Spa
 - Halle 400
- Beteiligungsmöglichkeiten an Marketingmaßnahmen in Fachmagazinen und im Onlinemarketing
- Convention Networking-Events zum regelmäßigen Austausch unserer Partner



Site Inspection 2023

- COKF hat Besuch der unterschiedlichen Veranstaltungsorte für 15 Veranstaltungsplaner*innen organisiert
- Während der kostenfreien Besichtigungstour am 12. Oktober 2023 wurden sieben unterschiedliche Tagungslocations besucht
- Partner vom COKF haben die Möglichkeit, sich zu präsentieren und sichtbar zu machen

Anfragen 2024 (gemessen an der Personenanzahl)



Das Convention Office Kieler Förde hat 2024 1.585 Gäste in unsere Destination gebracht. Die stärksten Monate waren März, September und November

SCHON GEWUSST?
**Die Kieler Parks
haben eine Fläche von
rund 130 Hektar.**





97.614
Besuchende
in 2024

2023: 86.540 Besuchende

Welcome Center Kieler Förde

Das Welcome Center Kieler Förde ist seit 2020 der erste Anlaufpunkt für alle Touristen, die nach Kiel kommen. Acht Crewmitglieder stehen den Besucher*innen 2024 zur Seite, um sie mit interessanten Informationen, Sightseeing-Tipps und maritimen Souvenirs zu versorgen. Zu den Kieler Weihnachtsmärkten hat das Welcome Center regelmäßig einen Stand „Kiel-Souvenirs“ im Weihnachtsdorf auf dem Rathausplatz.

Merchandising & Shop

- ca. 2.800 Artikel im Sortiment
- ca. 1.000 Artikel im Webshop
www.kiel-souvenirs.de
- Neue Artikel: 20
- Eigene Merchandising-Artikel: 15

Ticketverkauf

- Partner von eventim und Reservix
- Ticketverkauf für Veranstaltungen in Kiel und im Kieler Umland

2023: 258 verkaufte Tickets

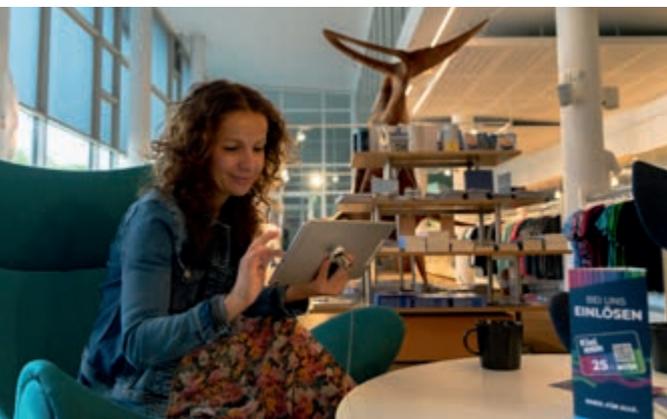
2024: 507 verkaufte Tickets

Das Welcome Center als Veranstaltungsort

- Veranstaltungsort für Fach- und interne Veranstaltungen von Kiel-Marketing, für Partner-Veranstaltungen und touristische Angebote
- Platz für bis zu 200 Personen
- Nutzung des Mediabugs inkl. Technik
- Bestuhlung für bis zu 125 Personen möglich

2023: 13 Veranstaltungen

2024: 19 Veranstaltungen



Gesamtumsatz (brutto)



2023: 683.711,40 €

2024: 730.584,60 €

Tourist Info Heikendorf

Kiel-Marketing betreibt die Tourist-Information Heikendorf in Zusammenarbeit mit dem Amt Schrevenborn seit 2015. Seither ist sie eine sichere Anlaufstelle auf dem Ostufer bei Fragen zur Region, Ausflugszielen und Erlebnissen. Die sechsköpfige Crew berät darüber hinaus auch gerne beim Souvenirkauf und unterstützt bei der Buchung von Unterkünften.

6.877 
Besuchende in 2023
 davon 5.015 Tourist*innen



Merchandising & Shop

- 362 Artikel im Sortiment
- Neue Artikel: Hoodie Heikendorf, Rucksack Heikendorf, Kugelschreiber Heikendorf mit Box, Schlüsselanhänger
- Heikendorf-Artikel: Schnapsglas, Schlüsselanhänger, Magnet, Rucksack, Ohrringe, Aufkleber, Puzzle, Becher, Untersetzer, MS Heikendorf, Lunchbox, Klappkarte Heikendorf, Hoodie

Gesamtumsatz (brutto)

 2023: **44.118,62 €**
 2024: **44.411,16 €**



Beteiligung an Veranstaltungen des Amt Schrevenborns

- 2023: Weltfischbrötchentag, Möltenorter Hafenfest
- 2024: Weltfischbrötchentag, Möltenorter Hafenfest

Schlafstrandkorb

2023: 99 Buchungen
 2024: 88 Buchungen



4 GESCHÄFTSBEREICH STADT-UND CITYMANAGEMENT



1 Mio.
Besuchende



(Gesamtzahl
aller Veranstaltungen
im Jahr)



100

**Veranstaltungs-
Tage im Jahr**



3 Kieze

mit **8**

Quartieren

4.529 m²

**bespielte
Leerstandsfläche**



2,5 km
Blaue Linie

digital & analog



Arbeitsbereich Veranstaltungsmanagement

Die von Kiel-Marketing durchgeführten Veranstaltungen dienen stets der Belebung öffentlicher Orte und haben dabei die Verbindung zwischen kultureller Belebung und Hebung der Frequenz für die lokalen Betriebe im Blick. Sie haben an erster Stelle den Erlebniswert Kiels für Bürger*innen und Gäste zum Ziel und machen die Marke Kiel.Sailing, City lebendig. Ein zunehmender Schwerpunkt für Veranstaltungen liegt in der Quartiersentwicklung. Dort entwickelt Kiel-Marketing gemeinsam mit den örtlichen Nachbarschaften Kiez- und Stadtteilfeste. Um diese nicht-kommerziellen Veranstaltungen zu ermöglichen, wurden in den Jahren 2023 – 2024 anteilig Zentrenfördermittel des Landes und Bundes eingesetzt.



„Kiel blüht auf“ inklusive stadtweiter Sonntagsöffnung

29. – 30. April 2023

27. – 28. April 2024

- Zweitägiges Frühlingsfest in der Kieler Innenstadt, gemeinsame Durchführung mit der FLENS Beach-Tour (Saisonauftritt des Beach-Volleyballs) im Jahr 2023
- Die Kieler Innenstadt (2024 auch die Holtenauer Straße) verwandelt sich in ein farbenprächtiges Blumenmeer.
- Vielfältige Mitmach-Aktionen und sportliche Aktivitäten – ein buntes Angebot für Jung und Alt
- **2023:** 120.000 Besucher*innen
- **2024:** 100.000 Besucher*innen



Kieler Umschlag inklusive stadtweiter Sonntagsöffnung

02. – 05. März 2023

29. Februar – 3. März 2024

- Seit 2016 erfolgreiche Entwicklung der Traditionsveranstaltung mit dem Ziel der Rückbesinnung auf den historischen Kern. Das Motto ist die Zeitreise vom Hochmittelalter über die Piratenzeit bis in die Gegenwart, die sich auf den unterschiedlichen Plätzen thematisch gebündelt wiederfindet.
- Traditionelle Handwerkskünste, authentische Verkaufsstände und interessante Charaktere versetzen die Besucher*innen in die damalige Zeit zurück.
- Live-Musik, Geschichtenerzähler*innen und viele weitere Programmpunkte sorgen in der gesamten Innenstadt (2024 auch in der Holtenauer Straße) für Unterhaltung.
- **2023:** 225.000 Besucher*innen
- **2024:** 220.000 Besucher*innen

Service Award Kiel

(in zweijähriger Durchführung)

25. März – 28. April 2024 öffentliche

Abstimmungsphase

05. Juni 2024 Awardverleihung

- Das übergeordnete Ziel des Kieler Service Awards: Service und Servicequalität nachhaltig fördern und Kiels starken Service sichtbar machen
- Auszeichnung für herausragende Servicequalität in allen Kieler Dienstleistungsunternehmen mit Kund*innenkontakt, verliehen in sechs Branchen: Einzelhandel, Gastronomie, Gesundheit, Handwerk, Tourismus/Kultur/ Freizeit, weitere Dienstleistungen
- Über 12.000 Kund*innen stimmten analog / digital für ihre Serviceliiblingsbetriebe ab. Die branchenbesten Betriebe bekamen bei der feierlichen Gala den begehrten „Fiete“ verliehen, alle Betriebe erhielten eine detaillierte akademische Auswertung ihrer Kund*innenbewertung.
- Der Fokus des Jurypreises lag in dieser Durchführung auf dem Thema Nachhaltigkeit.



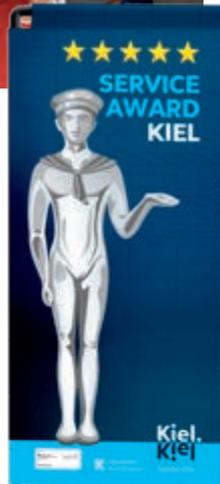


Die stolzen Gewinner*innen des Service Awards Kiel 2024



Partner und Sponsoren

- Der aus lokalen Branchenvertretern zusammengesetzte Fiets Club ermöglichte privatwirtschaftlich die inhaltliche Durchführung des Awards. Bundeszentrenfördermittel kofinanzierten die feierliche Awardverleihung im zentralen Innenstadtkiez.
- 2024 finanzierten Mittel aus dem Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ den Fehlbetrag für die Durchführung der Awardverleihung im zentralen Innenstadtkiez.





Käse trifft Wein

14. – 16. Juli 2023, 12. – 14. Juli 2024

- hochwertiges Genussevent zur Förderung von handwerklicher Qualität, Regionalität und Direkt-erzeugung
- Käsespezialitäten der Käsestraße Schleswig-Holstein sowie landwirtschaftliche Produkte mit dem Gütezeichen S-H treffen auf deutsche Qualitätsweine von Winzer*innen aus Süddeutschland.
- Zero.Waste.City: Mehrweg-System für alle Ver-zehrstände wird bereits seit 2021 erfolgreich um-gesetzt.
- Tägliche Live-Musik ergänzt das kulinarische Angebot.
- begehrte Käse- und Weinverkostungen mit maritimem Flair
- **2023:** 12.000 Besucher*innen
- **2024:** 15.000 Besucher*innen



Festivaltag in der Dänischen Straße

15. Juli 2023 und 13. Juli 2024

- Ein Tag mit hochkarätiger klassischer Live-Musik in der Dänischen Straße anlässlich des S-H Musik-festivals
- Die örtlichen Händler und Gastronomen präsen-tieren sich mit einem bunten Straßenfest.
- Kiel-Marketing übernimmt über eine Projekt-förderung der Landeshauptstadt Aufgaben der Kommunikation und Organisation für die ehren-amtliche Interessengemeinschaft.
- **2023:** 2.500 Besucher*innen
- **2024:** 3.000 Besucher*innen

Liveübertragung des Sommertheaters

„Viel Lärm um nichts“

30. Juni 2023 – Liveübertragung mit 6 Standorten
In 2024 abgesagt, da kein passender Termin ge-funden wurde

- Die erstmalig 2012 durchgeführte Live-Übertra-gung der Premiere mit einer zunehmend wachsen-den Zahl von Übertragungsorten ist seit einigen Jahren die weltweit größte Veranstaltung ihrer Art.
- Kiel-Marketing obliegt die Koordination für alle Übertragungsstandorte, operative Planung, Sponsorenakquise, technische Koordination, Werbemittelgestaltung und -buchung, PR-Arbeit und buchhalterische Abwicklung.
- Fokussierung auf die zentralen, für die Kulturför-derung besonders relevanten Stadtteile: Heiden-berger Teich (Mettenhof), Friedrichsorter Festung, Ivenspark (Dietrichsdorf), Vinetaplatz (Gaarden), Elmschenhagen, Kieler Bootshafen.
- 10.000 Besucher*innen: eine der weltweit größten Open-Air Premieren





Bootshafensommer

21. Juli–27. August 2023

19. Juli–26. August 2024

- An 6 Wochenenden immer freitags und samstags kostenfreies Programm im Herzen der Innenstadt
- Verknüpfung aus Kultur und Innenstadtbelebung
- Förderung lokaler Kulturschaffender als Teil des Kultursommers
- Über 60 abwechslungsreiche Programmpunkte mit Live-Musik, DJ-Sets und Thementagen
- Seit 2022 ist das Kieler Entenrennen fester Bestandteil des Bootshafensommers.
- Das Sommerfest der Kieler Auslandsgesellschaften AKA kehrt 2023 nach Pandemiepause zurück an den Bootshafen und steht für die bunte Kieler Stadtgesellschaft.
- Kooperationen mit der School of Rock und dem Musico e.V. zahlen auf die musikalische Nachwuchsförderung ein.
- Das „Cultural Pearls“-Wochenende entfachte 2024 Mitmachbegeisterung und barrierefreie kulturelle Teilhabe.
- **2023:** 55.000 Besucher*innen
- **2024:** 50.000 Besucher*innen

Bauern- und Regionalmarkt inklusive stadtweiter Sonntagsöffnung

06.–08. Oktober 2023

04.–06. Oktober 2024

- dreitägige Traditionsveranstaltung in der gesamten Kieler Innenstadt (2024 auch in der Holtenauer Straße)
- erfolgreiche Präsentation und Verkauf regionaler, landwirtschaftlicher Produkte von Selbsterzeuger*innen und Direktvermarkter*innen
- Landmaschinen der Landjugend Flintbek und Oldtimerpräsentation, traditionelles Schmiedetreffen
- **2023:** 150.000 Besucher*innen
- **2024:** 190.000 Besucher*innen



Kieler Lichtermeer inklusive stadtweiter Sonntagsöffnung

04. – 05. November 2023

02. – 03. November 2024

- Buntes Marktgeschehen und Warm-Up am Samstag, große Shows und Lichtinstallationen gebündelt am verkaufsoffenen Sonntag
- Illumination zentraler Gebäudeensembles und vielfältige Lichtinstallationen in der Kieler Innenstadt mit unterschiedlichen Themenorten auf einer Lichterroute rings um den Kleinen Kiel sowie in der Holtenauer Straße
- attraktives Begleitprogramm für Kinder mit großem Laternenumzug sowie künstlerische und musikalische Darbietungen passend zum Thema
- **2023:** 115.000 Besucher*innen
- **2024:** 120.000 Besucher*innen

Winterbeleuchtung in der Kieler Innenstadt

- Alljährlich wird die Kieler Holstenstraße sowie der Ponton Bootshafen zur Eröffnung der Weihnachtsmärkte durch verschiedene maritime Lichtelemente an insgesamt 23 Standorten in winterliche Beleuchtung versetzt, um eine festliche Atmosphäre in der gesamten Innenstadt zu erzeugen.
- Die Hängung wird finanziert durch die Jahresmarketingumlage innerstädtischer Händler.
- **2023:** Europaweite Ausschreibung eines Beleuchtungskonzeptes für das Holstenfleet. Ermöglicht aus Bundesfördermitteln wird mit einem Finanzierungsvolumen von rund 300.000€ in Abstimmung mit den Fachämtern eine Lichtachse umgesetzt, die Kiels neue Mitte vom Kleinen Kiel bis zum Bootshafen verbindet.
- **2024:** Vergabeprozess und Beauftragung von „mk Illumination“ mit der Produktion der Beleuchtungselemente. Erneuerung des Lichtsegelbaums und Anbringung der rahmenden Beleuchtung an den Geländern des Holstenfleets.
- **Ausblick 2025:** Vollständige Installation der neuen Beleuchtungselemente, feierliche Einweihung



- Stadtwerke Kiel: Titelsponsor und kostenfreier Energieversorger mit 100% Ökostrom
- Nachhaltigkeit: Energieeinsparung von fast 50% durch den Einsatz modernster Kühltechnik, Dämmmaßnahmen und intelligenter Temperatursensoren
- „Schönwettergarantie“ dank vollständiger Überdachung der Eisbahn (insgesamt 2.200 qm überdachte Zeltfläche)
- Stadtwerke Kiel MASTERS im Stockschießen mit über 80 Firmen- und Privatteams
- **NEU:** 2024 Umzug an den Germaniahafen in Kiel mit Rekordabschlusszahlen
- **Saison 2023/2024:** 35.439 Läufer*innen, davon 4.126 Schüler*innen; 464 Bahnstunden Stockschießen
- **Saison 2024/2025:** 41.291 Läufer*innen (Rekord), davon 6.345 Schüler*innen (Rekord); 527 Bahnstunden Stockschießen (Rekord)

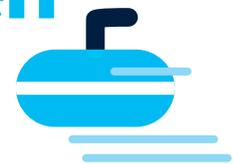
Stadtwerke Eisfestival

15. November 2023 – 14. Januar 2024

13. November 2024 – 12. Januar 2025

- Größtes Wintersportevent in Kiel
- Es richtet sich an Jugendliche, Familien, Freizeitsportler*innen und ist außerschulischer Lernort sowie beliebter Ort für Firmen-Weihnachtsfeiern.
- maritim, kiel-typischer Standort mit direkter Wassernähe und Fördeblick als Alleinstellungsmerkmal der Eisbahn
- vielfältiges Angebot aus Eislaufen, EisDISCO, Schlittschuhverleih, Stockschießen, Firmen- und Weihnachtsfeiern sowie Kindergeburtstagen

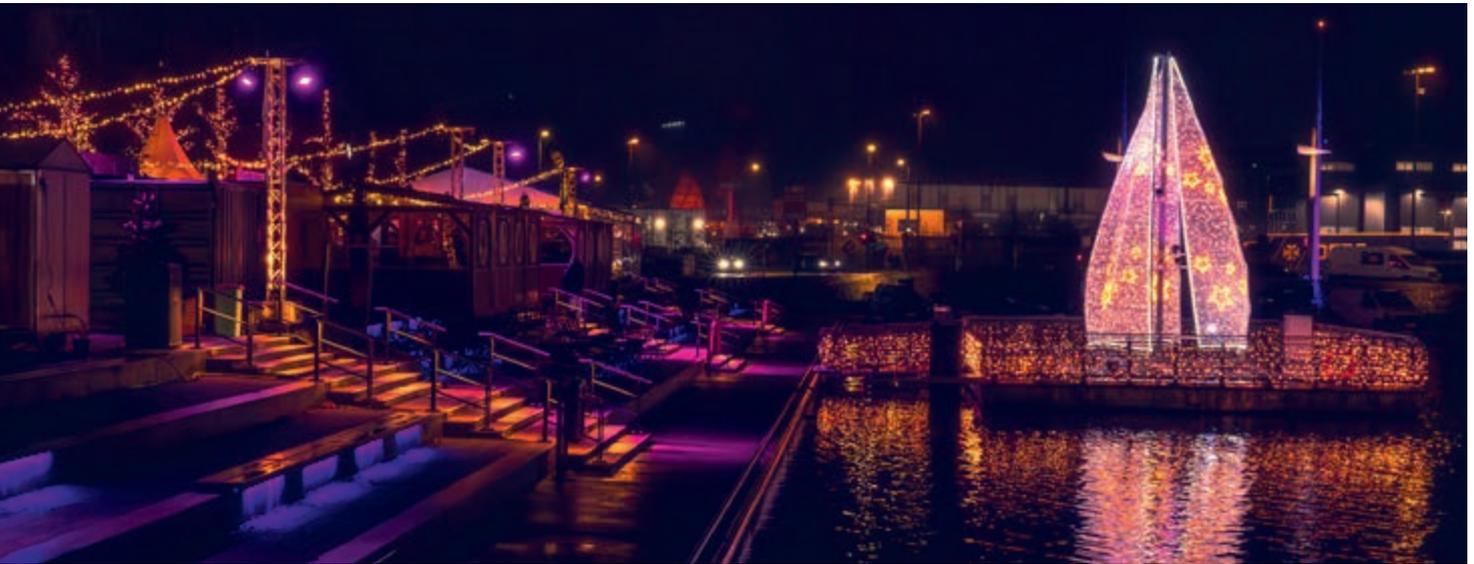
464 Stunden Stockschießen in 2023/2024



41.291 Läufer*innen in 2024/2025

davon 6.345 Schüler*innen





Jahresmarketingumlage Kieler Innenstadt

- Übernahme von Aufgaben einer Werbegemeinschaft für den Gesamtstandort Innenstadt
- Werbegemeinschaften, Händler*innen und Immobilienvertreter*innen zahlen nach definiertem Schlüssel für einen festgelegten Leistungsumfang.
- Aus der privatwirtschaftlichen Umlage der lokalen Betriebe werden seit 2009 wesentliche Basisleistungen einer lebendigen Innenstadt gesichert, auf die das Quartiers- und Zentrenmanagement mit kleinräumig differenzierten Maßnahmen aufbaut.

Leistungen

- privatwirtschaftliche Umlage zur Basisfinanzierung der Organisation und Durchführung von vier Sonntagsöffnungsveranstaltungen (Kieler Umschlag, Kiel blüht auf, Bauernmarkt und Lichtermeer)
- Handling der traditionellen maritimen Weihnachtsbeleuchtung sowie künftig der neuen Winterbeleuchtung am Holstenfleet
- Anteilige Finanzierung der „Blauen Linie“
- **NEU 2024:** erweiterte Winterbeleuchtung rund um den Holstenfleet und den Bootshafen
- Instandhaltung der Blauen Linie, dem touristischen Leitsystem durch die Kieler Innenstadt in Zusammenarbeit mit dem Seehafen und dem Tiefbauamt Kiel
- **2023:** Jahresbudget 35.500 €
- **2024:** Jahresbudget 30.000 €
- Das notwendige Jahresbudget von 40.000 € wird über die private Umlage nicht mehr erreicht. Für 2023 und 2024 konnte rund ein Viertel der Leistungen über Zentrenfördermittel abgedeckt werden.
- Künftig wird zum Aufrechterhalten der Leistungen eine Gewinnung weiterer Teilnehmer an der Umlage notwendig.
- Gelingt dies, bringt die Landeshauptstadt zusätzlich einen Betrag von 15.000 € in die Jahresmarketingumlage ein.
- Abstimmung der Jahresziele und Budgetverwendung mit den Akteur*innen und Umsetzung durch Kiel-Marketing



16 Jahre
privatwirtschaftliches
Engagement



Arbeitsbereich Zentrenmanagement

Für lebendige Quartiere in der Innenstadt und den Stadtteilen: Kiel kann Kiez

**KIEL
KANN
KIEZ**

Diese einst aus dem innerstädtischen Profilierungsprozess (2021) entstandene Überzeugung überschreibt inzwischen längst auch unsere Arbeit in den Stadtteilzentren Holtenauer Straße (Start 2023) und Pries-Friedrichsort (Start 2022). „Kiez“ steht für Quartier, für einen

bewusst begrenzten Raum, der sich in seinem baulichen und atmosphärischem Charakter von Nebenquartieren unterscheidet.

Soweit der Versuch einer sachlichen Definition. Viel entscheidender ist aber das, was sich emotional hinter dem Kiez-Begriff verbirgt – nämlich eine Gemeinschaft von Menschen, die sich diesem Quartier zugehörig fühlen, sich kennen, dafür brennen und das Kiez-Profil mit Leben füllen wollen. Idealerweise besteht diese Gemeinschaft aus allen Gruppen, die dort wirken, leben, arbeiten. Sie an einen Tisch zu bringen, verlässliche*r Ansprechpartner*in und vor allem motivierende, mitreißende Macher*innen zu sein – das ist das Selbstverständnis unseres Zentrenteams.

Profilieren, gestalten, kuratieren

Diese Tätigkeitsfelder ziehen sich durch alle Quartiere. Wie intensiv wir jedes einzelne Feld bespielen und auf welche Weise, hängt dabei stark von den aktuellen Herausforderungen, Bedürfnissen und Potenzialen des Quartiers ab. Welche das sind, finden wir in den Profilierungsprozessen heraus: Ein (Zukunfts)bild des Kiezes entsteht. Gemeinsam mit den Akteur*innen vor Ort setzen wir auf den jeweiligen Quartierscharakter einzahlende Aktionen, Events und Maßnahmen um, die den Kiez gegenüber Besucher*innen und nicht zuletzt Kund*innen zu einem anziehenden und sympathischen Ort machen, an dem sie sich gerne aufhalten, konsumieren und Zeit verbringen.

3 Zentren 
mit 8
Quartieren   



v. l. n. r.: Luca Krüger, Jonas Godau, Janine Streu (Leitung Zentrenmanagement), Michael Andres, Jule Segebrecht

Dabei hört unser Tun nicht vor den Ladentüren auf. Auf Messen, Tagungen, bei eigenen Veranstaltungen und Vorträgen betreiben wir Standortvermarktung für unsere Zentren – vor allem, um die Ansiedlung attraktiver und zukunftsweisender Nutzungen voranzutreiben und externen Entscheidern einen neuen Blick auf Kiel zu geben.

Mit unseren über 60 Zwischennutzungsprojekten (seit 2017), dem Pop-up Pavillon (26 Nutzungen in 2025) und der langfristigen Ansiedlung unserer „Kiezgrößen“ von „derHeimathafen“ über „ECHT.GUT. – das kleine Kaufhaus“ bis hin zum „Saltwater“-Shop zeigen wir die neue Nutzungsvielfalt, die resilienten Innenstädten und Stadtteilzentren heute zugeschrieben wird. Seit 2025 zählt dazu auch das SEALEVEL – unser Erlebnisraum rund um das Thema Meer und Meeresschutz, der schon in den ersten zwei Wochen über 2.000 Besucher*innen auf die Reise von der Küste in die Tiefsee mitnahm. Und das mitten in der Fußgängerzone, da wo relevante Themen die Stadtgesellschaft am besten erreichen!

40 Pop-up Konzepte



Umfangreiche Förderprogramme von Land und Bund haben diese enge Begleitung und Beschleunigung der Transformation in den letzten Jahren erst möglich gemacht. Dafür sei auch an dieser Stelle ausdrücklicher Dank ausgesprochen! Doch Veränderung geht nicht von heute auf morgen, das ist manchmal schwer auszuhalten, die Geduld aber auf jeden Fall wert. Das ist unsere Überzeugung und so werden wir mit schwindenden Fördergeldern ab 2026 Tempo und Intensität nicht halten können, die Leidenschaft für unser Tun aber schon!

Das Zentreteam

30 Kiez-Events



150 Projekte im Pop-up Pavillon



4 Kiezgrößen





Kiel-Marketing



Zukunft erklären – AK Ansiedlung des EHI Retail's Instituts zu Besuch in Kiel



Begeisterung wecken



Kurs Kiel – Expansionsverantwortliche besuchen den Oberbürgermeister



Bühne frei für lokale Musiker



Gemeinsam Staunen beim ersten Kieler Umschlag in der Holtenauer



Das Kieler Lichtermeer erstrahlt erstmals in der Holtenauer



Gemeinsam kreativ werden



Erlebnisse schaffen



Leuchtturmfest Pries-Friedrichsort – so viel war hier lange nicht los



Laternenumzug rund um den Leuchtturm



Theater unter freiem Himmel



Kiel kann Catwalk – Premiere auf dem Asmus-Bremer-Platz



Wir bringe Alltagsorte zum Leuchten



Stadttraum verschönern



Hochbeete und Blumenturm im Schloßquartier



Der K-Pop-Store spricht neue Zielgruppen an



Der Pop-up Pavillon am Alten Markt bietet Kreativen eine Bühne



Projekträume - Räume für deine Ideen



Leerstände beleben



Es weihnachtet im Pop-up-Store



Sealevel - Erlebnisort zum Abtauchen



Kiezgrößen suchen Kiezgrößen



Eine Landmark für den Kehden-Küter-Kiez



Gemeinschaft stärken



Neue Initiativen unterstützen – Geburt des KiezFreitags in der Holtener



Auch Superhelden brauchen Rückenwind



Gemeinsam anpacken – Neue Blumenkübel für die Fußgängerzone in Pries-Friedrichsort



Gemeinsam für dich nah – der Zukunftskompass für die Holtener



Profile schärfen



Konzentrierte Stimmung bei der Abschlussrunde im Vereinsheim des Friedrichsorter SV



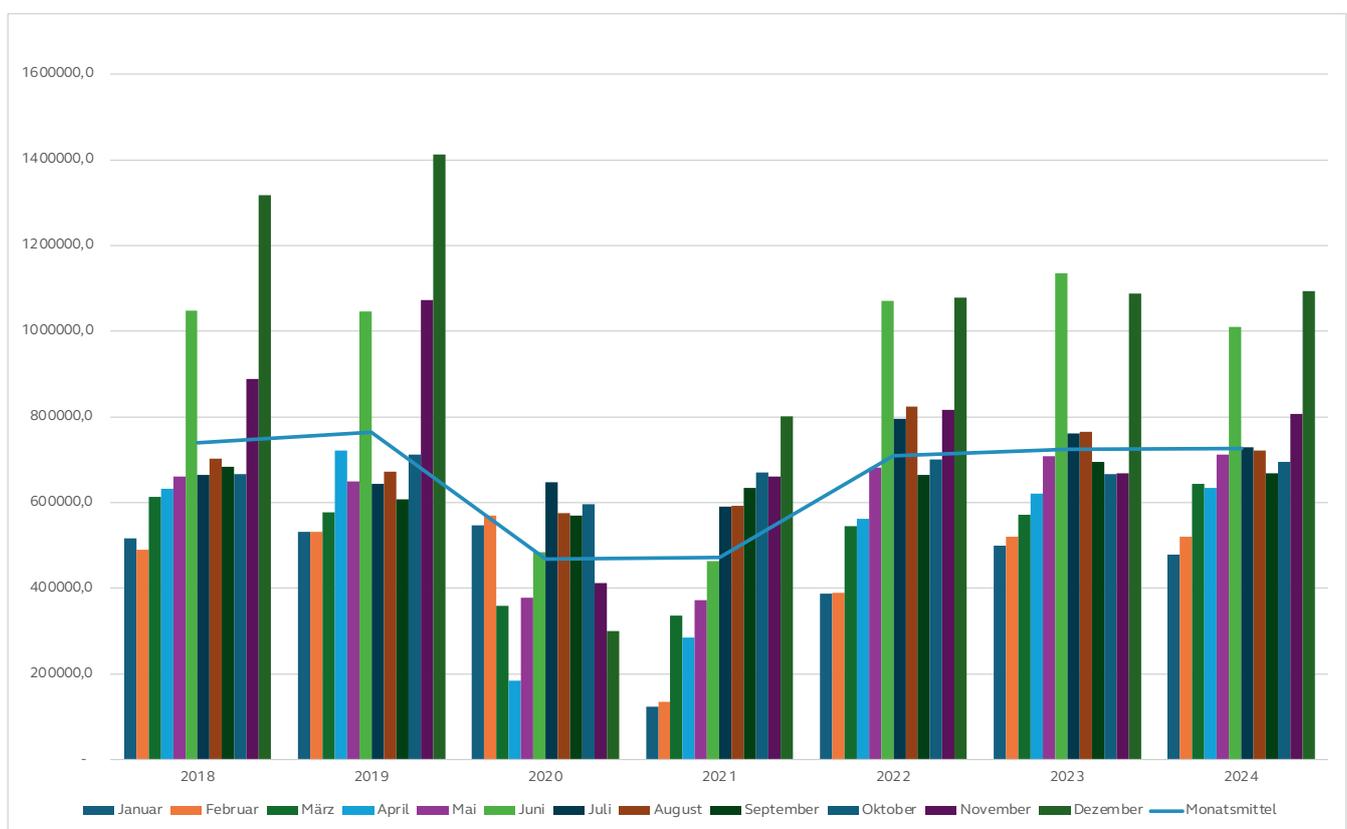
Landkarte der Zukunft – ein Plan für Pries-Friedrichsort



Philosophieren über „unsere Holti“

Frequenzzählung

- Seit August 2017 laufende Passantenzählung zur Objektivierung der gefühlten Trends und zur Bewertung der Auswirkung von Maßnahmen
- Zählpunkte: Untere Holstenstraße (HS 78) und Altstadt (Nordlicht)
- Technik: datenschutzkonforme Laserkameras in 12 m Höhe mit einer Zählgenauigkeit >95% vollautomatische Zählung rund um die Uhr.
- Projektpartner: Landeshauptstadt Kiel, IHK zu Kiel, Förderkreis Altstadt. Gemeinsame Finanzierung der Projektfixkosten von rund 15.000€ netto. Als Gegenleistung übernimmt Kiel-Marketing die Projektleitung und Datenhoheit sowie Analyse mit entsprechender Pressearbeit.



Bisherige Erkenntnisse

Die Kieler Innenstadt ist weiterhin gefragt! Die Frequenz in der mittleren Holstenstraße hat sich auf einem vorpandemischen Niveau etabliert und glänzt mit einem Tagesdurchschnitt von über 23.000 Passant*innen und einer Vielzahl von Samstagen mit über 30.000 Besucher*innen.

Nach einer positiven Entwicklung im Jahr 2023 zeigen die Zahlen in der oberen Holstenstraße eine rückläufige Tendenz. Dies ist angesichts der großen Umstrukturierungen in diesem Kiez nicht überraschend und zeigt die Notwendigkeit neuer Maßnahmen auf, die auch schon umgesetzt und in Kooperation mit

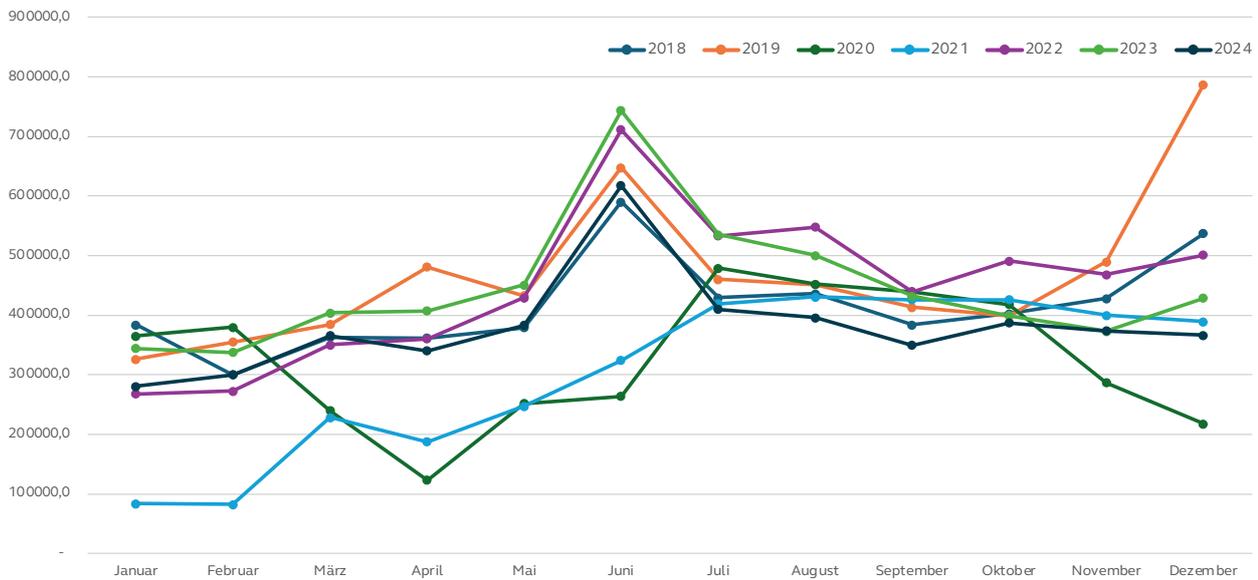
den Akteuren vor Ort bereits begleitet werden. Gutes Beispiel: über 22.000 Passant*innen während des Theaters am Fleet (im Vgl. zu 15.000 bis 18.000 Passant*innen an vergleichbaren Tagen).

Innenstadtveranstaltungen wie Sonntagsöffnungen, der Bootshafensommer und Flohmärkte führen im Schnitt zu einer Verdopplung der Frequenz. Die höchsten Frequenzen werden zur Kieler Woche und zu den Kieler Weihnachtsmärkten gemessen.

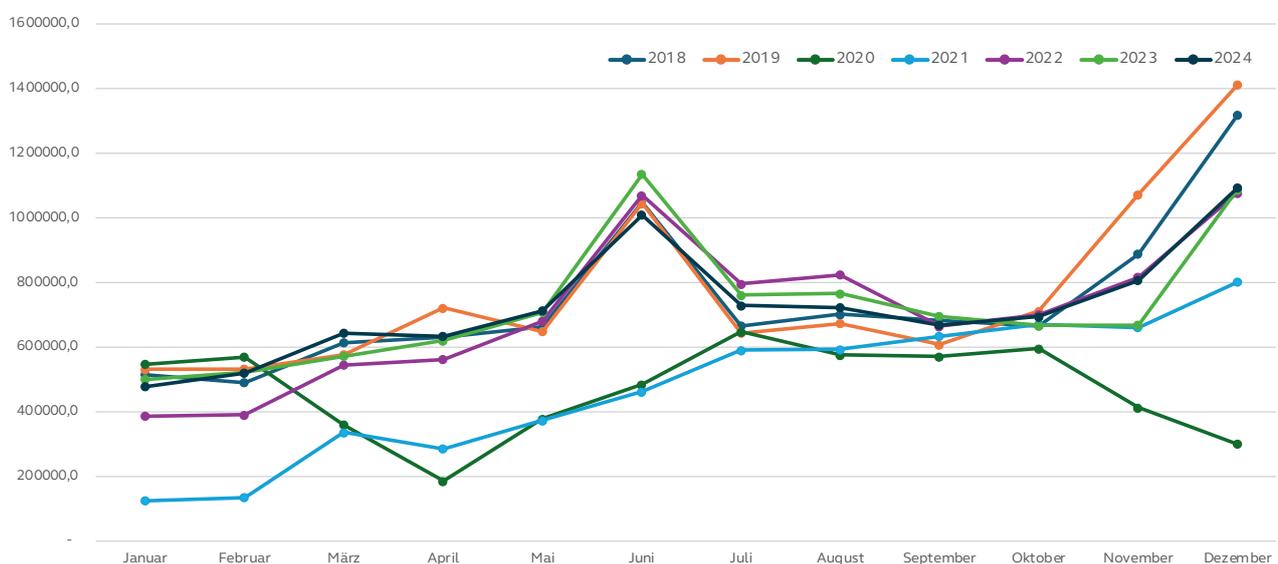
Die Kieler Weihnachtsmärkte knüpfen an die positive Entwicklung nach Corona an und bleiben auf einem guten Niveau.



Frequenzzählung Obere Holstenstraße 2018–2024



Frequenzzählung Mittlere Holstenstraße 2018–2024







SCHON GEWUSST?
**Kiel hat deutschlandweit
die niedrigste
Feinstaubbelastung.**

Arbeitsbereich Digitalisierung für die lokale Wirtschaft

Innenstädte befinden sich in einem komplexen Strukturwandel, hin zu multifunktionalen, agilen Räumen. Digitalisierung spielt dabei eine entscheidende Rolle. Nicht nur die zunehmende Verlagerung des Handels ins Internet hat Auswirkungen auf das Erscheinungsbild und die Funktion der Innenstädte und Zentren, vielmehr auch die daraus resultierenden veränderten Einkaufsgewohnheiten der Verbraucher*innen. Diese neue Form der räumlichen Unabhängigkeit wollen wir uns zu Nutze machen und Digitalisierung nicht als Konkurrenz zum stationären Einkauf sondern vielmehr als Instrument der Neugestaltung verstehen! Durch die Integration von smarten, digitalen Technologien wollen wir Kiel attraktiver und lebendiger gestalten und das Einkaufserlebnis verbessern.



135 Akzeptanzstellen in der Region Kieler Förde

über 200.000 €
an Kiel gebundene Kaufkraft



Ina Runge, Leitung Digitalisierung (links) und Anne Böhm

Status Quo der Digitalisierung: Empirische Erhebung

Mit klarer Datengrundlage zu einer praxisorientierten Digitalisierungsstrategie. Über 200 Einzelhandels- und Gastronomieunternehmen der Innenstadt und Holtenauer Straße wurden 2023 und 2024 im Rahmen einer empirischen Erhebung zu ihren Erfahrungen in Bezug auf Digitalisierung befragt.



DAS KONZEPT

Das umfangreiche Förderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ hat den intensiven Prozess in den vergangenen zwei Jahren möglich gemacht. Doch Veränderungen passieren nicht von heute auf morgen und so werden wir auch künftig mit viel Beharrlichkeit die notwendige Transformation begleiten, wenngleich die Wirkungsstärke durch den Wegfall der Fördergelder ab 2026 nicht zu halten sein wird.

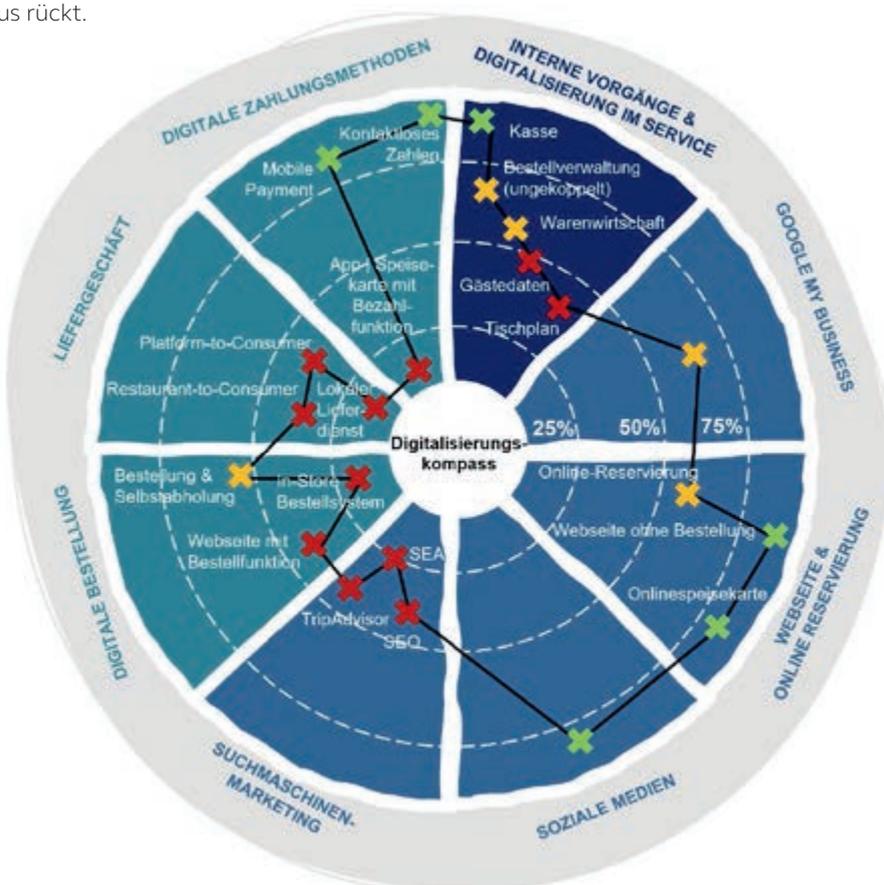
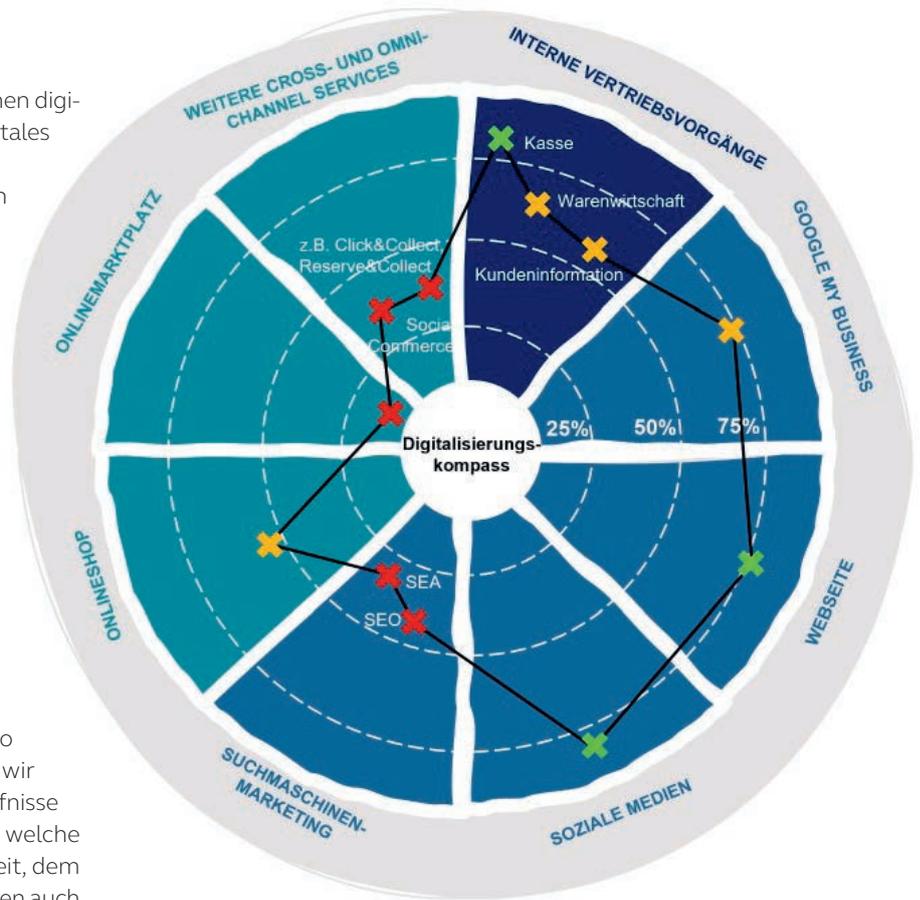
Das Team Digitalisierung

Zentrale Ergebnisse

- Aufholbedarf insbesondere in den Bereichen digitale Sichtbarkeit, Onlinevertrieb sowie digitales Bestellwesen
- Inhabergeführte Geschäfte fühlen sich im Bereich Digitalisierung benachteiligt, nehmen gleichzeitig einen geringeren, wenn auch negativeren Einfluss von Digitalisierung wahr.
- Nutzen von Digitalisierung unklar, eher geringe Innovationsbereitschaft
- Branchen-, Größen- und Standortfaktoren beeinflussen den Grad der Digitalisierung

Mehr Sichtbarkeit mit digitalen Technologien

Die Ergebnisse sowie die einzelnen Quartiersprofile bildeten die Grundlage für die Ableitung von Leitthemen und Zielen und daraus resultierenden konkreten Umsetzungsmaßnahmen. Getreu dem Motto Pragmatismus statt Dogmatismus setzen wir dabei auf eine flexible, auf individuelle Bedürfnisse und können zugeschnittene Digitalisierung, welche neben dem Ausbau der digitalen Sichtbarkeit, dem Austesten verschiedener digitaler Technologien auch die Wissensvermittlung in den Fokus rückt.



35 einzelbetriebliche Online Präsenz-Checks

SCHON GEWUSST?

**Der Kieler Rathausurm
ist dem Markusturm in
Venedig nachempfunden.**





Zukunftsraum

Wir geben nicht vor, sondern setzen gemeinsam um und nutzen unser Netzwerk, um gemeinsame Lösungen anzustoßen und die Begeisterung für Digitalisierung neu zu wecken! Neben regelmäßigen Netzwerkveranstaltungen schaffen wir mit dem ZUKUNFTSRAUM in der oberen Holstenstraße einen innovativen Retail-Testspace in realer Umgebung, der Online- und Offlinehandel vereint und sich mit den Möglichkeiten von Digitalisierung im Handel aktiv auseinandersetzt.



Blaue Linie

Wirkungsunterstützung der blauen Linie durch digitale Touch Points, die Wege zu abseits der blauen Linie liegenden Sehenswürdigkeiten sowie Einzelhandels- und Gastronomieangeboten zeigen.



KielGutschein

Mit dem KIELGUTSCHEIN fördern wir nicht nur die Digitalisierung vor Ort, sondern bieten ein attraktives Instrument der lokalen Kaufkraftbindung und Standortbelebung. Ein wahres Multitalent, das das Beste, was Kiel zu bieten hat, wunderbar vereint!

2.500 m
Blaue Linie digital/analog

Wir freuen uns, Partner des KielGutscheins zu sein. Die Unterstützung der lokalen Wirtschaft ist seit der familia-Geburtsstunde vor 50 Jahren fest in unserer Philosophie verankert. Wir arbeiten mit großen und kleinen Landwirten, Manufakturen und Produzenten zusammen. Ihre Produkte – und natürlich das ganze familia-Sortiment – lassen sich mit dem KielGutschein bezahlen. Und auch der Gutschein selbst kann bei familia gekauft werden. Das ist praktisch, wenn man sowieso einkaufen geht und noch ein Geschenk sucht.

Fritz Langness, Geschäftsführer familia



5 GESCHÄFTSBEREICH SAILING UND BUSINESS

jährlich

3.500

Kursteilnehmende
im Segelcamp

Mehr als

30 Kurse

im Segelcamp
auf dem Wasser
und an Land



32 Teams

beim Beach-Volleyball
Firmencup



18 Events

(gesamt in 2023 & 2024)



**250.000
Fans**

beim Start des
The Ocean Race Europe
in 2025 in Kiel erwartet



Sailing und Business

Die zielorientierte Weiterentwicklung des Marketings der städtischen Marke Kiel.Sailing.City steht im Fokus der Aktivitäten des Teams der Kiel-Marketing GmbH, deren Gesellschafterin die Landeshauptstadt Kiel ist. Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Verwaltung, Verbänden und weiteren Institutionen werden Projekte und Geschäftsmodelle zur Imagebildung umgesetzt.

Die Strategie ist klar: Kiel ist die maritime Hauptstadt Deutschlands. Unter der Kraft dieser Positionierung nimmt Kiel.Sailing.City Kurs auf Erfolg. Nach der erfolgreichen Einführung des Claims in das Markenbild der Stadtverwaltung Kiels ist das Ziel, weitere wichtige Partner aus Wissenschaft und Wirtschaft dazu zu bewegen, den Claim Kiel.Sailing.City ebenfalls in ihre Kommunikation zu integrieren.

Zur Umsetzung des Ziels auf nationaler und internationaler Ebene setzt die Kiel-Marketing GmbH Event-Marketing-Formate wie das beliebte Segelcamp an der Kiellinie oder auch Veranstaltungen mit maritimen Charakter wie die Segelbundesliga und das Open Water Swim Event Lighthouse Swim um. Insbesondere die internationale Wahrnehmung wurde durch den The Ocean Race Kiel

Fly-By am 9. Juni 2023 enorm gesteigert. Darüber hinaus engagiert sich Kiel-Marketing seit Beginn des Jahres 2017 im Beirat der Digitalen Woche Kiel.



In den Jahren 2023 – 2024 engagierten sich zahlreiche Unternehmen, Sportvereine, Institutionen und Partner sowie Personen sowohl bei den Projekten als auch bei der Kiel-Marketing GmbH direkt. Dies sind über 90 Unternehmen, Vereine und Verbände und weitere Einzelpersonen aus dem regionalen, überregionalen und nationalen Bereich und Institutionen wie die Kieler Wirtschaftsförderung, TA.SH und Landeshauptstadt Kiel, Politik sowie weitere Multiplikatoren aus der Region und nationalen Bereichen.



Segelcamp powered by Stadtwerke Kiel

- Mai bis Mitte September, sieben Tage in der Woche
- Sozial und medienstark: Das bundesweit einmalige Segelcamp ist nach wie vor ein besonderes Aushängeschild für die Landeshauptstadt Kiel und hat sich zu einer touristischen Attraktion und einem zentralen Hotspot in Kiel entwickelt.
- Mehr als 80.000 Kursteilnehmer*innen seit Bestehen
- Jährlich ca. 3.500 Kursteilnehmer*innen und 150.000 Besucher*innen an Land
- Seit 2002 ein großer Medienerfolg für die LH Kiel
- Spielerische Wertevermittlung wie Teamgeist, soziale Kompetenz und Umweltverständnis, Kommunikationsförderung untereinander und Näherbringen von Natur an Land und auf dem Wasser

Komplettes Projektmanagement

- Veranstaltung des Segelcamps als Tochterunternehmen der Landeshauptstadt Kiel
- Begleitung der Campaktivitäten durch umfangreiches Paket von Werbemaßnahmen und -mitteln, vom Plakat, der eigenen Social-Media-Präsenz über Merchandise bis zu Imagefilmen

Programm- und Produktentwicklung

- Mehr als 30 verschiedene Kurse, Segel- und Landprogramm an sieben Tagen in der Woche für kleine und große Gäste
- Weiterentwicklung der Angebote für Schulklassen und Gruppen: Schwerpunkt weiterhin auf Umweltbildung, zusätzlich Teambuilding vermehrt im Fokus
- Integratives Segeln
- 41 (2023) und 33 (2024) After-Work-Veranstaltungen
- Weitere Sonderveranstaltungen im Segelcamp
- Maritime Spezialitäten in der Gastronomie: MOBY
- Integration von SUP-Angeboten mit dem Partner ABK

- Seit 2020 schrittweise Umstellung des Bootsparks auf Elektro-Motoren im Sinne des Umweltschutzes
- Seit 2024 drei neue Segeljollen der Klasse „Aira22“ mit integrierten E-Motor und Solarpanel

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing- und Kommunikationsaktivitäten

- Vorbereitung und Umsetzung von Pressearbeit, in Zusammenarbeit mit dem Kiel-Marketing e. V.
- Versendung von Presseeinladungen und -mitteilungen, flankierende Pressearbeit zu Projekten und Veranstaltungen im Segelcamp
- Pflege der Social-Media-Kanäle auf Facebook und Instagram
- Ausstellung von pressewirksamen und thematisch passenden Inhalten im Segelcamp, z.B. vom GEO-MAR im Rahmen des „Tag der Meeresschutzstadt“
- Integration des Segelcamps auf anderen Webseiten, z. B. als „Local-Heroes“ auf der Website des me and all hotel Kiels
- Auszeichnung durch „BeyondSurfing“ als bester Wassersportanbieter in Schleswig-Holstein sowie mit dem „Zero.Waste“-Zertifikat der Stadt Kiel

Veranstaltungspartner

- Stadtwerke Kiel AG sowie mehr als 90 Partner und Institutionen

Management von Material (Land & Wasser), Logistik und Aufbau/Abbau

- Bootspark von 25 Optimisten, 2 Segelkuttern, 1 Skippi Yacht 650, 3 AIRA „22“, 4 O’pen SKIFFs, 3 Segelmodellbooten, 4 großen Sicherheitsbooten und 3 kleinen Motorbooten
- 6 zeitlich befristete feste und ca. 25 freie Mitarbeiter*innen
- Ab Mitte September: Management des Rückbaus, Werftbetrieb, Reparatur und Winterarbeiten

Highlight-Events im Segelcamp

Segeln mit Sanni Beucke im Rahmen der Kieler Woche

18. Juni 2023

- Verlosung der Teilnahmeplätze via Social Media
- 20 Kinder
- Vortrag, Bastelangebot und gemeinsames Segeln zur „Figaro“ von Sanni Beucke

Sonnenschutz-Aktion

im Rahmen der Kieler Woche

22. – 26. Juni 2024

- Gemeinsame Aktion der Deutschen Krebshilfe, mm sports, dem DOSB und dem UKSH/UCCSH
- Aufklärung zum Thema Sonnenschutz und Hautkrebsprävention

Schulschachturnier „Förde-Cup“

10. Juli 2024

- 200 Schüler*innen
- Event der Kieler Schulschachinitiative am Segelcamp
- Schachturnier von Kieler Schulen des Ost- und Westufers

Kinder lernen Leben retten

31. Juli 2023

- Kooperation mit dem UKSH
- Reanimationstraining für Kinder und Jugendliche
- In Kombination mit Schnuppersegeln

Beach-Volleyball Firmencup

- Durch gestiegene Nachfrage erweiterter Anzahl an Startplätzen
- Teilnahme von 32 Teams aus Kieler und regionalen Unternehmen sowie Institutionen

- Zwei Leistungsklassen mit Vor- und Hauptrunde sowie Finale am 16. September 2023 bzw. am 14. September 2024
- 2024 erstmalig mit Titelsponsoring von „well you“
- Während der Segelcampsaison, Betreuung und Organisation durch Kiel-Marketing



SUP Firmencup – presented by ABK

25. August 2023

- Teilnahme von 8 Teams à 3 Personen
- Teilnahme von regionalen und Kieler Firmen
- Planung, Umsetzung und mediale Begleitung durch Kiel Marketing

Beacheinander

Freitags ab der Saison 2024

- Angebot in Kooperation mit dem 1. Beachclub Kiel e.V., MOBY und der Rune Sauna
- Gemeinsames Spielen/Netzwerkmöglichkeit ohne Vereinsmitgliedschaft
- Schnupperangebot





Projekte und Events

Anbaden

2. April 2023 und 24. März 2024

- Start der kommenden Bade- und Sommersaison bei Wassertemperaturen um die 5 °C
- In Kooperation mit der Seebar Düsternbrook, dem KMTV (Warm-Up) und der Wasserwacht
- Medienwirksame Begleitung der Termine
- Prämierung der lustigsten Kostüme, größten Gruppe und des mutigsten Kindes
- Kostenfreie Nutzung einer mobilen Sauna und weiteres Rahmenprogramm durch Präsenz des „Kiel-Gutscheins“ sowie „SUP-Flow“ und den „Lights-Cheerleadern“



Tag der Meeresschutzstadt

8. Juni 2023 und 8. Juni 2024

- Tag der Meeresschutzstadt zum internationalen Tag der Ozeane
- 2023 im Rahmen des „Fly-Bys“
- u.a. CleanUps zu Wasser und an Land, kurzweilige Workshops, Open-Ship-Angebote, Infostände sowie ein buntes musikalisches Bühnenprogramm
- in Kooperation mit dem Ocean Summit
- Beteiligung von lokalen Partner*innen aus den Bereichen Meeres- und Klimaschutz, Sport, Wirtschaft und Wissenschaft
- Gastronomisches Angebot





HOST CITY

Ankündigung The Ocean Race Europe 2025

14. Februar 2024

- Medienwirksame Ankündigung im InnoPier
- Auftakt für die Planung des Events 2025



The Ocean Race Kiel Fly-By

8. – 10. Juni 2023

- Fünf Imoca-Rennyachten sind auf ihrer Regatta um die Welt auch durch die Kieler Innenförde gefahren: „Spektakuläres Segeln zum Anfassen“
- Drei-Tages-Event mit vielseitigem Programm u.a. Workshops und Vorträge zum Thema Meeresschutz, Open-Ship-Angebote, Schnupper- und Showsegeln, Infostände sowie ein musikalisches Bühnenprogramm
- Großer Besucher*innenandrang mit insgesamt 120.000 Menschen entlang der Kieler Förde und 3.000 Booten auf dem Wasser
- Überregionale Berichterstattung
- Gefördert durch die Initiative „Zukunftsplan Sportland“ des Ministeriums für Inneres, Kommunales, Wohnen und Sport des Landes Schleswig-Holstein



3.000
Boote auf
dem Wasser



Lighthouse Swim – Open Water Kiel

8. Juli 2023 & 13. Juli 2024

- Initiiert vom Verein The Bay Areas im Rahmen der Städtepartnerschaft mit San Francisco, USA
- Ca. 130 Schwimmer*innen setzten erneut beim Open Water Swim Event Zeichen für Meeresschutz
- Distanzen 4 oder 14 km, Route führte durch Innenförde, Endpunkt bei der Langstrecke war das Segelcamp
- Begleitprogramm, Live-Übertragung und Finisher-Ehrung an Land
- Vorbereitung und Abwicklung der Wasserlogistik
- Einholung von notwendigen Genehmigungen, dem Personalmanagement und Gestaltung des Rahmenprogramms
- Mediale Begleitung des Events
- Auftaktveranstaltung am Vorabend im Segelcamp



YOUTH SAILING Champions League

1.–3. September 2023

- Kooperation mit der International Sailing League Association
- Finale mit 20 Segelclubs aus 10 Nationen (aus Europa und Australien), erstmalig in Kiel
- Segler*innen zwischen 13 und 23 Jahren
- Segelspektakel im Herzen der Stadt an der Kiellinie beim Segelcamp
- Stellung der Infrastruktur am Segelcamp sowie Aufbau eines Race-Villages an der Kiellinie
- Unterstützung bei der Regattaorganisation, dem Personalmanagement und der medialen Begleitung der Regatta



Deutsche Segel-Bundesliga

30. August – 1. September 2024

Austragungsort der 1. und 2. Bundesliga

- Kooperation mit dem Deutsche Segel-Liga e.V. und der SV Kiel
- Die Segel-Bundesliga zeichnet sich durch spannende kurze Rennen und hochqualitative Live-Übertragungen aus.
- Stellung der Infrastruktur am Segelcamp
- Unterstützung bei der Regattaorganisation, dem Personalmanagement und der medialen Begleitung der Regatta



Wirtschaft und weitere Projekte



Städtefreundschaft Kiel – San Francisco

2023 und 2024

- Durchführung des Lighthouse Swim Langstrecken- Schwimm-Events in Kooperation mit The Bay Areas und Beteiligung von Schwimmer* innen aus San Francisco



9. – 15. April 2024

- Delegationsbesuch in San Francisco anlässlich des Sister City Events „Escape from Alcatraz“ des South End Rowing Club im Rahmen des International Ocean Film Festival, Beteiligung u.a. The Bay Areas, Kiel-Marketing, Partner und Sportler*innen aus Kiel

Juni 2024

- Launch des „Crab Burger“ bei Kieler Gastronomen als kulinarischer Austausch

27. September – 4. Oktober 2024

- Delegationsbesuch in San Francisco anlässlich des „German Day“ im Golden Gate Park mit 5.000 Besucher*innen
- Gemeinsamer Informationsstand von The Bay Areas, dem Sister City Committee und Kiel-Marketing
- Flag Raising und Konsulatsempfang am 3. Oktober anlässlich des „Tags der Deutschen Einheit“

China-Aktivitäten

- Betreuung der Kooperation und Freundschaft zwischen den beiden Olympiastädten Qingdao und Kiel
- Empfang und Begleitung einer Delegation zur Kieler Woche 2023 und 2024
- Delegationsbesuch 6.-9. September 2024 anlässlich der Qingdao Sailing Week
- Planung eines Schüler*innen-Austauschs für 2025





Sponsoren- und Partner-Management

- Professionelle Akquise, Betreuung und Pflege von Sponsoren und Partnern
- u. a. Bereiche des monetären Sponsorings, des Sachsponsorings sowie Medienpartnerschaften
- 2023/24 engagierten sich zahlreiche Unternehmen, Institutionen, Multiplikatoren und Partner sowie Personen bei Kiel-Marketing
- Beträchtliche Erlöse über Sponsoring, Eintrittsgelder oder Merchandisingartikel

Sponsoring bei speziellen Projekten

- Mehr als 90 Partner und Förderer für das Segelcamp mit dem Hauptsponsor Stadtwerke Kiel AG
- Finanzielle Unterstützung des Projektes in sechsstelliger Höhe durch Sponsoren
- Einbindung neuer Partner in das Projekt

Public-Private-Partnership – Aktivitäten und Networking

- seit 2023 KSC 2.0 als neues Netzwerk, um Wassersportvereine und maritime Stakeholder enger zu vernetzen
- Gutes Netzwerk zur Wirtschaft, Verwaltung, Politik, Wissenschaft, zu Fachverbänden/-vereinen und weiteren Organisationen
- Ziele: Präsentation der Landeshauptstadt über die Grenzen der Stadt hinaus und Akquise neuer Projekte bzw. Veranstaltungen
- Regelmäßige Netzwerkpflege über folgende Aktivitäten:
 - Gespräche mit Multiplikatoren aus Wirtschaft, Medien, Verwaltung, Politik, Vereinen, Verbänden, Kieler Wirtschaftsunioren etc.
 - Vortragstätigkeit bei lokalen, regionalen und überregionalen Veranstaltungen
 - Teilnahme an Arbeitskreisen /Vereinssitzungen
 - Aufsichtsratssitzungen
 - Zusammenführung von Interessensgruppen
 - Zur Pflege und zum Aufbau dieser PPP-Beziehungen sowie zur Bündelung der Kräfte und des Netzwerkes werden über das gesamte Jahr gezielte Veranstaltungen durchgeführt.



6 KOMMUNIKATIONS- MASSNAHMEN



12,3 Mio.
Onlinekampagnen-
Impressionen
(in 2023 & 2024)



3.161
eingepflegte
Veranstaltungen
(in 2023 & 2024)



47.000
Follower
auf Social Media*

660.000

Gesamtauflage
Printmedien



11.500

Newsletter-
Abonnenten*



*Stand Mai 2025



KielGutschein B2B-Partnergewinnung

20.02.–09.04.2023

- Anwerbung neuer Akzeptanzstellen
- Bewegtbild auf Meta-Plattformen
- 89.451 Impressions / 393 Clicks / 0,44% CTR

Anlassbezogene Destinationskampagne „Körperwelten-Ausstellung in Kiel“

22.05.–27.08.2023

- Kooperationskampagne mit Veranstalter
- Targeting in ehem. Ausstellungsstädten
- Anlassbezogene Vermarktung, Kulturinteressierte
- 1.996.641 Impressions / 6.325 Clicks / 0,32% CTR

Kieler-Woche-Schifförns

22.05.–25.06.2023

- Ausfahrten im Rahmen der Kieler Woche
- Törns auf Traditionsseglern, Motorschiffen
- 937.564 Impressions / 2.544 Clicks / 0,27% CTR

KielGutschein B2C Native Ads

11.09.–23.12.2023

- Nachrichtliche Anzeigenformate
- Fokus auf Weihnachtsgeschenke-Geschäft
- 427.854 Impressions / 894 Clicks / 0,21% CTR

KielGutschein B2C/B2B Native/Meta

25.04.–15.12.2024

- Nachrichtliche Anzeigenformate und Social
- Dauerhaftes „Grundrauschen“ mit Fokus „familia“
- 492.313 Impressions / 3.654 Clicks / 0,74% CTR



Kieler-Woche-Schifförns

04.04.–26.06.2024

- Ausfahrten im Rahmen der Kieler Woche
- Vermittlung für Kiel-Marketing-Mitglieder
- 473.173 Impressions / 1.892 Clicks / 0,40% CTR

Destinationskampagne (bis 15.12.2024) „Vom Bundesliga-Kick zum Meerblick“

17.08.–15.12.2024 (ff in 2025)

- Kampagnenanlass: Aufstieg 1. BL Holstein Kiel
- Targeting: Auswärtsspielorte Bundesliga-Vereine
- Ausspielung vor und nach dem Spieltag gegen KSV

Fortsetzung in Rückrunde 2025

- 590.504 Impressions / 1.246 Clicks / 0,21% CTR

KielGutschein Akzeptanz

Weihnachtsmärkte LinkedIn

15.11.–15.12.2024

- Erlebnis Weihnachtsmärkte mit dem KielGutschein
- B2B-Ansprache für Firmenpräsident
- 44.205 Impressions / 220 Clicks / 0,50% CTR



KÖRPER WELTEN
Eine HERZENS Angelegenheit

Ab 17. Mai 2023

NORDLICHT KIEL
(Ehem. Karstadt Sports)

Kiel. KIEL
Sailing.City.

Und dazu? Entspannung am Meer!

Tickets + Übernachtung Stadt erleben. Meer genießen.

Hier buchen!

Kiel-Urlaubsstadt am Meer!

JETZT BUCHEN!

Segeltörns zur KIELER WOCHE
Das weltberühmte Segelsportevent

JETZT BUCHEN!

Vom Bundesliga-Kick zum Meerblick

JETZT BUCHEN!

Eventdatenbank destination.one

- Datenbank zur Pflege von Veranstaltungen, Point of Interests (POIs) und Touren
- Nutzung seit 2019
- Einbindung in die Website www.kiel-sailing-city.de/veranstaltungen
- Ausspielung auf PAGES-Seite ahoi.kiel-sailing-city.de
- Grundlage des Print-Veranstungskalenders „FördeLotse“
- Zusammenarbeit mit der Landeshauptstadt Kiel sowie dem Kieler-Woche-Büro

Eventmelder

- Möglichkeit zur Einreichung von Veranstaltungen, die später im Eventkalender erscheinen
- Rund 1.000 eingereichte Veranstaltungen aus den Kategorien Kunst, Kultur, Sport, Ausstellung, Gastronomie, Besichtigung, Kinderprogramm, Theater, Konzert, uvm.

Info-Terminals

- 10 digitale Info-Terminals im Stadtgebiet, an den Fähr- und Kreuzfahrtterminals sowie an der Schleusenplattform Kiel-Wik
- Hard- und Software über destination.one
- Bespielung mit Inhalten aus der Datenbank, inkl. standortbezogener Routenplanung

Blaue Linie

- vom Hauptbahnhof durch die Innenstadt zum Norwegen- und Schwedenkai sowie zum Ostseekai und zurück
- Seit 2015 analog auf den Straßen Kiels
- 2024 über destination.one als Tour digitalisiert
- Ca. 180 POIs an der Blauen Linie



Points of Interests:

900 in der Datenbank



Eingepflegte Veranstaltungen

2023: 1.156

2024: 2.005



| Kiel ID | Titel | Name | Kategorie | Wissenshaftigkeit |
|------------------|------------------|---|---------------------|-------------------|
| 20.06.2023 09:00 | 20.06.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21001 |
| 21.06.2023 09:00 | 21.06.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21002 |
| 22.06.2023 09:00 | 22.06.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21003 |
| 23.06.2023 09:00 | 23.06.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21004 |
| 24.06.2023 09:00 | 24.06.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21005 |
| 25.06.2023 09:00 | 25.06.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21006 |
| 26.06.2023 09:00 | 26.06.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21007 |
| 27.06.2023 09:00 | 27.06.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21008 |
| 28.06.2023 09:00 | 28.06.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21009 |
| 29.06.2023 09:00 | 29.06.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21010 |
| 30.06.2023 09:00 | 30.06.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21011 |
| 01.07.2023 09:00 | 01.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21012 |
| 02.07.2023 09:00 | 02.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21013 |
| 03.07.2023 09:00 | 03.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21014 |
| 04.07.2023 09:00 | 04.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21015 |
| 05.07.2023 09:00 | 05.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21016 |
| 06.07.2023 09:00 | 06.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21017 |
| 07.07.2023 09:00 | 07.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21018 |
| 08.07.2023 09:00 | 08.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21019 |
| 09.07.2023 09:00 | 09.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21020 |
| 10.07.2023 09:00 | 10.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21021 |
| 11.07.2023 09:00 | 11.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21022 |
| 12.07.2023 09:00 | 12.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21023 |
| 13.07.2023 09:00 | 13.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21024 |
| 14.07.2023 09:00 | 14.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21025 |
| 15.07.2023 09:00 | 15.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21026 |
| 16.07.2023 09:00 | 16.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21027 |
| 17.07.2023 09:00 | 17.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21028 |
| 18.07.2023 09:00 | 18.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21029 |
| 19.07.2023 09:00 | 19.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21030 |
| 20.07.2023 09:00 | 20.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21031 |
| 21.07.2023 09:00 | 21.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21032 |
| 22.07.2023 09:00 | 22.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21033 |
| 23.07.2023 09:00 | 23.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21034 |
| 24.07.2023 09:00 | 24.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21035 |
| 25.07.2023 09:00 | 25.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21036 |
| 26.07.2023 09:00 | 26.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21037 |
| 27.07.2023 09:00 | 27.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21038 |
| 28.07.2023 09:00 | 28.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21039 |
| 29.07.2023 09:00 | 29.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21040 |
| 30.07.2023 09:00 | 30.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21041 |
| 31.07.2023 09:00 | 31.07.2023 09:00 | Wormsee einer Stadt - Fluss der Kaiser LH | Ausstellung, Kultur | 21042 |



Out-of-Home-Medien

Informationswände im Schweden- und Norwegen-terminal sowie im Terminal Ostseekai

- Informationstafeln wurden aktualisiert und modernisiert
- jeweils in Deutsch und entsprechend des Terminals Norwegisch, Schwedisch bzw. Englisch
- seit 2011 vorhanden

Information und Wegweiser am Hauptbahnhof

- 3 Schaukästen im A0-Format
- Wegweiser zum Welcome Center
- Produktinformationen & Sightseeing-Angebote

KVG Trafficboard „Welcome Center“

- Dauerhafte Buswerbung im Linienverkehr
- Hinweis auf Verknüpfung „Welcome Center / Tourist-Information“
- Leistungsspektrum Welcome Center



Gehweg-Hinweis „Welcome Center“

- Temporäre Sprühkreide
- Fokus auf Kreuzfahrtgäste
- Wegweisung zwischen Terminals – Welcome Center – Hauptbahnhof



Digitales Informations- und Wegeleitsystem für Bürger*innen und Gäste

Digitale Informationen in Form von Events, POIs, Touren, Unterkünfte, Ausflugs- und Freizeitmöglichkeiten

Standorte digitaler Info-Terminals:

- Welcome Center Kieler Förde
- Stresemannplatz
- Hauptbahnhof
- Holstenfleet
- Fährterminal Schwedenkai
- Kreuzfahrtterminals Ostseekai (alt & neu)
- Schleusenplattform Kiel-Wik
- Direkte Transkription via QR-Code der Infokiosk-Inhalte auf das Smartphone
- Darstellung auf dem Smartphone via PWA (Progressive Web App)
- Open-Data basiertes Datenbanksystem mit Schnittstellen zur Website und allgemeiner Datenpflege zur touristischen Beratung

Ströer Road-Side-Screens und Public-Video-Screens

- Digitale Flächen an den Hauptverkehrsstraßen Kiels sowie im Innenstadtbereich
- Ständige Belegung von bis zu 3 Slots
- Erstellung der Grafiken/Inhalte für „Mein Kielgefühl“ und „Schon gewusst?“
- Veranstaltungsbewerbung von Eigen-events
- Kooperation mit dem Netzwerk „IGERS Kiel“ für Bildmaterial im Slot „Mein Kielgefühl“
- Ausbau des Partner-Netzwerkes für die Informationen „Schon gewusst?“
- Seit Juli 2017



Kampagnen 2023/2024

Einzelhandels-Standortkampagne ICH FÜHL MICH KIEL

Aus der „KIEL hilft KIEL“-Initiative für die lokalen Unternehmen in Kiel hat sich 2021 die übergreifende Handelsstandortkampagne „ICH FÜHL MICH KIEL“ entwickelt. Unter deren Dach werden seither auch die verkaufsoffenen Sonntage in Kiel beworben.



Sonntagsöffnungen

- Einzelhandelsstandort Kiel wirbt zusammen mit Kiel-Marketing für vier Sonntagsöffnungen in den Stadtteilen Innenstadt, Hassee, Holtenauer Straße und Wik.
- Partner der Kampagne: CITTI-PARK, Holtenauer Straße, Rewe, Famila Wik, IKEA, Möbel Höffner, Karstadt, Holstentörn, Sophienhof
- Umsetzung erfolgt flächendeckend in Kiel und erweiterter Region und erreicht die Nachfragepotenziale des Umlandes im medialen Vierklang.
- Medialeistungen waren u.a.: Radio-Spots bei R.SH, OOH Flächenplakatierungen analog/digital, Social Media (red. & sponsored Ads), 4-Seiter in Kieler-Nachrichten-Sonderbeilage
- Jahresbudget rund 65.000 €





Gesamtvermarktung Kieler Weihnachtsmärkte
seit 2016 als Gesamt-Standortkampagne

- Regionale und überregionale Vermarktung des Weihnachtsstandorts Kiel als „Die schönste Weihnachtswelt des Nordens“
- Fünf Märkte: Holstenplatz, Asmus-Bremer-Platz, Rathausplatz, Bootshafen (seit 2024) und Holtenauer Straße
- Zudem: Stadtwerke Eisfestival und Riesenrad „La Noria“ auf dem Bahnhofsvorplatz (2024)
- 1,5 Mio. jährliche Besucher auf den innerstädtischen Märkten
- Kernziel: Belebung der Neben-/Wintersaison
- Quellmärkte: Kiel und Umland bis 90 km, Skandinavien, norddeutsche Bundesländer
- **Budget 2023:** ca. 29.000 € (Umlage Veranstalter) + 3.000 € (Umlage Kieler Hoteliers)
- **Budget 2024:** ca. 42.000 € (Umlage Veranstalter) + 3.200 € (Umlage Kieler Hoteliers)

Printmedien

- A2/A1 & Großflächenplakatierung im öffentlichen Raum, Bus und Bahn in Schleswig-Holstein sowie den skandinavischen Fähren
- A6-Postkarte in deutsch und englisch
- KN-Sonderbeilage der Gesamtausgabe inkl. Standplänen zu allen Märkten
- Anzeigenschaltungen und Advertorials im Stadtmagazin „Fördefräulein“, im „Weihnachtsmarkt-magazin“ des ella Verlags sowie in der dänischen Zeitung „Jyllands-Posten“
- **2023:** Flyer DIN lang,
- **2024:** A6-Klappkarte

Gutscheinheft

- Seit 2023 Neuauflage
- 40 Gutscheine im Wert von 300 €, einlösbar bei teilnehmenden Ständen auf den Märkten der Innenstadt, dem Stadtwerke Eisfestival, im Welcome Center Kieler Förde und beim Riesenrad (2024)
- Auflage: 3.000 Stück jährlich
- Format: DIN A6
- **2023:** Standpläne im Umschlag,
- **2024:** Standpläne als Sonderbeilage
- Vertrieb: Verkauf im Welcome Center Kieler Förde, am Kiel-Souvenirs-Stand auf dem Rathausplatz, im Onlineshop www.kiel-souvenirs.de sowie in ausgewählten Hotels



NEU: KielGutschein

- 2024 erstmalig einlösbar auf den Kieler Weihnachtsmärkten
- ca. 30 KielGutschein-Annahmestände
- 0%-Provisionstarif für teilnehmende Stände
- Kombinierbar mit dem Gutscheinheft

NEU: Wegweiser

- 18 Banner verteilt im Stadtgebiet und um die Weihnachtsmärkte herum
- Weihnachtsmarktkarte inkl. Standorten

Online

- Relaunch und Betreuung der Website (DE/EN) www.kieler-weihnachtsmärkte.de
- Kontinuierliche Bewerbung der Märkte via Meta auf Facebook und Instagram
- Erstellung von Video-Clips für versch. Zielgruppen
- Redaktioneller Artikel auf dem Portal www.reisereporter.de und Listung im Weihnachtsmärkte-Ranking
- Onlinekampagne im Ausland über das schwedische Netzwerk N365
- Diverse sponsored Posts in Quellmärkten zur touristischen Bewerbung in Niedersachsen, Bremen, Nordrhein-Westfalen, Hamburg und Dänemark



1,5 Mio. 
Besucher auf den innerstädtischen Weihnachtsmärkten



Druckerzeugnisse

- Zielgerichtete, touristische Informationen über die Destination Kieler Förde
- Ziele: Neukundengewinnung und Information
- ca. 10.000 Prospektbestellungen im Jahr von Endkunden

Urlaubsmagazin „Kieler Förde“

- Auflage 2023: 24.000 Stück
- Auflage 2024: 20.000 Stück
- Erscheinungstermin: jährlich, September/Oktober
- NEU: Ab 2024 alle zwei Jahre, jährlich neues Cover und Gastgeberverzeichnis
- Zielgruppe: Tages- und Übernachtungstouristen, Geschäftsreisende, Neukunden
- Vertrieb: Messen, Tagungen und Kongresse, Prospektanfragen, Tourist-Informationen, Direktmailings an Bestands- und Neukunden
- Themenschwerpunkt 2023: Zwischen Strandurlaub und Städtetrip – Urlaub in Kiel
- Themenschwerpunkt 2024: Mensch und Meer, ein Zusammenspiel in Kiel

Veranstaltungskalender „Fördelotse“

- Gesamtauflage: ca. 90.000 Stück jährlich
- Viermal jährlich, Ausgabe „Frühling“: Februar – Mai, Ausgabe „Sommer“: Juni – August, Ausgabe „Herbst“: September – Oktober, Ausgabe „Winter“: November – Januar
- Format: DIN lang, ca. 70 Seiten
- Inhalt: Ausflugstipps, Regelmäßige Termine (z.B. Hafentrundfahrt), Stadtrundgang, Veranstaltungen, Museen, Gastronomie und Einzelhandel, Fahrpläne Fördelinie, Stadtplan, wichtige Notrufnummern
- Zielgruppe: Tages- und Übernachtungstouristen und Kieler Bürger*innen
- Vertrieb: Tourist-Informationen, Hotels, Restaurants, Prospektanfragen, Fährterminals, Fähr- und Kreuzfahrtschiffe, Reiseveranstalter, Messen, Tagungen

Einkaufs- und Erlebnisführer „Shop & Joy“

- Zweisprachig (deutsch und englisch)
- Auflage: ca. 30.000 Stück jährlich
- Format: DIN A4, Magazin
- Inhalt: konzeptionell ausgerichteter Erlebnisführer mit Shopping-Schwerpunkt
- 2024: Hervorhebung der Kieler Quartiere und Kieze sowie Vorstellung des Kiel-Gutscheins
- Zielgruppe: Fähr- und Kreuzfahrtgäste, ausländische Gäste, (Tages-)Touristen, (Neu-)Bürgerinnen und Bürger sowie Studierende der Region Kieler Förde
- Vertrieb: Tourist-Informationen, Hotelpartner, Mitglieder, Fährschiffreedereien, Kreuzfahrtterminals, Kultureinrichtungen, Einzelhandel, Gastronomie



„Kiel to go“

- 5 Sprachen: Deutsch, Englisch, Norwegisch, Schwedisch, Dänisch
- Auflage 2023: insgesamt 60.000 Stück
- Auflage 2024: insgesamt 52.500 Stück
- Format: DIN lang, Deutsch: 20 Seiten, Fremdsprachen: 12 Seiten
- Inhalt: Kultur-, Einkaufs- und Erlebnistipps mit Stadtplan für eine, zwei und vier Stunden in Kiel sowie Ausflugstipps für Schleswig-Holstein, Deutsch: Liste aller Kreuzfahrtschiffe im Kieler Hafen
- Zielgruppe: Fähr- und Kreuzfahrtpassagiere, Tagestouristen
- Vertrieb: Tourist-Informationen, Hotelpartner, Fährterminals, Kreuzfahrtterminals, Fähr- und Kreuzfahrtschiffe
- **Ausblick:** 2025 verschmelzen Shop & Joy und Kiel to go zu einem gemeinsamen Produkt mit dem Besten aus beidem.



„Aktivlotse“ – Aktivangebote im Amt Schrevenborn

- Produkt unterstützt durch das Amt Schrevenborn
- Auflage: 7.500 Stück
- Format: DIN lang, 12 Seiten





- Inhalt: Aktivangebote und Fördewanderweg im Amt Schrevenborn, Integration bestehender Rad- und Wanderwege in einer ausklappbaren, ortsübergreifenden Karte
- Zielgruppe: Aktivurlauber, (Tages-)Touristen
- Vertrieb: Tourist-Informationen, Prospektbestellungen, Messen, Privatvermieter Amt Schrevenborn

Neu 2024: Branchenverzeichnis Pries-Friedrichsort „Zu Hause im Norden“

- Auflage: 10.000 Stück
- Format: DIN lang, 54 Seiten
- Inhalt: Branchenverzeichnis, grundlegende Informationen über den Stadtteil sowie Integration einer Strand- und einer Strandgewerbekarte
- Zielgruppe: Bürgerinnen und Bürger aus Pries-Friedrichsort und den Umlandgemeinden, Neubürgerinnen und -bürger, Strandbesuchende, lokale Gewerbetreibende
- Vertrieb: Einzelhandel, Arbeitgeber, Vereine und Organisationen



Imagebroschüre „My Kiel-Moment“

- Englischsprachig
- Auflage: 1.000 Stück
- Format: DIN lang, 20 Seiten
- Inhalt: Image zu allgemeinen Kiel-Themen in Anlehnung an die Partnerstadt San Francisco
- Zielgruppe: Neubürgerinnen und -bürger, Gäste und Businesskontakte (aus San Francisco)



Veranstaltungsprogramme

- Gesamtauflage rund 70.000 Stück jährlich: Kieler Umschlag, Sonntagsöffnungen, Bootshafensommer, Käse trifft Wein, Stadtwerke Eisfestival, u.a.

Neujahrsgrüße

- Format: Leporello
- Auflage: jährlich 1.500 Stück
- Versand an ca. 900 Kontakte
- Inhalt: Jahresübersicht zu Veranstaltungen und Key-Facts
- Zielgruppe: Mitglieder, Sponsoren, Partner, Vereinsvorstand, Aufsichtsrat der GmbH, Landtagsfraktionsmitglieder SH, Ratsfraktionsmitglieder der Stadt Kiel, Businesskontakte
- Vertrieb: B2B-Versand an ausgewählte Personen, Auslage bei B2B-Veranstaltungen

Stadtplan Kiel

- Format: DIN A4, Abreißblöcke
- Auflage: 100.000 Stück
- Inhalt: Stadtplan (Einkaufsbereiche, Sehenswürdigkeiten, Terminals und Blaue Linie, u.v.m.)
- Zielgruppe: Tages- und Übernachtungstouristen
- Vertrieb: Tourist-Informationen, Hotels



Anzeigen

- Präsentation touristischer Angebote und Neuheiten im In- und Ausland
- Ankündigung von Veranstaltungen
- Präsentation u.a. von Sponsoring-Partnern

Anzeigenschaltungen Inland

- Lokal- und Regionalpresse / Stadtmagazine (u.a. zu Regattabegleitfahrten zur Kieler Woche, Stadtrundfahrten, maritime Hochzeiten, Souvenir- und Ticketverkauf)
- Kataloge zu Hochzeitsangeboten
- Überregionale Tageszeitungen und Urlaubsmagazine (u.a. Hallo Tourist!, Spiegel-Beilage nah reisen)

Anzeigenschaltungen Inland

- Lokal-, Regional- und Nationalpresse/-magazine, u.a.:
- Kieler Nachrichten
- KIELerleben
- Kieler Woche Programmheft
- Kinderkram
- Lebensart
- Stadtmagazine
- Tipps für Kids

Fachmagazine, u.a.

- Segler-Zeitung
- Segelmagazin
- Ride Magazin Wassersport
- Goldener Opti

Tourismus-Magazine

- Förde Lotse
- Urlaubskatalog Kieler Förde
- Urlaubsmagazin Probstei

STADTWERKE KIEL
EISFESTIVAL
 15.11. - 14.01.
 Eislaufen am Ostseekai

Kiel. Kiel
 Sailing City

SEGELCAMP
 powered by STADTWERKE KIEL
LEINEN LOS!
 Von Mai bis September hat das Segelcamp wieder seine Zelte an der Kiellinie geöffnet und wartet mit spannenden Regatten an Land und zu Wasser.

Kiel. Kiel
 Sailing City

SEGELCAMP
 powered by STADTWERKE KIEL
LEINEN LOS AUF DER KIELER FÖRDE!
 Segeln für Groß- und Klein, direkt an der Kiellinie/Revierküste. Vielen Dank an die Partner des Segelcamps.

Kiel. Kiel
 Sailing City

Wir sind täglich für Sie da!
 Ihre Tickets für City-Sightseeing und Segeltörns erhalten Sie hier.

TICKETS - SIGHTSEEING - SOUVENIRS - EVENTS
WELCOME CENTER KIELER FÖRDE UND WELCOME CAFÉ
 Neues Rathaus, Strommampplatz 1-3, 24103 Kiel
 Telefon 0431-679100 | www.kiel-sailing-city.de

KIELER WOCHE SEGELTÖRNS
 Regattabegleitfahrten, Tagestour und Segeltörns mit der Kieler Woche Yacht Club

KIELER WOCHE SEGELTÖRNS
 Regattabegleitfahrten, Tagestour und Segeltörns mit der Kieler Woche Yacht Club

SOUVENIRS AUS KIEL UND VON DER KIELER WOCHE
 Souvenirs, Karten und mehr für die Kieler Woche

OPEN-CAMP KIEL UNTER SEGELN
 Segeln mit der Kieler Woche Yacht Club

Kiel. Kiel
 Sailing City

Bettenwechsel
 ab 34,- €
 p. P. im DZ inkl. Frühstück

Kieler genießen Kieler Hotels.

1. November 2024 bis 1. Mai 2025

Kiel. Kiel
 Sailing City

Welcome Center & Welcome Café

Erlebe Kiel.Sailing City
 Erleben Sie die Vielfalt der Kieler Woche mit Segelcamp, Stadtrundfahrten, Regatten und mehr.

Kiel. Kiel
 Sailing City

TOURIST WELCOME CENTER INFORMATION

eventim

TICKETS - SIGHTSEEING - SOUVENIRS - EVENTS
WELCOME CENTER KIELER FÖRDE & CAFÉ
 UND TOURIST INFORMATION NEUERDRÖRF
 Tel. 0431-679100 | www.kiel-sailing-city.de

MARITIME HAUSEINRICHTUNG
 Einzigartige Einrichtungsgegenstände für Ihr Boot

SHOPPING MIT SONNTAGSÖFFNUNG
 Einzigartige Einrichtungsgegenstände für Ihr Boot

Kiel. Kiel
 Sailing City

THE OCEAN RACE
Kiel Fly-By
 9. Juni 2023

BEZUCHEN SIE UNS AUF DER BOOT
 21. bis 29. Januar 2023
 Hafen 15, Stand Nr. 15A24

KIEL ERLEBEN
 Weitere Informationen rund um die Themen Überwachungen, Events und Angebote.

Kiel. Kiel
 Sailing City

BOOTS HAFEN SOMMER
 21. JUL. - 26. AUG. FR. & SA. & SO. ZI. AUG.

SEAN KOCH // OPAL OCEAN // CATS&DINGSOARS
THE DREGGS // THE MAHONES // WOLF BARSCH
QUEL BORDEL // IVORY TOWER // DRUNKEN SWALLOWS
LEO IN THE LIONCAVE // CIRCUS RHAPSODY // UVM.

Kiel. Kiel
 Sailing City

180 Nächte im Jahr vermietet!

MIT UNSEREN FÜNF SCHLÜSSELN

Kiel. Kiel
 Sailing City

SCHON GEWUSST?

**Kiel verfügt über neun
Sporthäfen mit über
2.700 Liegeplätzen.**



Marketingkooperationen

- Zusammenarbeit mit 7 Einrichtungen und Unternehmen in den Bereichen Kultur und Sport
- Individuelle Vereinbarungen auf Gegenseitigkeit

Kultursommer

- Umfangreiches Medienpaket aus Print und Online
- Einbindung der Veranstaltungen im Rahmen des Kultursommers in dafür ausgelegte Print- und Onlinemedien

Museumsnacht

- Umfangreiches Medienpaket aus Print und Online
- Ticketverkauf im Welcome Center Kieler Förde und auf der Website www.kiel-sailing-city.de

2023: Körperwelten-Ausstellung

- Umfangreiches Medienpaket aus Print und Online
- Ticketverkauf im Welcome Center Kieler Förde



Kultur-Rausch

- Medienpartnerschaft zur gegenseitigen Reichweitenstärkung



Holiday on Ice

- Umfangreiches Medienpaket aus Print und Online
- Kooperation im Zuge des Stadtwerke Eisfestivals
- Ticketvorverkauf mit exklusivem Rabatt im Welcome Center Kieler Förde

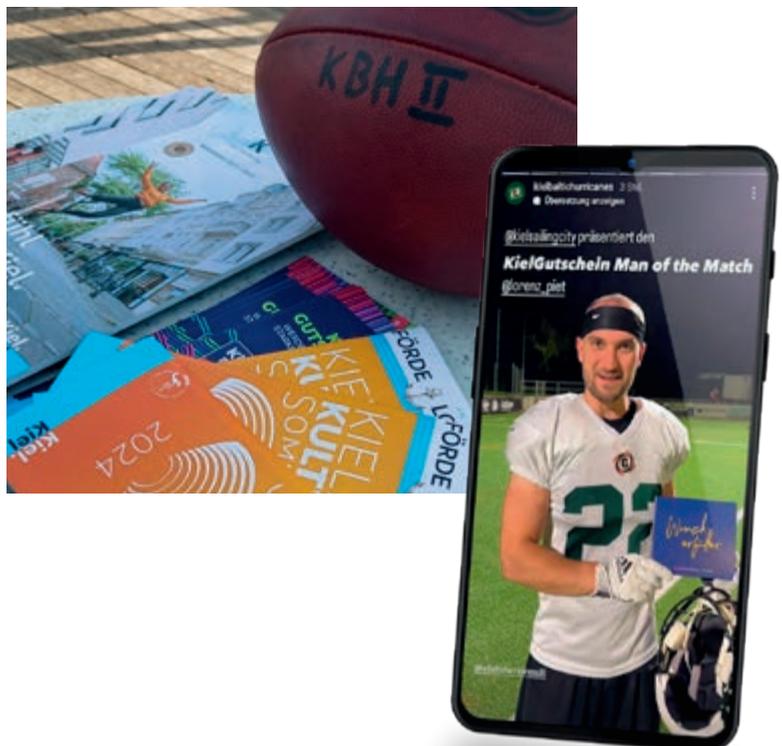


TSV Altenholz Handball

- Reichweitenpaket im Online-Marketing

Seit 2024: Kiel Baltic Hurricanes

- Leistungsvereinbarung im Marketing- und touristischen Kontext zur Reichweitenförderung in Print, Online und Live
- Ticket- und Merchverkauf im Welcome Center Kieler Förde
- Einbindung eines kurzen Image-Clips im nationalen Liga-Livestream
- Unterstützung bei Networking-Events
- Award-Sponsor „KielGutschein Man of the Match“



MakS – Marketingkooperation Städte in Schleswig- Holstein e. V.

- Ein Zusammenschluss von 14 Städten in Schleswig-Holstein, Kiel ist Gründungsmitglied
- Mitglieder: Ahrensburg, Bad Segeberg, Eutin, Flensburg, Friedrichstadt, Glückstadt, Husum, Kiel, Lübeck, Mölln, Neumünster, Norderstedt, Plön, Rendsburg
- Ziel: Förderung des Städtetourismus
- Kiel-Marketing ist über den Geschäftsführer als Vorsitzender vertreten und leitet in Kiel die Geschäftsstelle
- Jährliche Entwicklung einer aufmerksamkeitsstarken Kampagne
- Vertragliche Zusammenarbeit mit der TA.SH
- Werbebudget 200.000€

Aktivitäten 2023

„Manufakt(o)uren“

- Kreative, innovative und aufmerksamstarke Kampagne, welche das Image der 14 Städte aufwertet und positiv auflädt
- Vermarktung von authentischen Erlebnissen schafft zusätzlichen Reiseanlass
- Maßnahmen: Facebook/Instagram Link Ads + Story Ads, Stadtliche-Magazin
- Auswertung: 8 Mio. Impressions und 7.492 Klicks
- Kampagne läuft

WinterWonderland Kampagne

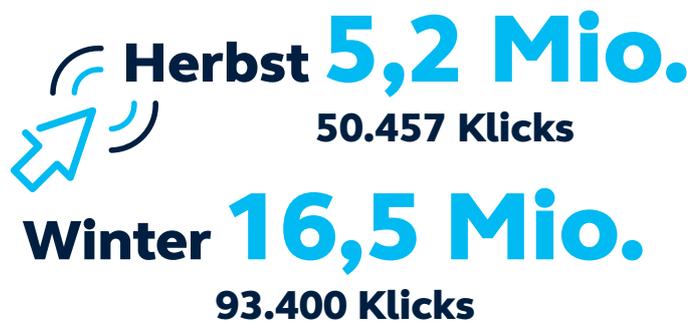
- Facebook & Instagram Video Ads
- Zeitraum: 01.–24.12.2023
- Zielsetzung: Trafficsteigerung auf der um Winter- und Weihnachtscontent erweiterter Landingpage www.staede.sh

Aktivitäten 2024

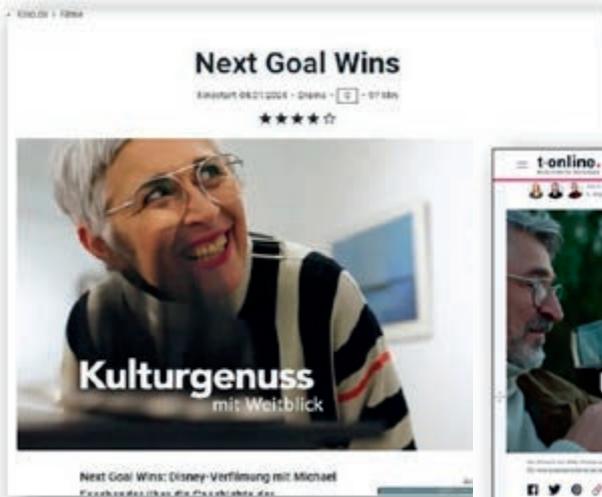
Imagekampagne „Nah am Wasser gebaut“

- Ganzjährige Imagekampagne, die die besonderen Urlaubsstimmungen in den Städten aufgreift und über emotionales Bewegtbild in die Zielmärkte transportiert
- Integration als eigenständige Themenlinie in die landesweite Imagekampagne „echt.nordiSH“, um Synergieeffekte bestmöglich ausschöpfen zu können
- USP „Wasser“ neben dem selbstverständlichen Thema „Städte“ als zentrales Element

Kampagnen-Impressionen



- Produktion von insgesamt 4 Bewegtbildclips, die jeweils stellvertretend für eine Urlaubsstimmung stehen
- Fokus der Ausspielung liegt in der Onlineausspielung, wobei sich die Kampagnenoptik im gesamten Mediamix (Anzeigen, Städtomagazins etc.) stringent wiederfindet
- Onlineausspielung Motive: Frühling, Sommer, Herbst (01.02. bis 31.10.2024)
- Programmatic Bewegtbild
- Facebook/Instagram Reel/Story/Video Ad
- 22 Mio. Impressions, 144.000 Klicks



Erweiterung WinterWunderland Kampagne

- Facebook & Instagram Video Ads
- Zeitraum: 17.10.–24.12.2024
- Zielsetzung: Awareness & Traffic
- Maßnahmen: Meta Video & Image Ads, N.E.R.O.AI Story/Reels, Native Ads
- Zielmarkt: Nördliches NRW, Hessen, Hamburg sowie grenznahe Regionen zu Dänemark
- Zielgruppe: Neugierige, Städtinteressierte ab 35 Jahren
- erhöhtes Budget von 120.000€

Städtemagazin

- Vorstellung aller Mitgliedsstädte und der Angebote am Wasser
- Auflage: 20.000 Stück
- Vertrieb u. a. über Tourist-Informationen, TA.SH, Press & Books
- Übersetzung ins Dänische/Englische für das Auslandsmarketing



Presse und Mediaanalysen

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ist ein wesentlicher Bestandteil in der Kommunikation aller Geschäftsbereiche.
- Zu den Aufgaben zählen u. a. Pressemitteilungen, Pressekonferenzen und -reisen, eine individuelle Betreuung vor Ort sowie der Kontakt zu regionalen und überregionalen Medien.
- Die PR-Abteilung fungiert darüber hinaus als „Geschäftsstelle“ und ist zentraler Ansprechpartner für alle Belange von Kiel-Marketing in der Kommunikation.
- Enger Austausch zwischen Pressestelle der Landeshauptstadt sowie Tourismus Agentur Schleswig-Holstein
- Die Anfragen von Interviews und Statements als „Expertenmeinungen“ haben in TV und HF stark zugenommen.



Pressearbeit

- Unternehmenskommunikation Kiel-Marketing
- Stellungnahmen zu Studien und Statistiken
- Regelmäßiger Versand von Pressemitteilungen
- Entwicklung von PR-Geschichten
- Stellungnahmen zu stadtrelevanten Themen sowie zum Themenfeld Tourismus
- Regelmäßige Editorials in versch. Publikationen
- PR-relevante Begleitung von Kampagnen
- Grußworte in Broschüren, Festschriften etc.
- Erstellung individueller Texte für Reiseführer, Sonderveröffentlichungen, Reportagen, Messen
- Betreuung von TV-, Radio- und Printproduktionen
- Bearbeitung von jährlich über 100 Foto-, Presse- und Textanfragen
- Medienkooperationen
- Jährliches Presseclipping
- Einzelveranstaltungen und Projekte
- Organisation und Durchführung von Pressegesprächen
- Stellungnahmen zum Themenfeld Kiel.Sailing.City und Wirtschaft





Organisation und Durchführung von Pressegesprächen, Produkten und Projekten

- Käse trifft Wein
- Bootshafensommer
- Manufaktouren
- Stadtwerke Eisfestival
- Ocean Summit
- Museumsnacht
- Lesungen/Workshops im Welcome Center
- Liveübertragung des Sommertheaters
- Lighthouse-Swim
- Zwischenutzungen, Pop-up Pavillon
- Quartiersevents, Kiel kann Kiez
- The Ocean Race 2023
- Segelcamp powered by Stadtwerke Kiel

Partnerschaften (Auszüge)

- Kulturstadt: Museumsnacht, Kultursommer
- Wochenmärkte in Kiel
- Kultur-Rausch

Betreute Redaktionen TV und Hörfunk (Auszüge)

- NDR 18 Uhr und SH-Magazin
- Sat.1 regional
- RTL Nord
- ZDF, Landesstudio Kiel
- ARD
- WDR
- RND, dpa
- NDR 1 Welle Nord
- RSH
- Deutschlandfunk

Betreute Redaktionen Print (Auszüge)

- Seglerzeitung
- Gesund im Norden
- Kinderkram
- Kiel Magazin
- Reisemagazine
- Yacht
- Public Marketing
- KinderKram
- Kiel nachhaltig

Regelmäßige Medienkooperationen

INKiel – die monatliche Beilage der Kieler Nachrichten mit Neuigkeiten aus Kiel und Umgebung

- Intro und Statements
- INDiskret-Interview mit Mitgliedern des Kiel-Marketing e.V.
- Bunte Themen, Events und Projekte als Teasertexte mit Bild
- Auflage: 90.000 Exemplare

Studentenmagazin „Fiete“

- 1/2 jährliches Magazin von falkemedia, jeweils
- zu Semesterbeginn mit thematischem Schwerpunkt auf „Studentenleben“ in Kiel
- Auflage: 15.000 Exemplare

KIELerleben

- Beiträge zu verschiedenen Themen
- Auflage: 51.000

Newsroom

- Digitaler Newsroom als schneller Service für Journalisten
- Verbessertes Workflow in der PR
- Frei zugänglich ohne Anmeldung
- Verbesserte Kontaktpflege
- Ansprechendes Design, mobil optimiert
- Bilddatenbank für journalistische Zwecke zum Download
- Stets einsehbares Archiv der Pressemeldungen inkl. begleitendes Bild- und Dokumentenmaterial





7 MITGLIED- SCHAFTEN UND ARBEITSKREISE



bcsd – Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V.



- 1996 gegründeter Dachverband der City- und Stadtmarketingorganisationen
- Mitglieder aus aktuell 474 deutschen Städten, 34 davon aus Schleswig-Holstein, Kiel-Marketing seit 2006 aktives Mitglied
- 12 Landesverbände fungieren als regionale Vertretung, Johannes Hesse ist seit 2015 Landesbeauftragter S-H
- Uwe Wanger war von 2020 bis 2024 im Bundesvorstand der bcsd

Aufgaben

- Interessenvertretung und politische Stellungnahmen zu Gesetzgebungsverfahren und Landesentwicklungsplänen, Beteiligung an der Evaluation und Vorbereitung von Förderprogrammen
- Teilnahme am Round Table Einzelhandel des Innenministeriums S-H
- Stärkung des Stadtmarketing-Netzwerks durch die Kooperation mit wichtigen Akteuren und den Austausch mit Partnern, Verbänden und Institutionen
- Organisation von Veranstaltungen zum bundesweiten Erfahrungsaustausch zu aktuellen Themen, z. B. Stadtmarketingtag
- Erfahrungsaustausch in S-H, z.B. Stadtmarketingforum, regelmäßige Landesverbandstreffen
- Qualifizierung durch Weiterbildungsangebote,
- Verknüpfung von theoretischen Betrachtungen und praxisorientierter Umsetzung durch aktuelle Umfragen wie „Deutschlandstudie Innenstadt“ 2024

Stadtmarketing im Profil – ausgewählte Kernthesen

- Das Stadtmarketing-Netzwerk beweist sich erfolgreich im Verlauf der Krisen der letzten Jahre.
- Stadtmarketing ist Stadtentwicklungsmanagement.
- Das Stadtmarketing fördert die Transformationsprozesse.
- Stadtmarketing benötigt höhere Ressourcen.
- Ein „Neues Miteinander“ ist unabdingbar, daher lautet das Thema des Deutschen Stadtmarketingtages 2025 „Eine Stadt, die verbindet – Stadtmarketing für Gemeinschaft und Engagement“.

Ausblick

- Kiel wird Gastgeberstadt des Deutschen Stadtmarketingtages am 6.–8. April 2025.
- Stadtmarketingvertreter*innen aus rund 200 Städten werden zu Gast in Kiel sein und das Kieler Modell der kooperativen Stadtentwicklung kennen lernen
- Tagungsort: Die neu erschlossene Halle 400

“*Der Kiel-Marketing e.V. beweist seit Jahrzehnten, wie innovatives netzwerkbasierendes Stadtmarketing erfolgreich funktioniert. Hervorzuheben ist die besonders gute Zusammenarbeit zwischen privatwirtschaftlichen und öffentlichen Akteuren, die Kiel zu einem deutschlandweit wahrgenommenen Beispiel macht.*”

Bernadette Spinnen,
Bundesvorsitzende bcsd

8 MITGLIEDER, PARTNER UND SPONSOREN

Stand Mai 2025





Allgemeine Wirtschaft

- › ADAC Schleswig-Holstein
- › Adler-Schiffe GmbH & Co. KG
- › Agentur Neun GmbH
- › American Spotsclub Kiel e.V.
- › Andreas Gnegel Schaustellerbetrieb
- › Anton Willer GmbH & Co. KG
- › Arche Warder Zentrum für alte Nutztierassen e.V.
- › Banjaard
- › bdrops Werbeagentur GmbH
- › Bemotion
- › BRÄNDMA GmbH (ehem. A.C. Ehlers)
- › Bremer Weserkahn FRANZIUS e.V.
- › Bremische Evangelische Kirche
- › BSG Betriebs Systeme für Gastronomie und Handels GmbH
- › CAP Kiel Erlebniscenter
- › Centre Cult. Français
- › CINEMARE Internationales Meeresfilmfestival Kiel
- › City Sightseeing Kiel GmbH
- › Color Line GmbH
- › Dampf-Eisbrecher-STETTIN e.V.
- › De Kieler UG
- › Deutsches Jugendherbergswerk, Landesverband Nordmark e.V.
- › DIE Fahrradvermietung S-H GmbH
- › Druckart, Kreißler GbR
- › Druckerei und Verlag Schmidt & Klaunig
- › Explo Unternehmungsgesellschaft
- › Elektro Hartwich
- › Euro-Food-Catering
- › Eventbuero Kiel GmbH
- › Eventmanagement/-agentur Gaby Löwel
- › Fachhochschule Kiel - Präsidium
- › Fahrradverleih-Kiel
- › falkemedia regional GmbH
- › FAN Verlag OHG
- › feingedruckt – Print und Medien
- › Fledermaus-Zentrum GmbH
- › Förde Sparkasse
- › FördeAkademie GmbH
- › Fördeparkhaus/GbR Bresse

- › Förderkreis Kieler Altstadt e.V.
- › Förderverein Historische Hansekogge Kiel e.V.
- › Förderverein MS Stadt Kiel e.V.
- › Fotografie Jan Kulke
- › Gemeinde Ostseebad Laboe Tourismus
- › Gemeinde Wendtorf
- › Geschwister Prien GmbH & Co. KG
- › Global Call
- › Golf- und Landclub Gut Uhlenhorst
- › Gosch & Schlüter
- › Grandezza Entertainment GmbH & e.p.a. events promotion GmbH
- › GSK vertrauen punkt erfolg GmbH
- › Gut Deutsch-Nienhof GmbH & Co. KG
- › HANSA-PARK
- › Haus-, Wohn- und Grundeigentümergeverein
- › HHS Hanseatic Helicopter Service GmbH
- › High Spirits
- › HIP-Wellsee e.V.
- › Ideetainment Krummbogen Spiel GmbH & Co. KG
- › IHK zu Kiel
- › InnoPier GmbH & Co. KG
- › InterEvent GmbH
- › J. Thomsen Werbemittelvertriebs GmbH
- › Kanucenter Preetz-Plön
- › K. Guttau GmbH & Co. KG
- › K. Promotion Michael Kmoch GmbH
- › K Idol GmbH
- › Kieler Botschaft GmbH
- › Kieler Verkehrsgesellschaft mbH
- › Kiels gute Adressen GbR
- › Kieser Training Gesellschaft für präventives Krafttraining mbH
- › Metro-Kino im Schloßhof GmbH
- › Kiwi GmbH
- › KN - Kieler Zeitung Verlags- und Druckerei KG-GmbH & Co.
- › Künstlermuseum Heikendorf Kieler Förde
- › Kulturladen Leuchtturm e.V.
- › Landeshauptstadt Kiel Olympiazentrum Schilksee und Kieler Sportboothäfen
- › LebenLernen auf Segelschiffen e.V.
- › Livematrose
- › LI – Light Instruments GmbH
- › Lodeli
- › Lore & Lay Theater GmbH
- › L&S Digital GmbH & Co. KG
- › MARE Health Club & SPA GmbH & Co. KG
- › Maritimes Viertel – Kultur am Kanal e.V.
- › Masch visuelle kommunikation u. fotografie
- › Mediaagentur Uhl
- › Meeresmalerei
- › Meereszentrum Fehmarn
- › MEKB GmbH
- › Meyerbogya Werbeagentur
- › MiniGolf & Mee(h)r
- › MOCANOX
- › Möller Handelsnetzwerk
- › Monika's Yacht Service Agency
- › MSC Kreuzfahrten
- › Müllverbrennung Kiel GmbH & Co. KG
- › Museumshafen Kiel e.V.
- › Natur-Hochseilgarten Altenhof
- › Nord Event GmbH
- › Our Focus Photography
- › Palaver VOF
- › Parkhaus Jensendamm GmbH
- › PPF Immobilien Management GmbH
- › Präsidium der Uni Kiel
- › Probstei Tourismus Marketing GbR
- › Provinzial Nord Brandkasse AG
- › Rheider Hof – geführte Lama- und Alpakawanderungen
- › Repro Dohm
- › Reklamewerkstatt Laboe
- › Salty Marine
- › Sailing-Time
- › Sartori & Berger GmbH & Co.
- › Schleswig-Holsteinische Krebsgesellschaft e.V.
- › Schmidt und Klaunig GmbH
- › Schwentinentalfahrt
- › Sealife Timmendorfer Strand
- › Seehafen Kiel GmbH & Co. KG
- › Segelschiff Albin Köbis
- › Segelschiff „Thor Heyerdahl“
- › Sibbe Media
- › Skeg GmbH
- › Spielbank Kiel GmbH
- › Sporthafen Kiel GmbH
- › Stadtwerke Kiel AG
- › Stamp Media GmbH
- › Stena Line Scandinavia AB
- › Ströer Deutsche Städte-Medien GmbH

- › Studio - Filmtheater am Dreiecksplatz
- › Supersail Deutschland GmbH & Co. KG
- › Süverkrüp Automobile GmbH & Co. KG
- › Take, Maracke & Partner
- › Tanzschule Grenke
- › Taxi Kiel eG
- › Theater Die Komödianten
- › Tierpark Gettorf
- › Tierparkvereinigung Neumünster e.V.
- › Timm & Krüger GbR
- › Transferzentrum für Maritime Technologien SH GmbH
- › TSI – Touristik Service-International GmbH
- › Veranstaltungsservice Thomas Rungehagen
- › Verband der Fährschiffahrt u. Fährtouristik e.V.
- › Verein Jugendsegeln e.V.
- › VOF P & T Charters – Gulden Leeuw
- › Voss-Radreisen
- › WE RIDE LEIPZIG
- › W.E. Gut Gedruckt GmbH & Co. KG
- › wfa Vögele & Carstensen PartGmbH
- › Willer Mineralölhandel GmbH & Co. KG
- › Wilms GmbH
- › Windfinder.de GmbH & Co. KG
- › Wunderino Arena – Konzert- und Veranstaltungsgesellschaft mbH & Co. KG Kiel
- › ZST Security Service Consulting and Technology GmbH
- › Decathlon Kiel
- › derHeimathafen
- › Die CoastBar
- › ECE Marketplaces GmbH & Co. KG
- › Erichsen & Niehrenheim KG
- › Famila Handelsmarkt Kiel GmbH & Co.
- › Fahrradvermietung S-H GmbH
- › Ferdinand Meislahn GmbH & Co. KG
- › Fred Wätzig
- › GALERIA Karstadt Kaufhof GmbH
- › Heinrich Knievel e.K.
- › Höffner Möbelgesellschaft GmbH & Co. KG
- › Hugo Hamann GmbH & Co. KG
- › Interessengemeinschaft Dänische Straße e.V.
- › Juwelier Franz Happe KG Inh. Heidi Happe
- › K. Idol GmbH
- › Kielfisch Souvenir GmbH
- › Liesegang GmbH
- › Möwen-Apotheke
- › Nautilus Apotheke Volker Jüngerich e.K.
- › New Yorker Fünfte Retail GmbH
- › Obscene-Store
- › oceanBASIS GmbH
- › Pi-Quadrat Fahrräder
- › REWE Markt Nord
- › Sakura-Kiel
- › Schlemmer-Markt Freund
- › Schuh-Heinrich Johann Heinrich KG

Gastronomie

- › Antik-Hof Bissee
- › Bato's Restaurant
- › Burger Bank
- › CUP&CINO Nordlicht GmbH
- › Das Wirtshaus
- › dean & david Bootshafen Kiel KG
- › Deichperle
- › Eat the World GmbH
- › Forstbaumschule
- › GOSCH an der Kiellinie
- › Grill-Maxx
- › Hans im Glück Burgergrill & Bar / CDS Gastronomie Service GmbH & Co.KG
- › Kanalfeuer GbR
- › Kieler Brauerei GmbH & Co. KG
- › Kreisverband Kiel der Hotel- und Gaststättenbetriebe e.V.
- › L'Osteria
- › Längengrad GmbH
- › Lutterbeker
- › Mango's
- › Moby GmbH & Co.KG
- › Pincho Nation Kiel GmbH
- › Pizzeria San Remo
- › Pogue Mahone Gastronomie UG
- › Restaurant El Paso
- › Seebad Düsternbrook GmbH
- › Steak House Nr. 1
- › Werkstatt-Café Prill
- › Westside Gastronomie- u. Freizeitbetriebs GmbH



Einzelhandel

- › 2fach / Floristik & Patisserie
- › Atelier Zippel Inh. Susanne Gundelach
- › Bäckerei Günther GmbH
- › Bäckerei Tackmann
- › Barf Shop Kiel e.K.
- › Biergarten am Bootshafen
- › BoConcept Kiel
- › Bonscherhus
- › CITTI Handelsgesellschaft mbH & Co. KG
- › Clausen's Mandelshop

- › s' Fachl
- › Sophienhof Werbegemeinschaft GbR
- › Sport Holding GmbH Kiel
- › Trauringzentrum Astrid Weinmann e.K.
- › Unterwegs Kiel KG
- › WG¹ Bahnhof Kiel GbR
- › WG¹ Die Holtenauer e.V.
- › WG¹ Quer Passage GbR
- › Wilhelm Witte KG
- › Zippel's Läuferwelt Sportartikel Gmb

Hotels

- › Aparthotel Adagio access Kiel
- › ATLANTIC Hotel Kiel GmbH
- › B&B Hotel Kiel-Wissenschaftspark
- › B&B Hotel Kiel-City
- › B&B Hotel Kiel-Holstenbrücke
- › Deutsches Jugendherbergswerk
- › Geschwister Prien GmbH & Co. KG
- › GHOTEL GmbH
- › Hampton by Hilton
- › Hotel An der Hörn
- › Hotel Berliner Hof

¹ WG = Werbegemeinschaft



- › Hotel Birke GmbH & Co. KG
- › Hotel Dänischer Hof
- › Hotel Flämischer Hof Betriebsges. MbH
- › Hotel Kieler Yacht Club
- › Hotel Rosenheim GmbH
- › Hotel Runge
- › Hotel Steigenberger Conti Hansa Kiel
- › Hotel und Restaurant Bärenkrug
- › Hotel Wiking
- › Hotel Witts Gasthof
- › Hotel/Restaurant Seeterrassen
- › ibis Styles Kiel
- › InterCity Hotel Kiel
- › Landhotel Fischerwiege am Passader See
- › Lina Hotel GmbH
- › Louvre Hotels Germany Services
- › Maritim Hotel Bellevue
- › me and all hotel Kiel
- › Nordic Advantage Hotel
- › Novum Akademie Hotel
- › the niu Welly
- › Ostseehaus Bünger GmbH
- › Romantik Hotel Kieler Kaufmann
- › Ruser's Hotel
- › SlowDown Hotels GmbH
- › Strandhotel Seeblick
- › Strandhotel Strande
- › Success Hotelmanagement GmbH
- › UMC Hotelerrichtungs- Betriebs- und Verwaltungs GmbH
- › unique by ATLANTIC Hotels Kiel
- › Verein Kieler Jugenderholung

Privatvermieter/Pensionen

- › Apartments in Kiel
- › Appartement-Service-Laboe
- › Baltic Gästehaus
- › Dachgarten-Wohnung Heikendorf
- › Ferien-Apartment „Weite Welt“
- › Ferienhaus Lüdke
- › Ferienhaus Mönkeberger See
- › Ferienhaus Schulz
- › Ferienhäuser Franke
- › Ferienhof Kiekut
- › Ferienhof Kirschenholz
- › Ferienhof Lembke
- › Ferienhof Maaß
- › Ferienwohnung Am Magnolienbaum
- › Ferienwohnung Bandt
- › Ferienwohnung Bedey
- › Ferienwohnung Borchers

- › Ferienwohnung Boschmann
- › Ferienwohnung Bradtke
- › Ferienwohnung Brockmann
- › Ferienwohnung Bündgens
- › Ferienwohnung Cordts
- › Ferienwohnung Felten
- › Ferienwohnung Fischbach
- › Ferienwohnung Fördeliebe
- › Ferienwohnung Gaede
- › Ferienwohnung Hafestraße
- › Ferienwohnung Hempel
- › Ferienwohnung Holst
- › Ferienwohnung Homeyer
- › Ferienwohnung Howaldt
- › Ferienwohnung Jentzsch-Lenser
- › Ferienwohnung Johannssen
- › Ferienwohnungen Kajüte Holtenau
- › Ferienwohnung Klähn



- › Ferienwohnung Klinkenberg
- › Ferienwohnung Knepel
- › Ferienwohnung Kosegarten
- › Ferienwohnung Kracht
- › Ferienwohnung Kreuzer
- › Ferienwohnung Küssner
- › Ferienwohnung Magdalene
- › Ferienwohnung Mathias (Haus am Redder)
- › Ferienwohnung Matthiesen
- › Ferienwohnung „Möltenorter Strand“
- › Ferienwohnung Moin
- › Ferienwohnung Nicolai
- › Ferienwohnung Peine
- › Ferienwohnung Prophet
- › Ferienwohnung Reimer
- › Ferienwohnung Rosengarten
- › Ferienwohnung Schlosser
- › Ferienwohnung Schmittat
- › Ferienwohnung Schwenker
- › Ferienwohnung Sieberg
- › Ferienwohnung Speh
- › Ferienwohnung Stegmann
- › Ferienwohnung Uslar
- › Ferienwohnung Villa Jesse
- › Ferienwohnung Wall
- › Ferienwohnung Weide

- › Ferienwohnung zwischen Laboe und Schönberg
- › Ferienzimmer Bock am NOK
- › Fördeblick-Fewo.de
- › Gastwohnung Vollenbröcker
- › Grundstücksgemeinschaft Overath
- › Haus über dem Strand GbR
- › Herrenhaus Borghorst
- › Ostsee-Ferienhausvermietung Gosch
- › Privatzimmer „Blick ins Grüne“
- › Privatzimmer Faust
- › Privatzimmer Giese
- › Privatzimmer Pries
- › Strandperle Schilksee
- › Studiowohnung „Bernstein“
- › Witt-Huus Möltenort Appartements
- › Zur schönen Aussicht



Camping

- › Bella Vista Wohnmobilstellplatzbetriebs UG
- › Campingplatz Falckenstein

Kooperationspartner

- › Stadtwerke Kiel AG
- › 3 POS
- › ABH Nord
- › ABK-Abfallwirtschaftsbetrieb Kiel
- › ADDIX GmbH
- › Adolf Richter Stahl-Metalle-Kunststoffe GmbH
- › Agentur für Arbeit Kiel
- › Akademie Bäck
- › Akademischer Segler-Verein in Kiel e.V.
- › Anschütz GmbH
- › AOK NordWest
- › aquaMarin Segelsport GmbH
- › ATN Allgemeine Treuhand Nord
- › avt plus media service GmbH
- › Bäckerei Günther
- › Bäckerei Lyck
- › batterie24.de
- › Baudienst-Kiel GmbH
- › bdrops Werbeagentur GmbH
- › Botanica

- › Christian Albrechts-Universität zu Kiel
- › Cinemare Internationales Meeresfilm Festival Kiel
- › Czernys Küstenbrauerei
- › Dachdeckerei Maywald GmbH und Co.KG
- › de Kieler
- › Decathlon
- › Deutsch-Chinesische Gesellschaft e.V.
- › Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft Kiel e.V.
- › Deutsche Segel-Bundesliga GmbH
- › Deutsche Segel-Liga e.V.
- › Deutscher Segler-Verband
- › Deutsches Rotes Kreuz
- › DGzRS - Deutsche Gesellschaft zur Rettung Schiffsbrüchiger
- › DOG – Deutsche Olympische Gesellschaft
- › Draht Werner Zaun GmbH
- › DRK-Wasserwacht Kreisverband Kiel e.V.
- › DTORQUE – Neander Shark
- › Fachhochschule Kiel
- › FEL Human Resources
- › Förde Sparkasse
- › Frank Rohde Bodenbeläge
- › GEOMAR - Helmholtz-Zentrum für Ozeanforschung Kiel
- › Glogau Yachttransporte
- › Greenboats GmbH
- › Hansadruck u. Verlag GmbH & Co. KG
- › Heinrich Knievel e.K.
- › Honda Europe (North) GmbH
- › Hotel Kieler Yacht-Club
- › hystreet.com GmbH
- › IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
- › IOFF International Ocean Film Festival
- › Immobilien Heldt
- › Industrie-und Handelskammer zu Kiel
- › IQ.SH (Institut für Qualitätsentwicklung an Schulen Schleswig-Holstein)
- › Jante Saunabus Kiel
- › Jobcenter Kiel Arbeitsgemeinschaft-für Arbeit und Integration
- › Johannes Fries GmbH & Co KG
- › Jörgen Petersen & Sohn KG
- › Kanuvereinigung Kiel e.V.
- › Kaufland
- › Kieler Kanu Klub von 1921 e.V.
- › Kieler MTV
- › Kieler Nachrichten
- › Kieler Verkehrsgesellschaft GmbH
- › Kieler Wirtschaftsförderungs- und-Strukturentwicklungs-GmbH
- › Kieler Woche
- › Kieler Yacht-Club
- › Kirchentechnik Kiel
- › Konzeptwerft Holding GmbH
- › Kreisseglerverband Kiel
- › KTV Adler
- › Land Schleswig-Holstein
- › Landessportverband Schleswig-Holstein LSV
- › lillebräu GmbH
- › Marinejugend Kieler Förde e.V.
- › Marinekuttersegeln in der RK-Marine-Kiel
- › MARINEPOOL Sportartikel GmbH & Co. KG
- › Marketing Club SH
- › Maro Werbetechnik
- › me & all hotels
- › Meer Bewegen e.V.
- › Mediendom der Fachhochschule Kiel
- › Mercedes-Benz Süverkrüp Automobile
- › MOBY GmbH & Co. KG
- › Müllverbrennung Kiel GmbH & Co. KG
- › Museumshafen Kiel e.V.
- › Networkteam GmbH
- › Neuweiler & Partner mdB
- › New communication
- › oceanBASIS GmbH
- › Ocean Summit
- › Ostseesalzmanufaktur
- › PK Yachtservice
- › Point of Sailing Marketing GmbH
- › Provinzial Versicherungen
- › pur.pur GmbH - Visuelle Kommunikation
- › Qingdao Municipal Foreign Affairs Bureau
- › Qingdao Yinhai Tourism Group Co
- › RADIO BOB/ Regiocast GmbH & Co. KG
- › Remondis GmbH & Co. KG
- › RK Marine Kiel
- › Rosenberger Tauwerk GmbH -Liros
- › Rotary Club Kiel
- › Rudergesellschaft Germania e.V. Kiel
- › Rune Sauna
- › S2 Digital
- › Sailaway Yachtsport
- › SCHILD Flaggen-Store
- › Schlemmermarkt Freund Lebensmittelmärkte GmbH
- › Schlepp-und Fährgesellschaft Kiel mbH
- › Schleswig-Holsteinischer Volleyball-Verband e.V.
- › Schütt Handelsgesellschaft mbH
- › Schultz-Segel-GmbH
- › Seebad Düsternbrook
- › Seehafen Kiel GmbH & Co. KG
- › Segelgruppe an der FH-Kiel e.V.
- › Segelmacher Faber + Munker
- › Segelmacherei Feldhusen
- › Segelschiff Thor Heyerdahl
- › Segelzentrum der CAU zu Kiel
- › Service Verlag GmbH - Segler-Zeitung
- › Special Olympics Schleswig-Holstein e.V.
- › Sporthafen Kiel GmbH
- › Sportland Schleswig-Holstein
- › Stiftung Drachensee
- › Ströer Deutsche Städte Medien GmbH
- › SubCtech GmbH
- › SVSH - Segler-Verband Schleswig-Holstein
- › Team Malizia/Boris Herrmann Racing GmbH
- › The Ocean Race SLU
- › Thomsen Werbemittelvertrieb GmbH
- › Torpeedo GmbH
- › Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TASH).
- › TSV Schilksee von 1947 e.V.
- › UCL GmbH
- › Unternehmensgruppe Peter Glindemann
- › UKSH
- › Unterwasser Krause
- › USC Kiel e.V.
- › Ute Paech GmbH
- › Versicherungsmakler Runde
- › Wasserschutzpolizei
- › wellyou Verwaltungsgesellschaft mbH
- › WetterWelt
- › Wildhagen Marine-Service
- › Wilms Sicherheit GmbH
- › Windfinder
- › Wirtschaftsjuvenoren Kiel
- › Yachtcare/ VOSSCHEMIE GmbH
- › Yachtservice Kiel
- › Yacht - Europas größtes Segelmagazin



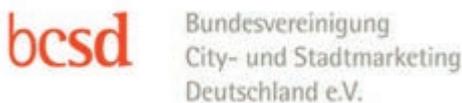
Kiel-Marketing

Darüber hinaus ist Kiel-Marketing in unterschiedlichen Institutionen Mitglied oder engagiert sich dort in Gremien oder im Vorstand:



städte

Schleswig-Holstein
Der echte Norden



Arbeitskreise Stadtmarketing

Einberufung, Mitarbeit und Beratung in folgenden Arbeitskreisen und Gremien:

- AK Einzelhandel der IHK/des EHV
- Jour Fixe Stadtentwicklung
- AK Verkehrsmarketing
- Div. Ausschüsse in Verwaltung und Politik
- Beratung gesamtstädtisches Einzelhandelskonzept
- Mitarbeit Forum Innenstadt
- AK Umgestaltung Holstenstraße
- Beratung Integriertes Entwicklungskonzept Kieler Innenstadt
- Lenkungsgruppe Innenstadt
- Steuerungskreis Digitale Woche Kiel
- Steuerungskreis Standortmarketing
- Steuerungskreis Kieler Woche

9 IMPRESSUM

Kiel-Marketing e.V. und GmbH

Geschäftsführung: Uwe Wanger

- › Geschäftsbereichsleitung Tourismus: Uwe Wanger
- › Geschäftsbereichsleitung Stadt- und Citymanagement: Johannes Hesse
- › Geschäftsbereichsleitung Sailing und Business: Jonathan Hartmann
- › Leitung Presse und Öffentlichkeitsarbeit: Eva-Maria Zeiske
- › Leitung Kommunikation und Werbung: Jan-Philipp Willers

Andreas-Gayk-Straße 31 · Neues Rathaus · 24103 Kiel
Telefon: +49 (0) 431 | 6 79 10 – 0 (Kiel-Marketing e.V.)
+49 (0) 431 | 9 01 29 85 (Kiel-Marketing GmbH)

Telefax: +49 (0) 431 | 6 79 10 – 99 (Kiel-Marketing e.V.)
+49 (0) 431 | 9 01 74 29 85 (Kiel-Marketing GmbH)

info@kiel-sailing-city.de

www.kiel-sailing-city.de

www.kiel-marketing.de

Besuchsadressen:

Welcome Center Kieler Förde
c/o Kiel-Marketing e.V.
Neues Rathaus
Stresemannplatz 1-3, 24103 Kiel

Tourist-Information Heikendorf
c/o Kiel-Marketing e.V.
Strandweg 2,
24226 Heikendorf

Segelcamp powered by Stadtwerke Kiel
c/o Kiel-Marketing GmbH
Reventlouwiese an der Kiellinie,
24103 Kiel





Stand: Mai 2025
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Layout & Satz: bdrops GmbH Werbeagentur, Kiel
www.bdrops.de

Fotos: Kiel-Marketing e.V./GmbH, Bevis Nickel, Interessengemeinschaft Dänische Straße e.V., Jan-Michael Böckmann, Jens König, Kai Kokott, Konzeptwerft, Lisa Burmester, Liv Malin Hinzmann, Marco Geissler, Matthias Masch, Michael Nast, Mona Taube, Nick Hanke, Tom Körber, Lars Wehrmann u.a.

Druck: GSK vertrauen punkt erfolg GmbH, Hohenfelde
www.gskvpe.de

Mitglieder des Vorstandes – Kiel-Marketing e.V.

Mitglieder des Aufsichtsrates – Kiel-Marketing GmbH

Vorsitzender:

- › Oberbürgermeister Dr. Ulf Kämpfer

Vorsitzender des Aufsichtsrates:

- › Oberbürgermeister Dr. Ulf Kämpfer

Vorstandsmitglieder:

ab Oktober 2023

- › Andreas Krüger folgt als Abgesandter
Amt Schrevenborn auf Thomas Pekrun

Aufsichtsrat:

seit 13.07.2024

- › Kristina Bergfeld, Stadtwerke Kiel AG
- › Wolfgang Erichsen, Interessengemeinschaft
Dänische Straße e.V.
- › Carsten Rockstein, Landeshauptstadt Kiel, Ratsherr
- › Daniela Sonders, Landeshauptstadt Kiel, Ratsfrau
- › Dr. Samet Yilmaz, Landeshauptstadt Kiel, Ratsherr
- › Anna-Lena Walczak, Landeshauptstadt Kiel,
Ratsfrau
- › Stefan Grote, Förde Sparkasse
- › Volker Sindt, Haus und Grund Kiel
- › Evelyn Wirth, Hotel Steigenberger Conti Hansa

seit 10.10.2024 (Neuwahlen auf der Mitglieder-
versammlung), neuer Vorstand

- › Kristina Bergfeld, Stadtwerke Kiel AG
- › Nicole Claus, Seehafen Kiel GmbH & Co. KG
- › Wolfgang Erichsen, Interessensge-
meinschaft Dänische Straße e.V.
- › Ricci Giese, Privatvermieterin
- › Stefan Grote, Förde Sparkasse
- › Wolfgang Homeyer, Privatvermieter
- › Christoph Kellenter GALERIA S.a.r.l. & Co. KG
- › Kilian Lessau, Romantik Hotel Kieler Kaufmann
- › Iris Petersen, Ströer Deutsche Städte
Medien GmbH
- › Volker Sindt, Haus und Grund Kiel
- › Andreas Zwanck, derHeimathafen

ZUSAMMEN
**FÜR
KIEL**



DER FIRMA ZAHLT GUTSCHEIN

Ob als Gehaltszusatz, zum Geburtstag oder bei Jubiläen – der KielGutschein als Sachbezug passt immer. Flexibel, einfach und steuerfrei. Eine Win-Win-Situation für alle! Motivation und Wertschätzung für die einen, smarte Standortsicherung für die anderen.

Einlösbar bei mehr als
160 Partnern in und um Kiel.
Mehr Infos unter www.kielgutschein.de



Ein Angebot von
Kiel-Marketing

#ichfühlmichkiel

Kiel.
Kiel
Sailing.City.